



Jaarverslag 2021

Algemene informatie.

Stichting The Hunger Project Nederland
Arthur van Schendelstraat 500
3511 MH Utrecht

Telefoon: 030-233 53 40

E-mail: info@thehungerproject.nl

Website: www.thehungerproject.nl

IBAN: NL69 TRIO 0254 7828 76

KvK: 41201198

RSIN: 816048903

Over ons.

De stichting The Hunger Project Nederland is opgericht op 1 december 1980. The Hunger Project Nederland is onderdeel van een internationaal non-profit organisatie. Het hoofdkantoor van de wereldwijde organisatie The Hunger Project Global is gevestigd in New York. The Hunger Project Nederland heeft de ANBI-status en is een CBF Erkend Goed Doel.

Social media.

-  the-hunger-project-nl
-  thehungerprojectnl
-  thehungerprojectnl
-  hungerprojectnl

Op de cover.

Als jonge Dalit vrouw is Guthyamma uit Karnataka (India) een onwaarschijnlijke leider in een samenleving waarin vooral mannen van de hogere kastes de dienst uitmaken. En toch stelde ze zich verkiesbaar voor de dorpsraad en werd ze gekozen. Door het leiderschapsprogramma van The Hunger Project India groeide haar zelfvertrouwen en leiderschap. Guthyamma maakt zich sterk voor haar dorp: ze komt op voor de armsten en werkt aan toegang tot schoon drinkwater, gezondheidszorg, landrechten en werkgelegenheid.

Fotografie.

Foto's in dit bestuursverslag zijn van Anurag Banerjee, Sujata Khanna, Martin Kharumwan, Surbhi Mahajan, Johannes Odé, Reinier van Oorsouw, Maria Thundu en The Hunger Project.



Inhoudsopgave.

Algemene informatie	02
Voorwoord: Hoop	03
1. Waar staan wij voor	04
2. Wat hebben wij bereikt	11
2.1 Facts & Figures	12
2.2 Resultaten in onze programmalanden	14
2.3 Resultaten in Nederland	36
3. Wie maken dat mogelijk	40
3.1 Onze investeerders	41
3.2 Partnerlijst	50
3.3 Onze communicatie	51
4. Hoe organiseren we dat	53
5. Verantwoordingsverklaring Raad van Toezicht	66
6. Financiën	71
7. Jaarrekening	79
Meerjarenbegroting	94
Bijlagen	95
Projectenlijst	96
Controleverklaring accountant	99

Hoop.

Honger neemt weer toe.

Een wereld zonder honger – dat is ons grote doel waar wij elke dag aan werken. Een buitengewoon ambitieus doel, waarbij een stap vooruit vaak ook weer een stap achteruit betekent. Want een wereld zonder honger gaat niet zonder slag of stoot. Dat bleek ook weer in 2021, een jaar dat opnieuw werd getekend door de coronapandemie en toenemende honger. Vooruitblikkend naar 2022 zien we dat honger alleen maar verder toeneemt. De gevolgen van de klimaatcrisis hebben grote impact op oogsten, gewassen en landgebruik. Bovendien toont de oorlog in Oekraïne hoe kwetsbaar ons wereldwijd voedselsysteem is: het is de opmaat naar een voedselzekerheids crisis.

Doorgaan.

Het is makkelijk om van dit alles bij de pakken neer te gaan zitten. Maar dat doen we niet. Doorgaan, ook als het tegenzit, zit in het DNA van The Hunger Project. Daarom vieren we alle stappen vooruit. En putten we hoop uit de honderdduizenden getrainde dorpsleiders die hun eigen gemeenschap stevig door de crises leiden.

Lokale inzet en verschuiven van macht.

De belangrijkste les die wij uit deze crises trekken: de beste weg naar een hongervrije toekomst is investeren in lokale gemeenschappen en mensen die zelf hun situatie verbeteren. Met meer zeggenschap en macht voor lokale gemeenschappen om hun eigen agenda te bepalen. Want dan komen mensen in actie – met vrouwen voorop.

Laat dit nu precies de kern zijn van onze nieuwe wereldwijde strategie, *Amplify* (Versterk) genaamd. Ons grote doel voor de komende jaren is om de stemmen uit de landen waar we werken te versterken en te werken aan systemische verandering – op naar een wereld zonder honger.

Verhalen van hoop.

In dit jaarverslag lees je meer over onze activiteiten in 2021. Want er gebeurde het afgelopen jaar gelukkig veel hartverwarmends. Zo versterkt The Hunger Project meer en meer de klimaatbestendigheid van plattelandsgemeenschappen. Ook zijn inmiddels 59 epicentrum zelfredzaam – wat betekent dat bijna 976.660 mensen in 1.029 dorpen doorwerken aan het

einde van honger en armoede zonder The Hunger Project. En in ons nieuwe programma Right2Grow stimuleren we mensen om hun recht op gezond voedsel te claimen, om zo een einde te maken aan ondervoeding bij kinderen.

Het is belangrijk om alle stappen vooruit te vieren.

”

Ook wereldwijd was er veel beweging in onze organisatie. Doordat we inmiddels bedreven zijn in digitale samenwerking, maakten we onze nieuwe strategie met een grote en diverse groep van 120 medewerkers uit de hele organisatie. Als organisatie in Nederland maakten we door Right2Grow een grote sprong: een verdubbeling van de middelen die we kunnen inzetten voor het einde van de honger. En nieuwe partners als Blokker, Vivera, Delicia en PayPal investeren niet alleen in ons doel, maar zorgen er ook voor dat een groter publiek ons leert kennen.

Vastberaden.

Dit jaarverslag staat vol met nog meer verhalen van hoop. Elk verhaal van hoop wordt mogelijk gemaakt door jou. Door jouw investering in ons werk, kunnen die dorpsleiders hun belangrijke bijdragen leveren. Ondanks alle tegenwind gaan wij samen vastberaden door met wat er nodig is voor een wereld zonder honger.



Evelijne Bruning en Annelies Kanis

Directie & bestuur The Hunger Project Nederland





HOOFDSTUK 1

◀ **Waar staan wij voor.**



The Hunger Project werkt aan het grootste oplosbare probleem ter wereld: honger. Wij geloven dat het einde van honger over veel meer gaat dan voedsel alleen. Het begint bij mensen. Bij durven dromen. Bij veerkracht. En zelfredzaamheid. The Hunger Project investeert in de kracht van mensen in Afrika, Azië en Latijns- Amerika. Op weg naar het einde van honger voor iedereen.

Het probleem: honger.

Tot wel 811 miljoen mensen hebben honger.

Eten is een basisbehoefte. Iedereen heeft voedsel nodig voor een gezond en actief leven. Maar wereldwijd hebben naar schatting tussen de 720 en 811 miljoen mensen een constant probleem met voedsel: ze hebben honger. Volgens de Food and Agriculture Organisation (FAO) van de Verenigde Naties hebben bovendien ruim 2,3 miljard mensen – 1/3 van de wereldbevolking – regelmatig geen toegang tot voldoende en gezond voedsel.

Chronische honger is niet op te lossen met voedselhulp.

Mensen met honger zijn vooral bezig met de vraag waar de volgende maaltijd vandaan komt. En ze

kunnen hun kinderen niet het gezonde en diverse voedsel geven dat zij nodig hebben om sterk en gezond op te groeien. Dit neemt bijna al hun tijd en denkruimte in beslag.

Door honger kunnen mensen, en hele samenlevingen, zich niet ontwikkelen zoals ze zouden willen. Want door honger neemt de weerstand af en worden mensen sneller ziek. Ze worden te dun of door ongezonde voeding juist te dik. Ze hebben minder energie en kunnen minder goed leren, concentreren en presteren. Ondervoede kinderen lopen een blijvende fysieke en mentale achterstand op – dat werkt een leven lang door. En onnodig veel kinderen en volwassenen sterven door honger.

De meeste honger is chronisch.

Een deel van de honger is acuut: hongersnood. Maar meestal is honger chronisch. Dag in dag uit, generatie na generatie. Een structureel probleem, dat niet is op te lossen met voedselhulp. Het uitdelen

van voedsel biedt weliswaar even verlichting, maar later is er weer honger. Chronische honger vraagt om duurzame oplossingen.

Oorzaken van honger.

Honger kent vele oorzaken. Gebrek aan voedsel hoort daar niet bij: er is genoeg voedsel voor iedereen op de wereld. Maar door armoede en ongelijkheid heeft niet iedereen toegang tot dat voedsel.

Honger gaat over meer dan wel of niet genoeg te eten hebben. De belangrijkste oorzaken voor de hardnekkigheid van honger zijn economische ongelijkheid, armoede en genderongelijkheid. Het is een vicieuze cirkel waarin de omgeving, water, sanitaire voorzieningen, onderwijs en gezondheidszorg allemaal een rol spelen. Sommige oorzaken zijn meer voor de hand liggend, zoals klimaatverandering of slecht onderwijs. Zo is het zonder opleiding of de juiste vaardigheden moeilijker om werk te vinden en voldoende te verdienen voor een goede maaltijd.

Facts & Figures.

- Tot wel **811 miljoen mensen** hebben honger.
- Dat is 1 op de 10 mensen: 10% van de wereldbevolking.
- In totaal leven 2,37 miljard mensen met een vorm van voedselonzekerheid of honger: 1 op de 3 mensen.
- De meeste mensen met honger:
 - wonen in ontwikkelingslanden
 - wonen vooral in Azië en Afrika
 - wonen op het platteland
 - zijn vrouw.
- In de laatste 15 jaar daalde het aantal mensen met honger flink.
- Maar sinds 5 jaar neemt honger weer toe.

Bron: 2021, FAO, The State of Food Security and Nutrition in the World.





“Dit is honger” in 2 minuten

Andere oorzaken zijn meer verborgen, zoals kindhuwelijken: getrouwde meisjes stoppen eerder met school, krijgen minder kansen, hebben een lager inkomen en krijgen jonger en meer kinderen – die vaker ondervoed zijn. Zo hebben deze jonge moeders en hun kinderen meer kans op een leven in armoede en met honger. Ook ziektes als malaria en hiv/aids, het drinken van vervuild drinkwater of het ontbreken van een goede mogelijkheid om spaargeld veilig te bewaren, spelen allemaal een rol bij honger.

SDG2: Zero Hunger.

The Hunger Project zegt al meer dan 40 jaar dat honger niet nodig is en dat het einde van honger mogelijk is. Dat was 40 jaar geleden nog een grote denksprong, maar in 2015 heeft de wereld het einde van honger als haalbaar doel omarmd. De leiders van 193 landen zetten toen hun handtekening onder 17 ambitieuze doelen voor een duurzame en eerlijke wereld: de Sustainable Development Goals (SDG's). In SDG2 werd toegezegd dat in 2030 het aantal mensen met honger teruggebracht moet zijn naar nul. Ook de Nederlandse overheid heeft voor die doelen getekend – omdat het kán.

Honger nam flink af.

De afgelopen decennia ging het veelbelovend goed vooruit: hoewel de wereldbevolking fors groeide, daalde het aantal ondervoede mensen jarenlang flink. Zo daalde het aantal mensen met honger van 811 miljoen in 2005 naar 607 miljoen in 2014: in slechts 10 jaar tijd hadden 204 miljoen minder

mannen, vrouwen en kinderen honger. Dat is een afname van 12,4% naar 8,3% van de wereldbevolking.

Honger neemt nu weer toe.

Maar sinds het tekenen van de SDG's in 2015 ziet de wereld er anders uit. De vooruitgang op SDG2 is gestopt, mede door conflicten, groeiende ongelijkheid en lokale economische crises, de gevolgen van de klimaatcrisis en de coronapandemie. Door statistische onzekerheden vanwege de coronabeperkingen kan de FAO over 2020 nog geen eenduidige cijfers geven. Maar het is meer dan duidelijk dat honger flink is gestegen: van 615 miljoen in 2015 naar geschat tussen de 720 en 811 miljoen in 2020. Ondanks de absolute toename bleef het percentage ondervoede mensen door bevolkingsgroei tussen 2015 en 2020 ongeveer gelijk: zo rond de 8,3%. Maar het laatste jaar is ook het percentage van mensen met honger flink toegenomen: van 8,3 % in 2015 naar mogelijk 10,4% in 2020. En kijken we voorbij 2021, dan zal de oorlog

in Oekraïne en de verwachte voedselcrisis honger nog verder doen toenemen. #ZeroHunger is nog lang niet in zicht.

Honger neemt weer toe, in plaats van af.

”

Ons doel: het einde van honger. Het kan wél.

Ondanks de alarmerende cijfers blijven wij geloven dat het einde van honger haalbaar is. Wij zien geen miljoenen monden om te voeden, maar juist miljoenen ondernemende en veerkrachtige mensen. Want mensen met honger zijn niet het probleem – zij zijn de oplossing. Dat is de filosofie van The Hunger Project.



We laten in de praktijk zien dat het einde van honger haalbaar is.



Een belangrijke taak van The Hunger Project is dan ook om de wereld eraan te herinneren dat het einde van honger kán, als we het maar willen. Maar dat we daar wel heel hard aan moeten blijven werken. Niet voor niks is ons motto “het kan wél”.

Onze doelstelling.

Het beëindigen van chronische honger en armoede over de hele wereld – en alles wat daarmee verband houdt of daartoe kan bijdragen, in de ruimste zin van het woord.

Onze missie.

Een einde maken aan chronische honger en armoede door vooruitstrevende, duurzame, *grassroots* strategieën waarin vrouwen centraal staan. En door te pleiten voor de invoering van deze strategieën over de hele wereld.

Onze visie.

The Hunger Project streeft naar een wereld waarin elke vrouw, elke man en elk kind een gezond, zelfredzaam en waardig leven leidt.

Onze principes.

In ons werk aan het einde van honger staan de volgende principes centraal: menselijke waardigheid en mensenrechten; gelijkheid van mannen en vrouwen; empowerment; maximaliseren van effectiviteit; onderlinge verbondenheid; duurzaamheid; sociale transformatie; holistische aanpak; decentralisatie; transformerend leiderschap.

Onze aanpak.

The Hunger Project pakt met een geïntegreerde aanpak alle oorzaken van honger tegelijkertijd aan. Niet met voedselhulp, maar met duurzame oplossingen. En niet met liefdadigheid, maar met gelijkwaardige partnerschappen en lokaal eigenaarschap. Met volop ruimte voor maatwerk, lokale oplossingen en als belangrijkste ingrediënt: de mensen met honger zélf. Want honger kan alleen blijvend beëindigd worden, wanneer mensen dat zelf doen.

Oplossingen voor honger zijn maatwerk.

Met ruim 40 jaar ervaring leerde The Hunger Project wat wel en niet werkt op weg naar het einde van honger. We vonden onszelf telkens opnieuw uit. En we gingen voortdurend op onderzoek uit: hoe zit honger in elkaar, wat mist er en wat zou hét verschil kunnen maken? Samen met lokale experts ontwikkelden we zo programma's in ruim 11.700 dorpen in 13 programmalanden. Daar laten we in de praktijk zien dat het einde van honger haalbaar is.

Drie basisprincipes.

Omdat in elk land en gebied de omstandigheden verschillend zijn, wisselt de aanpak van The Hunger Project ook per land en per programma. Toch staan in die aanpak altijd 3 basisprincipes centraal:



“Het gaat door de coronapandemie en de oorlog in Oekraïne keihard de verkeerde kant op: het aantal mensen met honger stijgt met sprongen. Terwijl er genoeg voedsel is voor iedereen. We kunnen nog steeds naar nul honger in de wereld, maar dan moeten we wel serieus en slim investeren in dit vraagstuk.

Zo praten onze experts volop mee in allerlei belangrijke beleidsdiscussies om de tergende trends om te buigen richting de nul. Bovendien boeken ruim 11.700 dorpen in 13 landen met onze begeleiding zélf gigantische vooruitgang op weg naar het einde van de honger. Op de schaal van dit grote vraagstuk zijn dat misschien nog kruimels. Maar die laten wel zien wat de weg is naar een oplossing.”

Evelijne Bruning,

directeur The Hunger Project Nederland



1. Mensen komen zelf in actie.

Het belangrijkste ingrediënt voor het einde van honger zijn mensen met honger zelf. Als zij durven dromen en geloven dat het anders kan, dan kunnen zij zelf actie ondernemen om hun leven te verbeteren. Zeker met inzicht in hun eigen capaciteiten en wanneer ze kansen krijgen. In Visie, Commitment en Actie (VCA)-workshops dagen we mensen uit om hun visie op een betere toekomst vorm te geven. Van *I can't* naar *I can* naar *We can*. Ze maken concrete en haalbare plannen om die dromen te verwezenlijken. En voeren deze plannen zelf uit, met lokale bronnen en ondersteuning van The Hunger Project.

Animators.

Animators zijn lokale vrijwilligers in de gemeenschappen waar wij werken. Ze zijn enthousiast over de nieuwe mogelijkheden die ze zien en nemen het voortouw in hun dorp. The Hunger Project traint ze, waarna ze hun kennis en ervaring zelf kunnen uitdragen binnen hun eigen gemeenschap. Zo inspireren ze hun dorpsgenoten tot actie.

2. Empowerment van vrouwen.

Voedselschaarste en de ongelijkheid tussen mannen en vrouwen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Want hoewel vrouwen een cruciale rol hebben in de voedselproductie en het voeden van hun gezin, worden zij op veel plekken systematisch buitengesloten van onderwijs, geld of invloedrijke posities. Een bloeiende gemeenschap drijft niet op mannen alleen. We kunnen simpelweg geen wereld zonder honger en armoede realiseren, als de helft van de wereldbevolking op achterstand, of zelfs buitenspel staat. Wanneer vrouwen gelijke toegang krijgen tot deze middelen, plukt iedereen daar de vruchten van. Want een krachtige vrouw investeert niet alleen in haar gezin; de hele gemeenschap gaat erop vooruit als zij een gelijke kans en zeggenschap krijgt. Daarom traint The Hunger Project vrouwen op het platteland op het gebied van voedselzekerheid, leiderschap en ondernemerschap. Zo krijgen vrouwen inzicht in hun eigen capaciteiten en kunnen zij zelf actie ondernemen om hun leven te verbeteren. We moedigen vrouwen aan om hun stem te laten horen. Tot slot gaan lokale vrijwilligers in gesprek met vrouwen en mannen over genderongelijkheid – want samen bereik je meer.

3. Slim samenwerken met lokale overheden.

Districts- of dorpsraden staan het dichtst bij de mensen. Het is hun taak om basisvoorzieningen zoals gezondheidszorg, voeding en inkomen te organiseren. Maar de praktijk op het platteland is vaak lastiger. Daarom werkt The Hunger Project slim samen met deze overheden. Zo bouwen we in de Afrikaanse epicentra aan hechte partnerschappen met lokale

overheden, inclusief afspraken over infrastructuur, gezondheidszorg en onderwijsfaciliteiten. Ook stimuleert The Hunger Project dat dorps- en districtsraden effectief kunnen werken en dat vrouwen een stem krijgen in de dorpsraad. En met kennis over lokaal bestuur kunnen mensen hun rechten claimen en zeggenschap, voorzieningen en budget afdwingen bij hun lokale en nationale overheid.





Geïntegreerde aanpak.

Om chronische honger bij de wortel aan te pakken, werken we aan vele oorzaken tegelijkertijd en geïntegreerd. Niet alleen aandacht voor voedselzekerheid en goede voeding. Maar ook voor microkrediet, weerbaarheid tegen klimaatverandering, malaria, schoon drinkwater en gelijkheid tussen mannen en vrouwen.

Zelfredzaamheid.

Een van de belangrijkste kenmerken van The Hunger Project is dat we toewerken naar onze eigen overbodigheid. De ‘exit strategie’ – het plan om ervoor te zorgen dat de bereikte impact ook na ons vertrek blijft voortbestaan – zit in het DNA van de wereldwijde organisatie. Het ultieme doel van ons werk is dan ook dat onze partners uiteindelijk zo goed met elkaar en met hun lokale overheid samenwerken, dat ze voortaan zelf verder kunnen werken aan een wereld zonder honger en armoede. En in staat zijn om nieuwe uitdagingen samen aan

te pakken, zonder verdere steun van The Hunger Project: zelfredzaam.

Community-led development.

Blijvende verandering komt niet top-down vanaf de tekentafel, en niet met experts van buiten die “programma’s uitrollen”. Echte verandering gebeurt lokaal. In de levens van de mensen met honger zelf, in hun dorpen en hun gemeenschappen. Door voorlopers uit deze gemeenschappen, die de verandering van binnenuit leiden. Ondernemende mensen die verbetering willen in hun dorp en zich daarvoor met elkaar inzetten. Echte changemakers, die kansen zien en lef hebben. In lijn met de Shift The Power-beweging (meer daarover op pagina 20) pleiten wij ervoor dat zij hun eigen agenda kunnen bepalen. Want de beste beslissingen worden genomen in de lokale gemeenschappen zelf.

Lokale teams van The Hunger Project faciliteren vanaf de zijlijn, coachen waar nodig en spelen in op wat

er nodig is. We trekken daar rustig de tijd voor uit die ter plekke nodig is – minstens 5 jaar, en vaak ook langer. Deze basis van alles wat we doen noemen we community-led development.

Echte verandering gebeurt lokaal.

”

Onze aanpak delen.

Inmiddels hebben we volop bewijs verzameld dat community-led development werkt, bijvoorbeeld in de inmiddels bijna 60 zelfredzame epicentra (daarover meer op pagina 14). Maar in ons eentje gaat het nooit lukken om zo te werken in alle dorpen waar dat nodig is. We willen – en kunnen – niet alles zelf doen. Om op grote schaal het verschil te kunnen maken, hebben we andere organisaties, beleidsmakers en financiers nodig die onze aanpak

overnemen en integreren in hun eigen werk. Want nog veel te vaak zijn hulpprogramma's top-down ingericht, zonder lokaal eigenaarschap en zonder duurzame exit-strategie. En daardoor zijn ze minder effectief.

Wereldwijd promoten we deze systeemverandering en brengen we partijen met dezelfde missie en community-led aanpak samen. Bijvoorbeeld in de Right2Grow-alliantie (daarover meer op pagina 19) en in de [internationale beweging](#) voor community-led development, waarin we samen met 70 lid-organisaties pleiten voor een verandering van beeldvorming, van besluitvorming, van beleid en van budgetten. En door ons werk in de 13 programmalanden daarnaast blijven we bewijzen dat het kán.

Werkgebied.

The Hunger Project heeft uitvoerende programma's in 9 landen in Afrika (Benin, Burkina Faso, Ethiopië,

Ghana, Malawi, Mozambique, Oeganda, Senegal en Zambia), in 2 landen in Azië (Bangladesh en India) en in 2 landen in Latijns-Amerika (Mexico en Peru). Elk land heeft een eigen kantoor met lokale medewerkers, met uitzondering van Peru.

Meerjarenstrategie.

In 2021 ontwikkelden we met elkaar een nieuwe wereldwijde strategie voor 2022-2027 (meer daarover op pagina 36). In 2021 zelf werkten we nog met onze strategie voor 2016-2020, die we met 1 jaar verlengden. Centraal in deze strategie staat dat we blijven doen waar we goed in zijn: met onze effectief bewezen programma's pakken we honger in afgelegen rurale gebieden aan. Met vrouwen voorop, met oplossingen uit de gemeenschap zelf en in partnerschap met lokale overheden. En we pleiten ervoor dat deze community-led aanpak over de hele wereld wordt ingevoerd.





HOOFDSTUK 2

Wat hebben wij bereikt.

2.1 Facts & Figures.

13

PROGRAMMALANDEN

Benin, Bangladesh, Burkina Faso, Ethiopië, Ghana, India, Malawi, Mexico, Mozambique, Oeganda, Peru, Senegal en Zambia

9

PARTNERLANDEN

Australië, Canada, Duitsland, Groot-Brittannië, Nederland, Nieuw-Zeeland, Zweden, Zwitserland en de Verenigde Staten

384

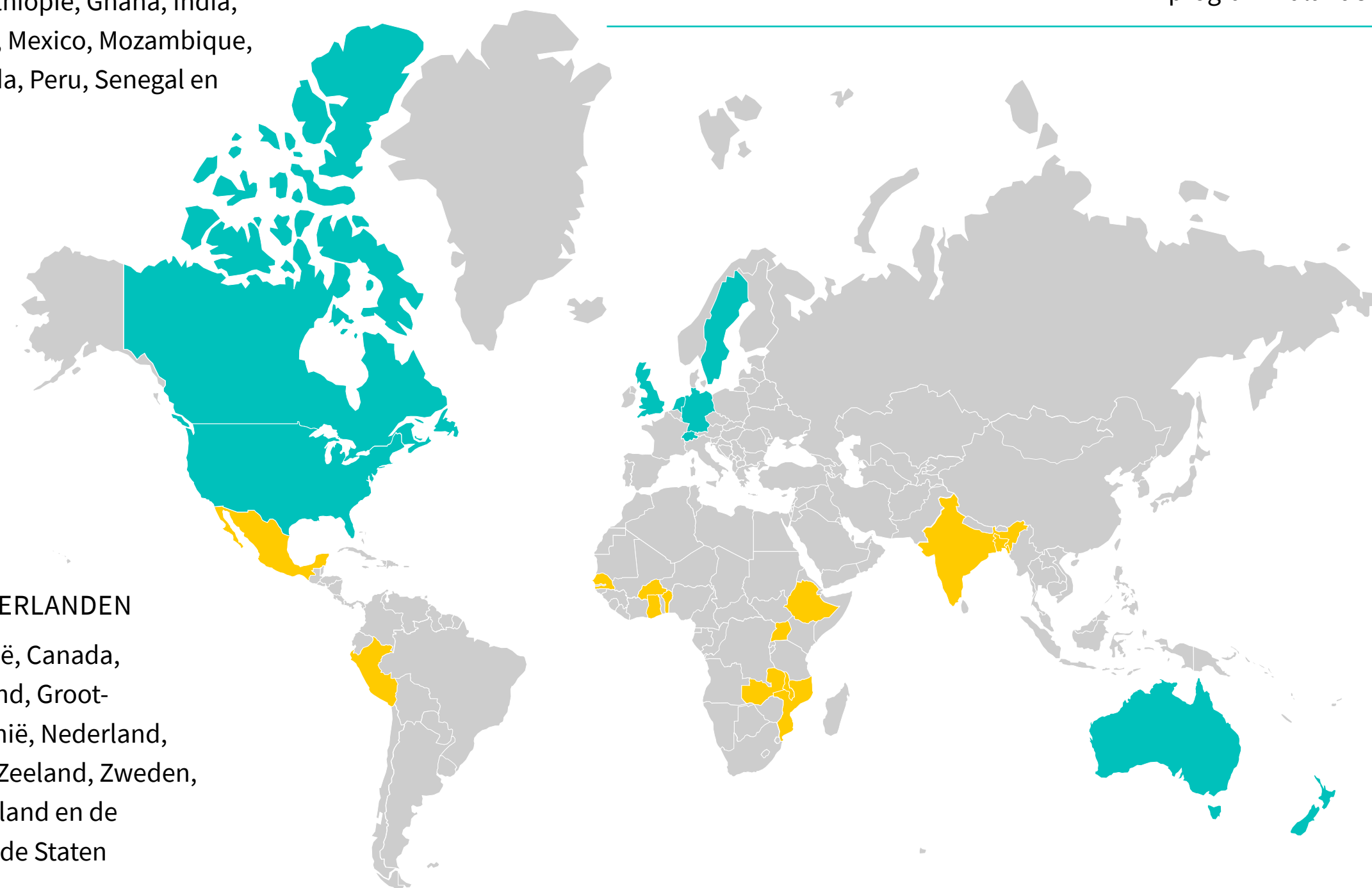
medewerkers wereldwijd

18

medewerkers in Nederland (12,4 FTE)

75%

van alle medewerkers werkt in de programmalanden



Bereik.

bijna
12
miljoen
mensen

die wonen in
+11.700
dorpen in

13
landen
in Afrika, Azië en
Latijns-Amerika

Impact.



31%

minder honger



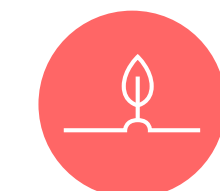
86%

van de mensen is ervan overtuigd dat ze hun eigen toekomst kunnen inrichten



33%

meer mensen kunnen veilig lenen en sparen



64%

meer huishoudens hebben een moestuin

Gemiddelde van de resultaten uit de eind-evaluaties van de 59 zelfredzame epicentra, ten opzichte van de midterm evaluaties.

Changemakers.

35.000

We trainden in 2021 bijna 35.000 nieuwe lokale vrijwilligers, die in hun eigen dorpen voor verandering zorgen

+2 miljoen

In totaal volgden + 2 miljoen mensen een Vision, Commitment & Action workshop

976.660

976.660 mensen wonen in 59 zelfredzame epicentra in Afrika

+531.000

In totaal volgden + 531.000 vrouwen een leiderschapstraining

195.000

In totaal deden bijna 195.000 gekozen vrouwelijke dorpsraadsleden in India mee aan het leiderschapsprogramma

+1.160.000

In totaal volgden + 1.160.000 mensen een workshop over hiv/aids en gendergelijkheid



Resultaten 2021.



Bijna **67.000 mensen** getraind in voedselzekerheid



Meer dan **16.000 mensen** volgden workshops over hiv/aids en gendergelijkheid



Ruim **44.000 mensen** getraind in inkomsten genererende activiteiten



Bijna **25.000 bezoekers** bij bijeenkomsten over het stoppen van kindhuwelijken



Ruim **28.000 vrouwen** getraind in leiderschap



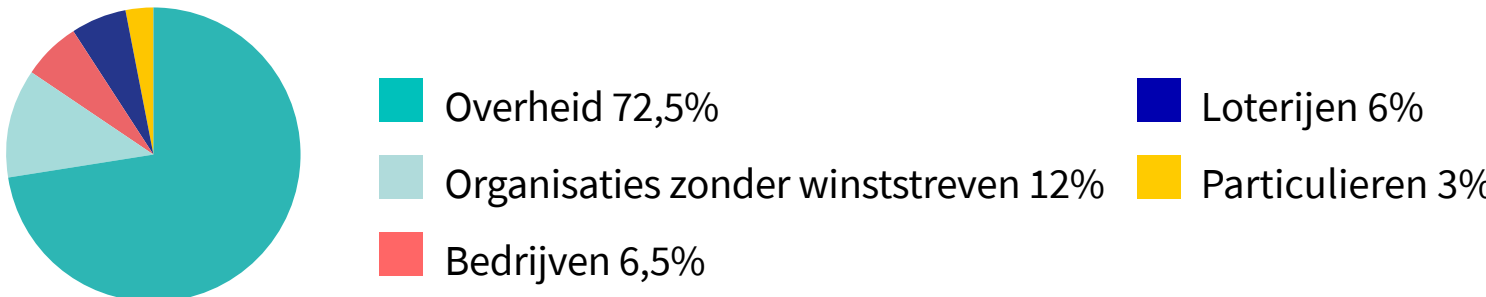
Ruim **50.000 mensen** getraind in water, sanitatie en hygiëne

Inkomsten en uitgaven.

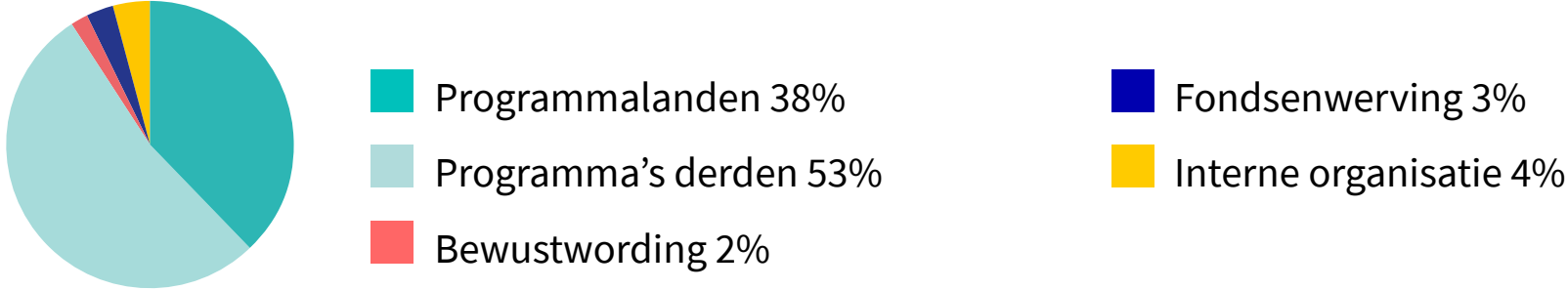
Inkomsten



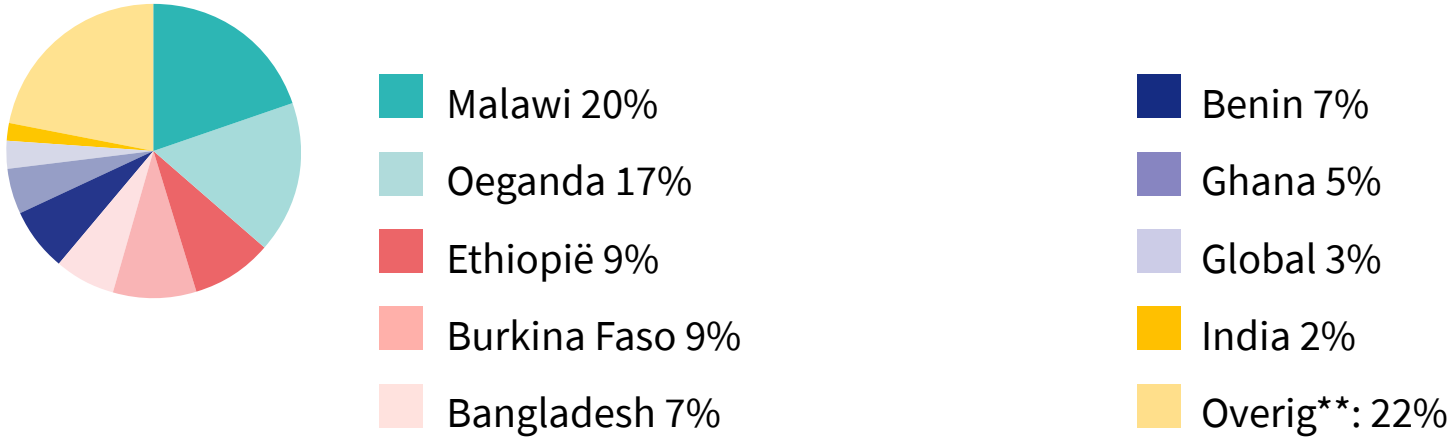
Herkomst inkomsten



Bestedingen inkomsten



Besteding programma's



* Voorlopig cijfer, dit wordt nog vastgesteld door de Amerikaanse accountant.
** O.a. Right2Grow en programmamanagement.

2.2 Resultaten in onze programmalanden.

In 2021 bereikte The Hunger Project wereldwijd met haar werk 11.994.810 mensen, verspreid over 11.732 gemeenschappen in 13 landen. In dit deel lichten we de resultaten van ons werk toe door een spotlight te zetten op een aantal programma's en thema's: zelfredzame epicentra; het nieuwe strategische partnerschap Right2Grow; onze klimaataanpak; het vrouwelijk leiderschapsprogramma; onze corona-acties en de samenwerking met 100WEEKS. Ook kijken we naar onze monitoring & evaluatie.

59 zelfredzame epicentra.

Epicentrumstrategie: op weg naar zelfredzaamheid.

In de 9 Afrikaanse programmalanden werkt The Hunger Project met een lokale staf en boerengemeenschappen via de door lokale experts en vrijwilligers zelf ontwikkelde “epicentrumstrategie”. Een **epicentrum** is voor ons de plek waar een gemeenschap samenwerkt om zelf een einde te maken aan hun eigen honger en armoede. Het is het hart waar vanuit aan verandering wordt gewerkt. Fysiek gezien is een epicentrum een dienstencentrum in het midden van een regio, dat door de dorpsgemeenschap zelf wordt gebouwd en beheerd. Zo werken mensen samen om hun leefomstandigheden te verbeteren.

Een epicentrum bereikt 10 tot 15 dorpen – op loopafstand – in een omtrek van 10 kilometer.

Gemiddeld wonen daar 10.000 tot 15.000 mensen. In het epicentrumgebouw is een kleuterschool, een door de overheid bemande en bevoorradede medische post, een door vrouwen gerunde microkredietbank en een ruimte waar trainingen en workshops gegeven worden. Een hecht partnerschap met de lokale overheid zorgt ervoor dat de professionele diensten die een gemeenschap niet zelf kan organiseren ook worden geleverd. Zoals medische zorg, onderwijs en het aanleggen en onderhoud van infrastructuur als water en elektriciteit.

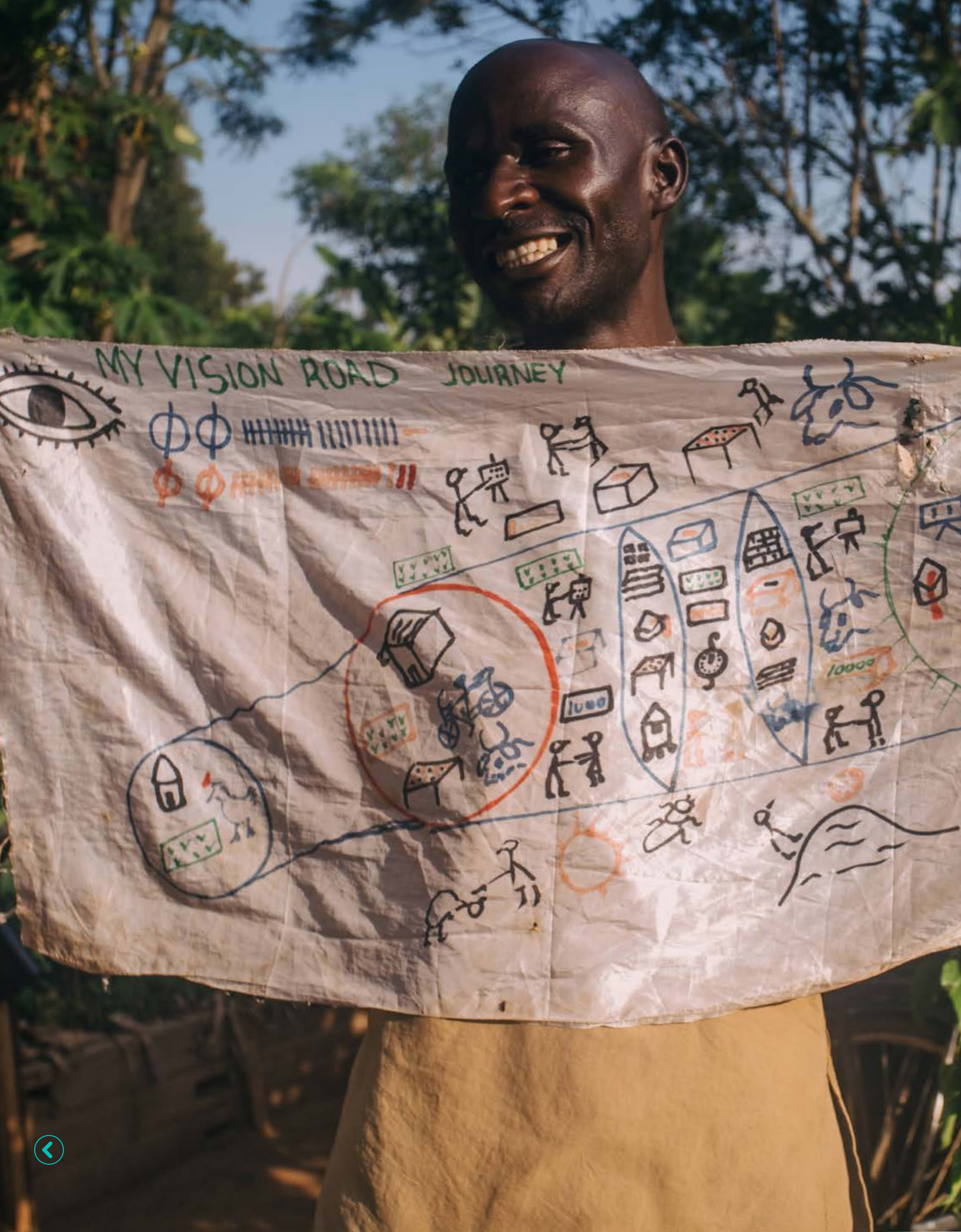
Alle programma's in de epicentrumstrategie worden georganiseerd, geleid en uitgevoerd door lokale vrijwilligers uit het dorp zelf. Juist daarin schuilt de kracht van blijvende ontwikkeling. Deze animators worden getraind en gecoacht door lokale experts in dienst van The Hunger Project, zodat zij op hun beurt zelf trainingen kunnen geven aan hun dorpsgenoten.

Ze laten zien wat er mogelijk is en motiveren zo hun dorpsgenoten.

Ons grote doel in epicentra is **zelfredzaamheid**: de dorpsgemeenschap gaat dan verder zonder The Hunger Project, en blijft haar rol als motor van lokale ontwikkeling spelen.

Een epicentrum werkt daar in **4 concrete stappen** over een periode van zo'n 5 tot 10 jaar naar toe. Welke doelen er dan gehaald worden, wordt voor een aanzienlijk deel door de gemeenschap zelf bepaald. Maar in een zelfredzaam epicentrum ligt in elk geval het beheer van het dienstencentrum en alle functies in de handen van de bewoners. Het epicentrum heeft een eigen, erkende rurale bank en genoeg inkomsten om zelf het epicentrumgebouw te kunnen onderhouden – bijvoorbeeld door de workshopruimte of graanmolen te verhuren.





Als zelfredzaamheid bereikt is, dan is het leiderschap van een epicentrum zelf in staat om de ingeslagen weg van ontwikkeling op eigen kracht voort te zetten. Er zijn sterke leiderschapscomités met een goede mix van mannen en vrouwen, en er komt veel initiatief vanuit de gemeenschap. De gezondheids-, onderwijs- en voorlichtingsprogramma's worden georganiseerd door actieve vrijwilligers. Van armoedebestrijding tot empowerment van vrouwen en verbeterde voedselzekerheid: er is flinke vooruitgang. En ze gaan daarmee verder, met het vertrouwen dat ze hun zelf gestelde doelen met eigen middelen kunnen behalen. Begeleiding en financiële steun zijn dan overbodig geworden. En daarom nemen we op dat moment feestelijk afscheid van elkaar, door het vieren van een heus zelfredzaamheidsfeest.

Criteria voor zelfredzaamheid.

Essentieel voor zelfredzaamheid zijn landrechten voor het gebouw, net als officiële erkenning van het epicentrum door de lokale overheid en voldoende eigen inkomsten. Een epicentrum moet daarnaast voldoende scoren op **17 indicatoren voor zelfredzaamheid**, verdeeld over 9 hoofddoelen:

1. De gemeenschap stelt zichzelf doelen en werkt actief aan het behalen daarvan.
2. Empowerment van vrouwen en meisjes.
3. Verbeterde toegang tot veilig drinkwater en sanitaire voorzieningen.
4. Meer mensen kunnen lezen en schrijven, en meer kinderen gaan naar school.
5. Er is minder honger en ondervoeding, vooral bij vrouwen en kinderen.
6. Verbeterde toegang tot en gebruik van gezondheidsvoorzieningen.
7. Minder huishoudens leven in armoede.
8. Boeren produceren meer door gebruik van verbeterde landbouwtechnieken.
9. Gemeenschappen zijn weerbaarder tegen klimaatverandering.

De bewoners van de epicentra stellen binnen de 17 indicatoren hun eigen prioriteiten en doelen vast. Zo bepalen ze hun eigen criteria voor zelfredzaamheid. De dorpen meten ook zelf hun eigen vooruitgang. En die kunnen ze weer vergelijken met die van andere dorpen in hun land.

Zelfredzaamheid is niet zelfvoorzienend.

Zelfredzaamheid betekent niet dat er helemaal geen honger of armoede meer is. Of dat iedereen toegang heeft tot schoon water of zijn hiv-status weet. Nog niet per se elke bestaande behoefte of vraag is beantwoord, maar het gaat duidelijk beter. Het belangrijkste is dat de gemeenschap zelf het dorp verder leidt. En dat ze zeker weten dat ze met elkaar nieuwe uitdagingen kunnen oppakken, ook bij tegenslag – op weg naar het einde van honger en armoede voor iedereen.

In een zelfredzaam epicentrum leidt de gemeenschap het dorp.

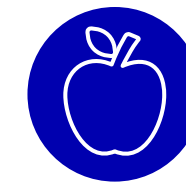
Bijna 60 keer bewezen dat het kan.

In totaal heeft The Hunger Project in 9 Afrikaanse landen 139 epicentra opgezet. In 2015 werd het eerste epicentrum zelfredzaam. Eind 2021 stond

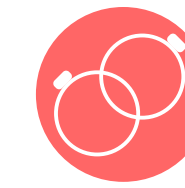
de teller op **59 zelfredzame epicentra** in 8 landen, bestaande uit **1.029 dorpen** waarin totaal **bijna 976.660 mensen** wonen.

Resultaten.

De epicentra hebben flinke resultaten geboekt. Zo is het aantal mensen met ernstige honger teruggebracht naar minder dan 1%. In epicentrum Wakiso in Oeganda – dat dit jaar zelfredzaam werd – daalde het aantal mensen met honger zelfs met 62% en heeft niemand nog ernstige honger. Ook op het gebied van women empowerment werden goede resultaten behaald. Zo steeg het aantal mensen dat vindt dat mannen en vrouwen samen verantwoordelijk zijn voor het huishouden met 33%. En in epicentrum in Gbegourou in Benin – waar in 2021 de eindevaluatie plaatsvond – vindt zelfs 98% van de mannen dat zij samen met vrouwen verantwoordelijk zijn voor het huishouden. Dat is een stijging van 99%. Daarbovenop geloven met 99,3% bijna alle inwoners van Gbegourou dat zij hun eigen toekomst kunnen inrichten.



31%
minder
honger



28%
minder kindhuwelijken



86%
is ervan overtuigd
dat ze hun eigen toekomst
kunnen inrichten



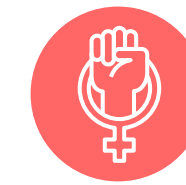
92%
van de boeren
gebruikt nieuwe
landbouwtechnieken



64%
meer huishoudens
hebben een moestuin



51%
meer huishoudens
kunnen voedsel goed
opslaan



39%
meer vrouwen hebben
een eigen bedrijf
naast landbouw-
activiteiten



33%
meer mannen en vrouwen
hebben toegang tot
financiële diensten
zoals lenen of sparen



80%
vindt dat hun leiders
de problemen van de
gemeenschap
goed aanpakken

Dit zijn de gemiddelde resultaten uit de eindevaluaties van de 59 zelfredzame epicentra, ten opzichte van de midterm evaluaties, die we zo'n 3 tot 4 jaar voor de eindevaluatie afnamen. Omdat we niet bij elk epicentrum een baseline hebben gedaan, is de startsituatie niet meegenomen – waardoor de eigenlijke verandering over de totale periode naar verwachting groter is dan deze cijfers, omdat die alleen de verandering in de laatste 3 – 4 jaar laten zien.



Epicentrumstrategie in ontwikkeling.

We zijn natuurlijk erg trots op de zelfredzame epicentra. Het laat ons zien dat verandering van onderop en van binnenuit echt werkt. We laten elkaar na zelfredzaamheid nog niet helemaal los. Omdat we willen volgen hoe de gemeenschap zich blijft ontwikkelen, en om te zien of het epicentrumleiderschap in staat is alles zelfstandig te organiseren en coördineren. We blijven dus in contact.

Onze strategie is nooit ‘af’.

”

Bovendien laten de zelfredzame epicentra ons zien waar we ons in ons werk in andere gebieden op moeten richten. Want de strategie is nooit ‘af’. In de afgelopen 20 jaar hebben we de epicentrumstrategie meermaals bijgesteld en geoptimaliseerd. Onze aanpak vandaag ziet er dan ook heel anders uit dan toen we begonnen met het werken met boerengemeenschappen.

De huidige epicentrumbudgetten zijn zo opgesteld dat we de epicentra ook na hun zelfredzaamheidsfeest kunnen blijven volgen en monitoren. Zo hebben we inmiddels in 4 zelfredzame epicentra een ex-post evaluatie uitgevoerd: een onafhankelijk onderzoek naar de impact van ons werk 2 – 4 jaar na het uitroepen van zelfredzaamheid. Dat leert ons hoe we onze aanpak nog beter kunnen maken en geeft ook het bewijs en de inspiratie van zelfredzame epicentra. En dat is cruciaal om onze aanpak van bestrijding van honger en armoede ‘van onderop’ te kunnen opschalen en verspreiden.

Geleerde les: watercomité en spaargroep ineem.

In 2019 voerden we in epicentrum Ligowe in Malawi een ex-post evaluatie uit. Daaruit bleek dat 3 jaar na het zelfredzaamheidsfeest de sociale infrastructuur nog stond als een huis, maar dat we op het gebied van water nog wel een verbeter slag konden maken. Onze aanpak leidt weliswaar tot meer bewustwording over de toegang tot water, maar dat bleek niet genoeg. Sommige watertappunten waren stukgegaan, en het lukte de gemeenschap en haar watercomités niet om voldoende geld bij elkaar te leggen voor de reparatie. De animators van het watercomité haalden bij elk huishouden een kleine bijdrage op voor het onderhoud van de waterpomp. Dat werkte goed voor klein onderhoud, maar was onvoldoende voor grotere reparaties.

Daarom zijn we een nieuw initiatief gestart: een combinatie van watercomité en spaargroep

ineem. De deelnemende huishoudens kunnen elkaar het gespaarde geld van het watercomité uitlenen als micro-lening. Geïnteresseerden dienen een goed onderbouwd plan in, en het watercomité bepaalt of de lening wordt goedgekeurd. Na goedkeuring betalen zij binnen 3 maanden het bedrag terug, met rente. Iedereen die gebruikt maakt van en bijdraagt aan het waterpunt kan meedoen – met uitzondering van de chieft, omdat eerdere ervaringen ons leerden dat chiefs vaker de lening niet terugbetalen.

Door de rente groeit het totaalbedrag in kas. In epicentrum Majete 6 in Malawi is het bedrag van het watercomité in 2 jaar tijd verviervoudigd: van 50.000 Kwacha naar 200.000 Kwacha. In die 2 jaar is regelmatig onderhoud gepleegd aan het waterpunt. In Majete 6 heeft de groep nog een extra manier gevonden om het geld te laten groeien: in het droge seizoen telen ze groenten rondom het waterpunt. De opbrengst van de verkoop gaat ook weer op de spaarrekening van het watercomité.





Geleerde les: cementen wc-vloeren.

Een van de resultaten die we meten op weg naar zelfredzaamheid is het aantal toiletten met een cementen vloer. Want een cementen vloer is stevig, makkelijk schoon te maken en daarmee hygiënisch. Maar een cementen vloer is ook prijzig. We zagen in de evaluaties dan ook nog maar weinig wc's met cementen vloer. In Majete 6 in Malawi hebben we daarom WASH (water, sanitatie en hygiëne)-animators opgeleid in het zelf maken van cementen vloeren. Als groep bieden zij hun diensten aan hun dorpsgenoten aan. Samen bouwen zij een cementen wc-vloer stukken goedkoper dan professionele aanbieders. De WASH-animators verdienen zo een klein inkomen en de mensen in de dorpen kunnen zo makkelijker kiezen voor een cementen wc-vloer.

Mijlpaal: zelfstandige bank in Benin.

Een belangrijke stap op weg naar zelfredzaamheid is toegang tot geld. Wanneer mensen makkelijker geld kunnen sparen en lenen, kunnen zij investeren in hun boerenbedrijf, naast het boeren een bedrijf starten of een andere stap maken zoals investeren in (klein-) vee. En dat heeft impact op de hele gemeenschap. In 2021 maakten **meer dan 42.000 mensen** – waarvan 60% vrouw – gebruik van financiële diensten, zoals een microfinancieringsbank of spaargroepen.

Toegang tot geld is een belangrijke stap op weg naar zelfredzaamheid.

In Benin heeft de epicentrumbank een mijlpaal bereikt. De rurale microfinancieringsbank CCR-Benin is ooit opgericht door The Hunger Project Benin en functioneert inmiddels als zelfstandige organisatie. In 2021 werd de bank door de West-



Afrikaanse Centrale Bank erkend als officiële rurale coöperatieve bank. Een zelfredzame bank dus, met in totaal 43 medewerkers, 23.000 spaarders uit de epicentra en veel uitbreidingsplannen. Nu al bereikt de bank klanten buiten de epicentra, bijvoorbeeld via loketten op de markt. Bovendien kunnen klanten met hun telefoon sparen en geld overboeken. Zo kunnen in de toekomst nog veel meer gemeenschappen gebruikmaken van de voordelen van de bank.

Right2Grow.

In 2021 ging ons nieuwe programma Right2Grow van start. Met de Right2Grow-alliantie werken we aan het einde van ondervoeding bij kinderen en toegang tot basis WASH-voorzieningen voor iedereen. We pakken de grondoorzaken van deze problemen aan en zetten de samenhang tussen ondervoeding en WASH centraal. Vaak worden deze als 2 aparte problemen behandeld, terwijl ze niet los van elkaar kunnen worden gezien.

Strategisch partnerschap.

Right2Grow is een strategisch partnerschap samen met World Vision, Action Against Hunger, Save the Children, de Max Foundation en Centre for Economic Governance and Accountability in Africa (CEGAA). Right2Grow wordt van 2021 tot en met 2025 gefinancierd vanuit het subsidiekader 'Power of Voices' van de Nederlandse overheid. We werken in Mali, Zuid-Soedan en in 4 programmalanden van The Hunger Project: Bangladesh, Burkina Faso, Ethiopië en Oeganda.

Kloof overbruggen.

Right2Grow gelooft dat echte, blijvende vooruitgang alleen mogelijk is als lokale gemeenschappen een centrale rol spelen bij het oplossen van de problemen met WASH en ondervoeding. Het is cruciaal dat mensen uit deze gemeenschappen opstaan om hun rechten op goede WASH-voorzieningen en gezond voedsel te claimen. Zodat zij hun overheid – op alle niveaus – ter verantwoording kunnen roepen. Right2Grow wil de kloof overbruggen tussen deze gemeenschappen en de leiders, deskundigen en technocraten die hen proberen te ondersteunen.

Lokale stemmen versterken.

Naast deze community-led aanpak zet Right2Grow bovendien in op een systeemverandering – als essentiële voorwaarde voor verandering. Nog meer dan in ons andere werk, is daarbij is een grote rol weggelegd voor lokale organisaties: gemeenschappen, community-based organisaties en maatschappelijke organisaties die opkomen voor het recht op water, voedsel, sanitatie en gezondheid.

Right2Grow investeert in deze lokale partners, zodat zij hun eigen data, verhalen en oplossingen over ondervoeding en WASH kunnen verzamelen.

We helpen hen om het lokale beleid onder de loep te nemen. Om te controleren of dit beleid goed wordt uitgevoerd en of de budgetten van de overheid kloppen met de gestelde ambities. Via deze lobby en monitoring van begrotingen en uitgaven kunnen zij lokale overheden ter verantwoording roepen voor wat nodig is, wat wordt beloofd en wat (vaak niet) wordt geleverd. We helpen ze om met deze verhalen sterke cases te bouwen die lokale, nationale en internationale leiders en bestuurders overtuigen om betere beslissingen te maken. En zo dragen wij bij aan een sterk maatschappelijk middenveld, waarin lokale gemeenschappen, hun lokale organisaties, private sector en overheidspartners samenwerken om ondervoeding naar nul te brengen.

Het is cruciaal dat mensen hun recht op goed voedsel, water, sanitatie en gezondheid kunnen claimen.

”



We kijken kritisch naar de machtsverhoudingen binnen de alliantie.



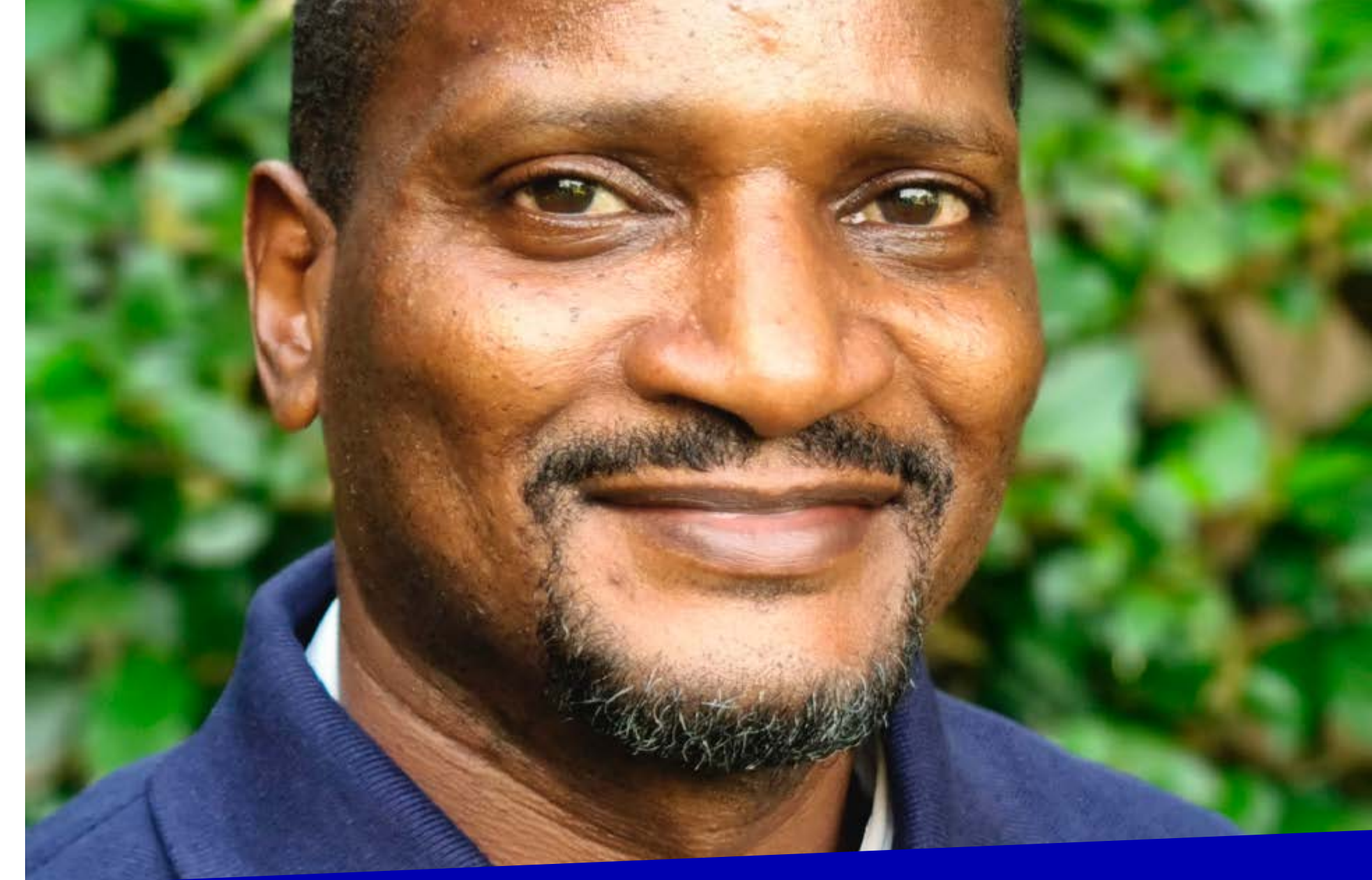
Shift the Power.

Ook in de samenwerking binnen de Right2Grow-alliantie staat lokaal eigenaarschap hoog in het vaandel. Niet top-down maar bottom-up. Niet alles laten bepalen door de strategische partners, maar zoveel mogelijk zeggenschap bij de 6 programmalanden. In lijn met de Shift the Power-beweging kijken we kritisch naar de machtsverhoudingen binnen de alliantie.

Daarvoor is transparantie essentieel. Met gelijke kansen voor iedereen. Iedereen binnen de alliantie moet kunnen meedoen aan hetzelfde gesprek. Alliantie-brede functies worden niet automatisch bekleed door mensen uit Europa. En we werken rechtstreeks samen met meer dan 25 lokale maatschappelijke organisaties. Zo kunnen lokale partners hun eigen beslissingen nemen en vermijden we dat er teveel top-down programma's worden 'uitgerold'.

Opstartjaar.

In dit eerste jaar ging veel tijd naar het opstarten en organiseren van de nieuwe samenwerking tussen de alliantiepartners. Internationaal en ook per land. Zo organiseerde elk programmaland zich op haar eigen manier. Bijvoorbeeld door het opzetten van een eigen bestuursstructuur, nieuwe samenwerkingsafspraken of door de oprichting van verschillende werkgroepen voor Monitoring, Evaluatie & Leren of capaciteitsontwikkeling. De coronabeperkingen maakten dit lastig. Alles ging digitaal, veel partners werkten niet eerder samen en het is moeilijker om stevige afspraken te maken als je elkaar nog niet goed kent. Door de vele lockdowns vonden in veel landen eind 2021 pas de eerste fysieke ontmoetingen plaats. Toch gingen in dit opstartjaar al de eerste activiteiten van start.



"Mensen in de gemeenschappen moeten hun eigen keuzes kunnen maken en deel uitmaken van alle processen die hun leven beïnvloeden. Met andere machtsrelaties krijgen mensen de kans om actief mee te doen aan discussies. En door meer macht te verschuiven naar de lokale maatschappelijke organisaties, kunnen zij de beschikbare fondsen flexibeler besteden. Ze kunnen het geld gebruiken voor dingen die op dat moment belangrijk zijn, in plaats van ver vooruit te plannen in top-down programma's.

De ongelijkheid in de wereld – op het gebied van economie, onderwijs, kansen, communicatie en meer – laat ons zien dat we daar echt elke dag aan moeten werken. We moeten op een open, transparante manier kunnen praten over machtsverschuiving. We moeten realistische mijlpalen vaststellen voor de manier waarop we dat doen. En in de loop van de tijd moeten we daar toezicht op houden en verantwoording over afleggen."

Paul Gabula,

Shift the Power-lead van Right2Grow



De juiste trainingen in Burkina Faso.

In Burkina Faso bracht Right2Grow de capaciteit in kaart van lokale organisaties, lokale overheden en gemeenschapsleiders in de Northern Region. We onderzochten welke kennis zij hebben over gezonde voeding en WASH en hoe zij beleid kunnen beïnvloeden. Daarmee zijn de training behoeftes in kaart gebracht, waarop we ons trainingsaanbod afstemmen. Als eerste resultaat organiseerden we trainingen voor lokale organisaties over basiskennis over gezonde voeding en WASH. Over waarom het belangrijk is om deze 2 problemen tegelijk en gezamenlijk aan te pakken. En welke manieren er zijn om op lokaal niveau het beleid te beïnvloeden.

Leercentra voor moeders in Bangladesh.

In Bangladesh hebben we in 100 dorpen 245 leercentra opgezet, vooral gericht op moeders. Zij komen daar regelmatig samen om met elkaar te praten over gezonde voeding, WASH en gezondheidszorg. Ze leren van elkaar en volgen Right2Grow-trainingen. Bijvoorbeeld over het monitoren van de groei van hun kinderen, zodat ze een eventuele groeiachterstand door ondervoeding kunnen signaleren. Of over waterkwaliteit, en welke acties zij kunnen ondernemen om die te verbeteren. En over leiderschap, en hoe zij het gesprek kunnen aangaan met lokale bestuurders over de verdeling van beschikbare middelen voor voeding en WASH.

Ook ondersteunden we 100 dorpen om – met participatieve technieken zoals een buurtschouw – hun problemen op het gebied van WASH en voeding in kaart te brengen. Om daarna samen prioriteiten te bepalen en een actieplan op te stellen om de situatie in het dorp te verbeteren.

Food System Summit in Oeganda.

In september werd in New York een VN-top over voedsel georganiseerd: de Food System Summit. Daar werden ideeën en oplossingen verzameld voor duurzame, eerlijke en gezonde voeding voor iedereen. Enorm belangrijk dus. Maar de mensen waar het om gaat, waren het slechtst vertegenwoordigd. Eigenlijk had deze top moeten beginnen bij de mensen met honger zelf. Op pagina 37 staat meer over onze reactie naar de Nederlandse politiek op deze Summit.

In Oeganda heeft Right2Grow in alle districten waarin we werken *UN Food Summit District Dialogues* georganiseerd. Met het doel om op lokaal niveau volop input te verzamelen voor dat grote VN-proces en ook de stemmen van de lokale gemeenschappen te laten horen. Right2Grow

Oeganda bracht verschillende perspectieven samen en nodigde mensen uit die anders niet worden gehoord in zulke grote processen, zoals boeren, vissers, markthandelaren, winkeliers en gezondheidspersoneel. Zij gingen met elkaar in gesprek over hun grootste uitdagingen op het gebied van honger en gezonde voeding, over mogelijke oplossingen en wat de overheid of het lokale bedrijfsleven hierin zou kunnen bieden. De uitkomsten zijn verwerkt in keurige verslagen volgens Food System Summit-stramien. Deze uitkomsten worden meegenomen in het nationale plan van Oeganda – want elk land bepaalt zelf haar eigen focus na de Food System Summit. Right2Grow Oeganda blijft zich ervoor inzetten dat lokale stemmen worden gehoord.

“Nooit eerder konden wij meepraten in zulke grote processen. Maar na deze District Dialogues heeft het district ons gevraagd om ook mee te denken over het beleidsplan voor gezonde voeding.”

Naziwa,
boerin in Oeganda



Met onze Climate Resilience Index brengen gemeenschappen de klimaatrisico's in kaart.



Klimaatactie.

Klimaatverandering veroorzaakt honger.

Klimaatverandering is een belangrijke oorzaak voor de toename van honger. Juist in de gebieden waar nu al veel armoede en honger is – zoals op het afgelegen platteland van Afrika en Azië – zijn mensen voor hun levensonderhoud sterk afhankelijk van kleinschalige landbouw en veeteelt. Daarmee zijn zij kwetsbaar voor temperatuurschommelingen en extreme weersomstandigheden, die steeds vaker voorkomen door klimaatverandering.

Droogte, overstromingen en mislukte oogsten.

De afgelopen jaren komen er al steeds heftiger periodes voor van droogte, extreme hitte en storm, onvoorspelbare regens, overstromingen, erosie en verzilting. Op veel plekken is er sprake van ernstig verlies van bossen en biodiversiteit. Met alle gevolgen van dien voor boerenfamilies:

- Oogsten worden verwoest door langdurige droogte en onregelmatige regenval – waardoor families hun voedselvoorraad en hun inkomsten verliezen.
- Bepaalde gewassen groeien niet meer in veranderende temperaturen en er ontstaan nieuwe gewasziektes en plagen – waardoor bestaande landbouwtechnieken niet langer voldoen.
- Opgedroogde waterbronnen zorgen voor watertekort – wat landbouw en veehouderij bemoeilijkt en waardoor families onvoldoende schoon drinkwater hebben.
- Orkanen, overstromingen en erosie spoelen vruchtbare grond weg – waardoor mensen op zoek moeten naar nieuwe geschikte landbouwgrond.
- De ongelijkheid tussen mensen met en mensen zonder voldoende water, vruchtbaar land en voedsel groeit.

Zo raakt klimaatverandering de armsten het meest, terwijl zij het minst bijdragen aan de wereldwijde CO2-uitstoot. Voor hen is klimaatverandering nu al een acute klimaatcrisis.

Klimaatbestendigheid versterken.

The Hunger Project versterkte dit jaar de klimaatbestendigheid van plattelandsgemeenschappen. Zodat zij zich beter kunnen voorbereiden op, en omgaan met het veranderende klimaat. Deze activiteiten bouwen we de komende jaren verder uit, onder andere in onze vernieuwde strategie.

Ook bij klimaatvraagstukken is onze aanpak maatwerk en komen mensen zelf in actie. Omdat in elk land en gebied de omstandigheden verschillend zijn, wisselt de ultieme klimaataanpak per land en per programma. We onderzoeken op lokaal niveau welke impact klimaatverandering daar precies heeft en wat er wél kan. We ontwikkelden daarvoor de **Climate Resilience Index**, waarmee we samen met een boerengemeenschap de klimaatrisico's in kaart brengen. Zodat we, gewapend met die informatie, de gemeenschap kunnen ondersteunen met de kennis, vaardigheden en middelen die ze nodig hebben. En zij zelf in actie kunnen komen om hun klimaatbestendigheid te versterken.



“Boeren is lastiger geworden. De vraag is wat nog ‘normaal’ is. Vroeger kwam de regen altijd op hetzelfde moment: augustus was een regenmaand en dus werden de gewassen begin juni geplant. Dat werkte toen goed, maar inmiddels niet meer: de regen is te onvoorspelbaar geworden. Als nu de regen eindelijk begint, stopt het soms na 3 dagen weer. In trainingen leerden we nieuwe technieken om hiermee om te gaan. Zo planten we niet meer op een vast moment. Dit jaar hebben we de grond zoals altijd voorbereid, maar daarna afgewacht tot het juiste moment. We hielden alles goed in de gaten en zijn pas eind juni begonnen met planten. De velden staan er goed nu bij.”

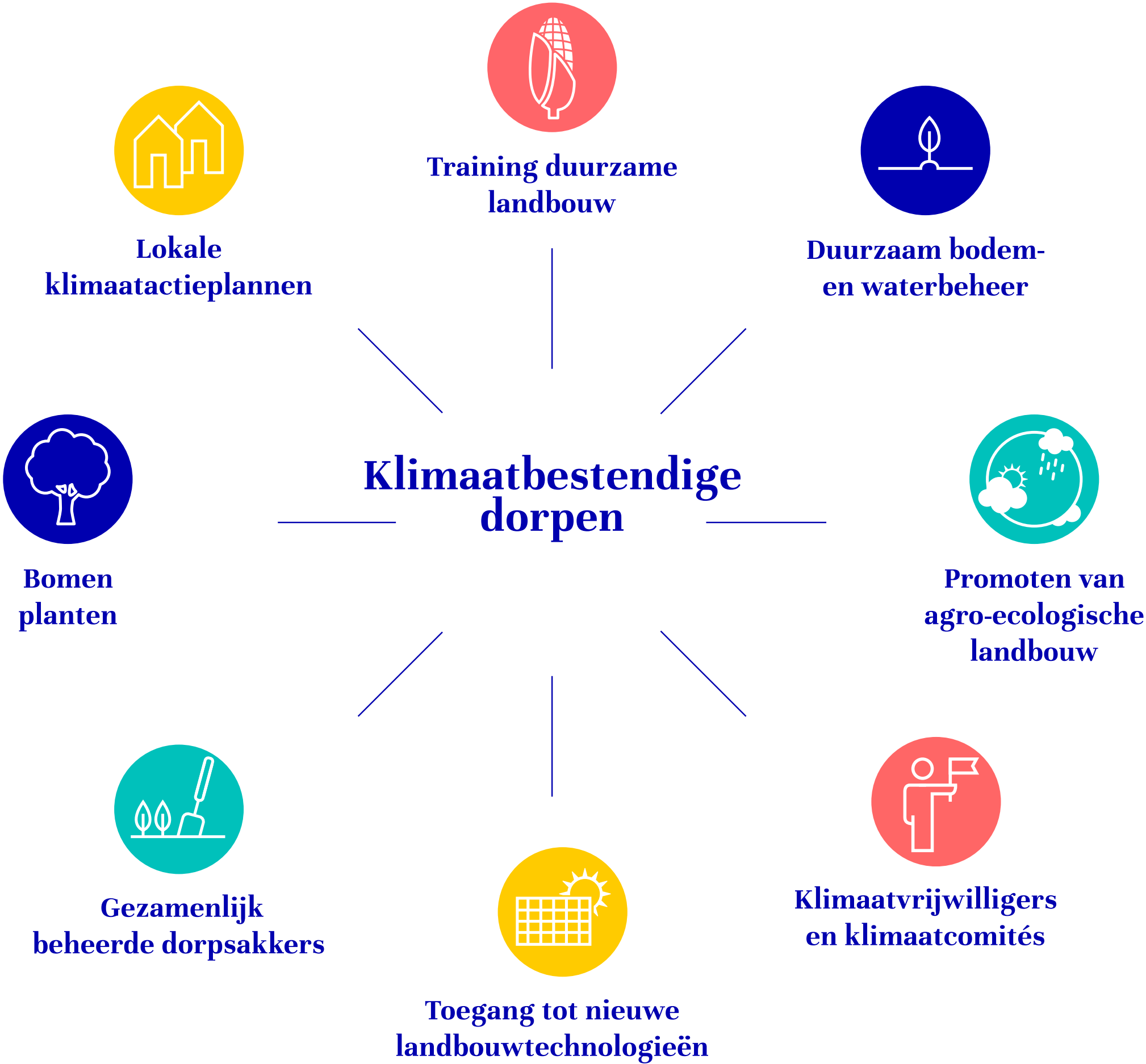
Kassim Yarougoudou,
Benin



Onze klimaataanpak.

The Hunger Project investeert in klimaatadaptatie, risicobeheer, duurzame landbouw en klimaatactie door de gemeenschap zelf. Bijvoorbeeld via:

- **Promoten van duurzame landbouw.** Gezamenlijk leren mensen – bijvoorbeeld op samen beheerde dorpsakkers – over duurzaam bodembeheer en nieuwe landbouwpraktijken, zoals composteren, combinatie-teelt en druppelirrigatie. Zo verbetert de oogst, neemt het watergebruik af en kan de bodemvruchtbaarheid herstellen.
- **Toegang tot duurzame landbouwtechnologieën.** We moedigen mensen aan om zelf de benodigde middelen en kennis te regelen om de nieuwe landtechnieken in praktijk te brengen. Met toegang tot krediet kunnen ze deze zelf – of gezamenlijk – aanschaffen. Of ze kunnen de benodigde middelen voor de overgang naar agro-ecologische landbouw bij hun lokale overheid claimen.



“In de workshops leer ik technieken om regen op te vangen en te bewaren, zelf mest te maken en de kwaliteit van de bodem te verbeteren. Ik wil wel zeker weten dat ik de technieken goed toepas. Daarom heb ik de vrijwilligers bij mij thuis uitgenodigd om mijn veld te bekijken. Dit werkt goed voor mij – via de getrainde boeren leer ik hoe ik beter kan omgaan met het veranderende klimaat.”

Mary Silvia,
Malawi



- **Plannen ontwikkelen voor klimaatadaptatie.**

Met training en coaching maken mensen hun eigen lokale actieplannen. Ze brengen met behulp van onze Climate Resilience Index de klimaatrisico's van hun omgeving in kaart. En ontwikkelen lokale oplossingen, waarbij ze niet alleen gebruik maken van nieuwe technieken, maar ook slim voortbouwen op traditionele kennis en technologieën. Op regionaal en internationaal niveau maken we ons sterk voor de bescherming van bossen, water, land en biodiversiteit.

- **Landschapsherstel en bomen planten.**

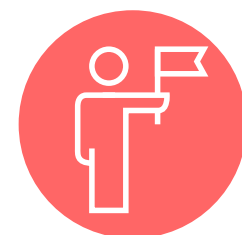
Getrainde lokale vrijwilligers kweken en planten inheemse bomen die het landschap herbebossen en erosie tegengaan. Als lokale bedrijfjes kunnen deze kwekerijen fruitbomen leveren aan families en zo meerdere vliegen in één klap slaan: verbeterde biodiversiteit, nieuwe inkomsten en gezonde voeding.

- **Klimaatvrijwilligers.** Getrainde vrijwilligers vormen hun eigen klimaatcomités. Zij geven hun

kennis door, ondersteunen boeren en burens, organiseren activiteiten voor het hele dorp, toetsen het klimaatactieplan en kloppen aan bij lokale overheden voor steun en financiering.

Resultaten van onze klimaataanpak.

Een greep uit de resultaten wereldwijd:



Vrijwilligers

1.839 mensen
zijn opgeleid als
klimaatadaptatie
animator.



Workshops

20.160 mensen
volgden 1 van de
611 workshops over
klimaatadaptatie.





Stormen in Malawi.

Malawi heeft steeds meer te maken met droogte, maar ook met overstromingen en heftige stormen. Door een wervelwind waaide het dak van het epicentrumgebouw van Chibwalizo (Majete 1). In plaats van bij de pakken neer te zitten, legde de community contact met UNICEF voor een noodoplossing. Mensen kunnen nu terecht in tijdelijke tenten voor medische diensten. En de medicijnen zijn veilig opgeslagen in een onbeschadigd deel van het epicentrumgebouw. Helaas voldoet deze tijdelijke oplossing niet voor zwangere vrouwen – zij moeten nu weer verder reizen voor professionele hulp bij hun bevalling.

De leiders van het epicentrum zijn druk in gesprek met de lokale overheid voor een structureel herstel van het gebouw. Het dak is er weliswaar nog niet, maar de community neemt volop stappen om daar verandering in te brengen.

Landschapsherstel in Ethiopië.

In Ethiopië werken we aan het herstel van aangetaste landschappen. We combineren onze expertise met die van WeForest, een Belgische non-profitorganisatie: bomen via WeForest en mensen via The Hunger Project. Zo wordt onze gezamenlijke impact nog groter. Het doel: herstel en bescherming van de natuur, en via duurzame vormen van levensonderhoud de levensstandaard verhogen. We begonnen in Machakel, in het noordwesten van Ethiopië. Samen met bijna **4.700 getrainde lokale vrijwilligers** hebben we daar meer dan **1,3 miljoen bomen** opgekweekt (waarvan ruim 160.000 in 2021) en deze verspreid geplant over **ruim 800 hectare**. Daarnaast hebben we op de boerenerven van **3.800 huishoudens** bijna **1 miljoen bomen** (waarvan ruim 115.000 in 2021) geplant als voedselbosbouw.

Deze succesvolle samenwerking hebben we in 2021 uitgebreid naar Gewocha Forest, in de regio naast Machakel. Daar willen we samen met de bewoners en met WeForest in de komende 10 jaar **10.000 hectare gedegradeerd bos** herstellen. Door voedselbossen aan te leggen op boerenerven levert dit bovendien meer gezonde voeding en inkomen op. En samen werken de dorpsbewoners toe naar zelfredzaamheid, zodat zij zelf een einde kunnen maken aan honger en armoede én om kunnen gaan met de klimaatuitdagingen van vandaag en van morgen. Zo kunnen zij samen met hun lokale overheid zorgen voor een bloeiende toekomst van het bos en van haar bewoners. Eind 2021 was de gloednieuwe kwekerij in Gewocha klaar voor gebruik: de kwekerij heeft alle benodigde materialen, **25 getrainde kwekers**, een **kick-off workshop** en **de eerste 200.000 zaden** in de grond.



Agro-ecologie in Oeganda.

In Oeganda zijn wij met **230 kleinschalige boeren** een agro-ecologie project gestart, op weg naar 100% natuurlijk boeren. Zonder chemicaliën of te veel oogsten, met nieuwe gewassen en andere zaden. Zo groeit de biodiversiteit en kan de aarde herstellen.

In 2 epicentra, Namayumba en Iganga, kunnen boeren terecht op demonstratievelden waar ze in de praktijk nieuwe technieken leren en hun vragen kunnen stellen. Ook volgen de boeren regelmatig trainingen op deze demonstratievelden en krijgen ze individueel advies op hun eigen land. En dat werpt zijn vruchten af. Alle vrouwelijke deelnemers in Iganga gebruiken de nieuwe agro-ecologische technieken en 61% van de boeren eet gevarieerder. De toegang tot de agro-ecologische markt is voor 44% van de vrouwen en 57% van de mannen verbeterd.





Vrouwelijk leiderschap. Genderongelijkheid.

Genderongelijkheid is diepgeworteld. Want nog nergens ter wereld hebben mannen en vrouwen gelijke kansen. Vrouwen moeten het doen met slechts een fractie van de middelen die beschikbaar zijn, zoals onderwijs, land, technologie, geld of invloedrijke posities. Door de coronapandemie is genderongelijkheid nog verder toegenomen.

Nog nergens ter wereld hebben mannen en vrouwen gelijke kansen.

Daarom trainen wij vrouwen in dorpen op het platteland van Afrika, Azië en Latijns-Amerika. Zodat zij de kennis en tools hebben om zelf actie te ondernemen en om bijvoorbeeld aanspraak te maken

op beschikbare voorzieningen. En we moedigen hen aan om hun stem te laten horen in de lokale politiek. Zo stimuleren we vrouwelijk leiderschap voor échte verandering.

White paper: lessen en aanbevelingen.

Een groep experts van The Hunger Project – uit verschillende landen en lagen van de organisatie, met verschillende inzichten – hebben samen gekeken naar onze ervaringen en geleerde lessen. In de **white paper gender equality** hebben zij deze kennis gebundeld en op basis daarvan aanbevelingen gedaan voor overheden, donoren en andere ontwikkelingsorganisaties.

Een greep uit de lessen en aanbevelingen.

- De verantwoordelijkheid van gendergelijkheid ligt niet alleen bij vrouwen. Programma's over gendergelijkheid moeten zich dan ook niet alleen richten op vrouwen – dit gaat iedereen in de gemeenschap aan. De steun en (politieke) wil

van jongens, mannen en mannelijke leiders in de gemeenschap is onmisbaar. En dat vraagt om een mentaliteitsverandering in de gemeenschap.

- Overheden moeten zorgen voor een participatieve democratie op lokaal niveau. Waarin vrouwen en meisjes op een zinvolle manier kunnen deelnemen aan besluitvormingsprocessen. Niet door er alleen bij te zitten en te luisteren, maar door volwaardig mee te praten en mee te beslissen over zaken die hun eigen leven en hun gemeenschap aangaan. Dat vraagt om systemen op lokaal niveau waarin alle mensen in de gemeenschap kunnen participeren.
- Een vrouwenquotum is – zeker aan het begin – een belangrijk middel, zodat vrouwen een plek aan tafel krijgen met de kans om te participeren.
- Donoren moeten ervoor zorgen dat financiering zoveel mogelijk lokaal terecht komt. Bij dorpen op het platteland, waar de meeste vrouwen en meisjes met honger en armoede leven.



Lees hier de white paper.

Gendergelijkheid gaat iedereen in de gemeenschap aan.

Vrouwelijk leiderschap versterken.

In 2021 deden **28.481 vrouwen** mee aan onze leiderschapstrainingen in onze 9 Afrikaanse programmalanden, Bangladesh en India. In India investeert The Hunger Project in de participatie van vrouwen in de lokale politiek. In 2021 begeleidden

we daar **8.365 vrouwen** die actief zijn als raadslid in de *panchayats*, oftewel de dorpsraden, in **6 staten**: Bihar, Karnataka, Madhya Pradesh, Odisha, Rajasthan en Uttarakhand. Sinds de start van dit vrouwelijk leiderschapsprogramma in 2001 trainde The Hunger Project India **194.906 vrouwen**.

In de trainingen leren de vrouwelijke leiders alles over hun praktische rol en verantwoordelijkheden als dorpsraadslid, en er wordt ook nadruk gelegd op het bouwen van zelfvertrouwen en eigenwaarde. Via dorp overstijgende federaties werken ze samen om ook op hoger politiek niveau meer voor elkaar te krijgen.

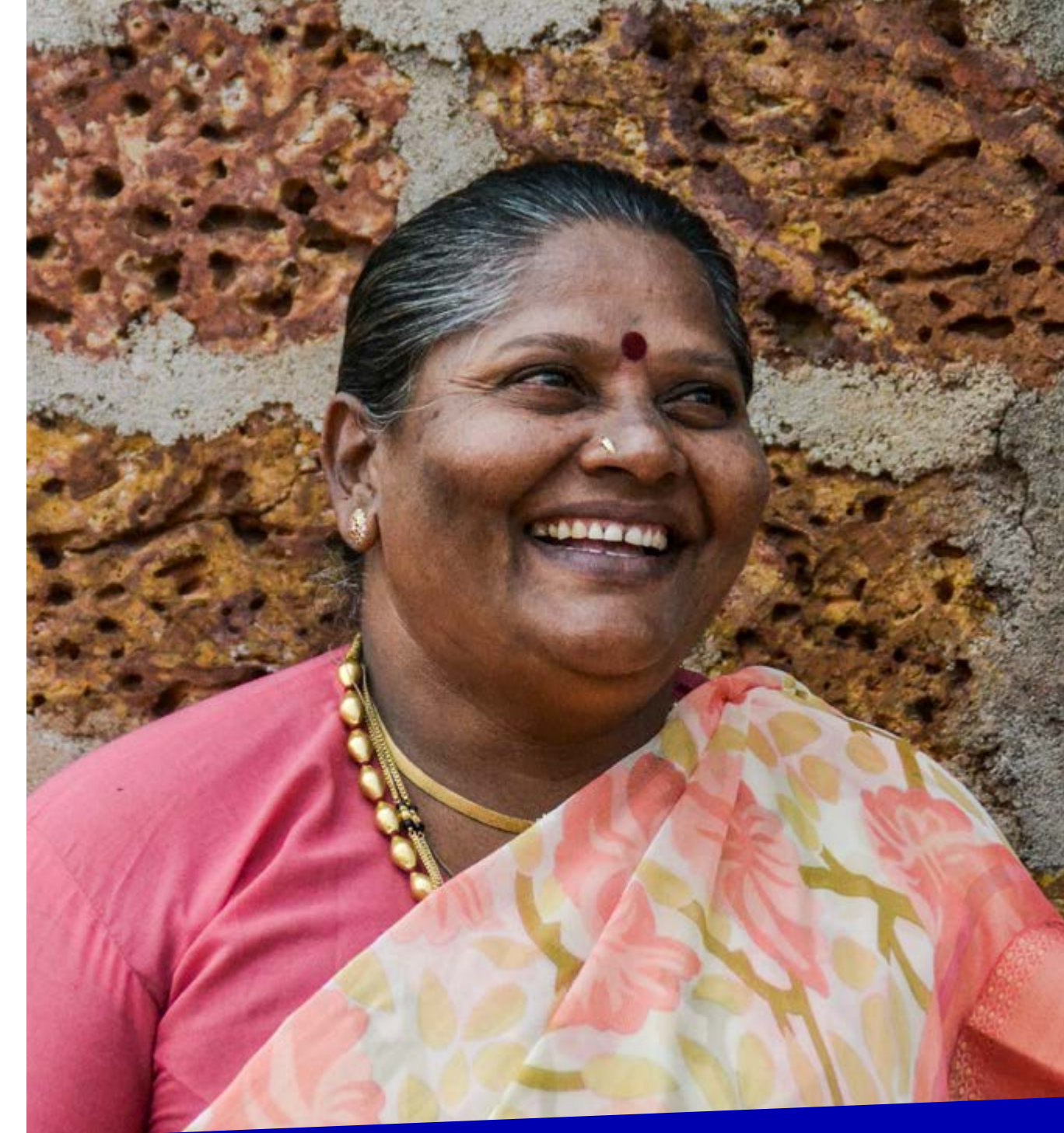
De getrainde vrouwen zijn actief in **5.134 dorpen** en zetten zich in voor een beter leven voor **ruim 5,5 miljoen dorpsgenoten**. Met een speciale spin-off voor **meer dan 2.200 jonge meisjes**, betrekken we ook de volgende generatie.

Evaluatie leiderschapsprogramma in Odisha.

The Hunger Project Nederland financiert via het Odisha's 100-netwerk het werk in de staat Odisha. Eind 2021 liep de 5-jarige termijn van de dorpsraadsliden af – en daarmee was 2021 ook het laatste jaar van het leiderschapsprogramma. In die 5 jaar hebben we in Odisha **748 vrouwen** getraind en begeleid die actief waren in **101 dorpsraden**.

In **7 districten** zetten zij zich in voor een beter leven voor bijna **525.000 dorpsgenoten**, onder wie 50.000 kinderen.

The Hunger Project India liet een onafhankelijke eindevaluatie uitvoeren naar de impact van dit programma van 2017 tot en met 2021. Daaruit blijkt dat de verkozen vrouwelijk leiders na het 5-jarige leiderschapsprogramma beter op de hoogte zijn van de verschillende overheidsregelingen, meer zelfvertrouwen hebben en beter zijn toegerust om hun verantwoordelijkheden uit te voeren dan aan het



“Als vrouw in de politiek word je constant beoordeeld. En elke beslissing wordt in twijfel getrokken. Ik heb geleerd om daar doorheen te navigeren en elke keer wordt het iets makkelijker. Het vertrouwen dat mensen in mij hebben speelde een grote rol in mijn beslissing om me nog een keer verkiesbaar te stellen. Mijn track record geeft me vertrouwen en ik ben vastberaden om zo lang door te gaan als ik kan. Er is nog een lange weg te gaan.”

Jagadevi,
dorpsraadslid in Karnataka, India

begin van hun ambtstermijn. Daarnaast worden de vrouwelijk leiders en hun werk meer geaccepteerd en erkend door andere belanghebbenden, zoals leden van de gemeenschap, verkozen mannelijk dorpsraadsleden en ambtenaren.

Een aantal uitkomsten:

- De vrouwen blijken bedreven in de uitvoering van hun taken en verantwoordelijkheden. De meeste vrouwen zijn op de hoogte van de verschillende overheidsregelingen (voor pensioenen, subsidies e.d.) en maken daar veelvuldig gebruik van.
- De verkozen vrouwen weten beter hoe de dorpsraden werken. Dit is een aanzienlijke verbetering ten opzichte van hun startsituatie.
- De meeste getrainde vrouwelijk dorpsraadsleden vertelden dat ze door het leiderschapsprogramma meer zelfvertrouwen hebben bij hun raadswork en in hun contacten met anderen.
- Aandachtspunt: de mobiliteit van de vrouwelijk leiders blijkt nog zeer beperkt. De meeste vrouwen

moeten toestemming vragen voordat zij hun huis mogen verlaten om bijvoorbeeld een training te volgen of een bijeenkomst bij te wonen.

- Aandachtspunt: in een aantal districten is meer aandacht nodig voor het kennen en begrijpen van de dorpsraadsbegrotingen en de langetermijnstrategieën van dorpsraden.

Samen sterker door federaties en supportgroepen.

Een opvallend resultaat uit het onderzoek is het grote belang van de Alibha-federatie en de Mahila Arogya Samiti (MAS) groepen. The Hunger Project heeft de Alibha-federatie opgericht zodat verkozen vrouwelijk dorpsraadsleden elkaar kunnen ontmoeten. Om ervaringen te delen en elkaar verder te helpen. 81% van de vrouwen zegt dat zij door de federatie haar werk beter kan doen. Sima Mahanandja, dorpsraadslid in Odisha, omschrijft het belang daarvan heel mooi: “We doen het samen. Eén stokje kan breken, een bundel takjes niet.” De federatie

speelt een belangrijke rol in de manier waarop de vrouwelijk leiders problemen benaderen en oplossingen vinden. Bij Alibha vergaderingen werden lokale problemen aangekaart zoals de situatie van daklozen, het ontbreken van een waterput of het tekort aan leraren in de dorpsschool.

MAS-groepen werken als supportgroepen aan de zelfstandigheid en onafhankelijkheid van vrouwen in de dorpen. Bijvoorbeeld door werkgelegenheid te bevorderen, of door bewustwording over huiselijk geweld en kindhuwelijken te vergroten. MAS heeft een gevoel van solidariteit onder de vrouwen gekweekt en hun een platform geboden om voor zichzelf op te komen. En zo stelt het vrouwen in staat om problemen te bespreken en aan te pakken die zij voorheen niet konden aanpakken. Zo blijken MAS-groepen vooral succesvol bij het tegengaan van kindhuwelijken en huiselijk geweld. Dit initiatief heeft de vrouwen in de gemeenschap economisch, sociaal en psychologisch sterker gemaakt.



97%

van de vrouwen heeft in de vergaderingen kwesties aan de orde gesteld



90%

van de vrouwen is actief betrokken bij de langetermijnplannen voor dorpsontwikkeling



89%

van de vrouwen heeft door de federatie meer zelfvertrouwen

Resultaten uit de eindevaluatie van het leiderschapsprogramma in Odisha 2017 - 2021.



Corona.

Honger en corona.

De coronapandemie ontwricht voedselsystemen en gemeenschappen, en daarmee neemt ook het aantal mensen met honger toe. Vooral in arme landen heeft de coronacrisis grote impact. Waar toegang tot een kraan, goede gezondheidszorg of kennis over hygiëne niet vanzelfsprekend is. Waar goede informatie slechts mondjesmaat verkrijgbaar is, of niet in lokale talen. Waar leerlingen geen online les kunnen volgen als de scholen dicht zijn. Waar nog lang geen zicht is op een vaccin voor iedereen. En waar geen vangnet is om tegenvallende inkomsten op te vangen. Veel mensen die nu nét het hoofd boven water houden, redden het straks niet meer.

Onze corona-aanpak.

Ook in 2021 had de coronapandemie grote gevolgen voor ons werk. The Hunger Project verloor 5 dierbare teamleden aan COVID-19; 2 in Benin en 3 in India.

Om verdere verspreiding van corona te voorkomen hebben we net als in 2020 weinig internationaal gereisd. De mate waarin lokale medewerkers binnenlands konden reizen naar dorpen verschilde per land.

Corona kreeg in 2021 een vaste plek in de reguliere programma's.

Het belangrijkste doel van onze corona-aanpak is dat zodat zoveel mogelijk mensen weten wat zij kunnen doen om zichzelf, hun familie en hun dorp te beschermen. En we willen voorkomen dat meer mensen onder de armoedegrens terecht komen. Waar we in 2020 veel aparte corona-activiteiten hebben opgezet, kreeg corona in 2021 een vaste plek in de reguliere programma's.

De basis van onze corona-aanpak is nog wel hetzelfde als in 2020:

- **Juiste en begrijpelijke informatie verspreiden** – over het belang van handen wassen, hygiëne maatregelen, afstand houden, gebruik van mondkapjes, vaccinaties en het tegengaan van allerlei woeste geruchten.
- **Kennis delen over het belang van handen wassen en hygiëne maatregelen en de lokale aanleg van mobiele handwas-stations met zeep** – zodat zoveel mogelijk mensen hun handen kunnen wassen.
- **Potentiële corona-patiënten identificeren** – symptomen herkennen, mensen stimuleren zich te laten testen, in contact brengen met gezondheidswerkers en ondersteuning bij quarantaine.
- **Ondersteuning van kwetsbare families** – door overheidsondersteuning te regelen waar mogelijk, community filantropie op te zetten, zelfgebouwde



Ons fundament: de getrainde lokale vrijwilligers.



voedselbanken zo goed mogelijk te vullen, boeren te ondersteunen bij zaaien en oogsten, rurale banken open te houden en zo ervoor zorgen dat dorpen zijn voorbereid of kunnen inspelen op eventuele voedselschaarste.

- **Beperken van sociale onrust in tijden van crisis** – de risico's op toename van huiselijk geweld, kindhuwelijken en stigmatisering bespreekbaar maken en samen oplossingen bedenken.

Centraal in onze corona-aanpak staan de getrainde lokale vrijwilligers. Dat is ons fundament. Zij kennen de lokale situatie en weten wie wat het meeste nodig heeft. Zij weten waar ze betrouwbare informatie kunnen krijgen en kunnen bovendien toegang tot de nodige overheidsdiensten claimen. Ze werken goed samen, kunnen razendsnel schakelen en zijn getraind om een leiderschapsrol op te pakken. Met coaching – soms op afstand – van onze lokale experts komen zij in actie.

Resultaten van onze corona-aanpak.

Een greep uit de resultaten van alle lokale vrijwilligers wereldwijd:

- **755.407 mensen** in India zijn via belbomen door gekozen vrouwelijk leiders geïnformeerd over het coronavirus.
- **1.686 animators** werden opgeleid om speciale WASH-workshops te kunnen geven.
- **48.879 deelnemers** volgden deze WASH workshops, zodat zij de kennis hebben om de verspreiding van het virus tegen te gaan.
- **20.198 kleine handenwas-stations** zoals de tippy tap zijn geplaatst in dorpen, zodat zoveel mogelijk mensen hun handen kunnen wassen.
- **98 functionerende klinieken** in Afrika bieden mensen informatie, testen, behandeling of vaccinatie (waar mogelijk).

Lokale filantropie in Bangladesh.

In Bangladesh krijgen de lokale vrijwilligers de support op de juiste plek. Ze houden in de gaten welke gezinnen in hun dorp acute ondersteuning nodig hebben en zijn goed op de hoogte van beschikbare sociale vangnetten en hoe ze die moeten aanvragen. Als er geen lokale vangnetten zijn, dan zetten ze gemeenschapsfondsen op, waarbij de mensen uit de gemeenschap geld doneren voor hun armere dorpsgenoten. Met deze community filantropie haalden ze bij hun dorpsgenoten geld en goederen op voor **ruim 2.000 kwetsbare families**. De vrijwilligers identificeren de meest behoeftige gezinnen, en leveren hen geld en materialen. Zo vormt de gemeenschap zelf het vangnet voor elkaar.



“Mensen waren door COVID-19 een tijd lang bang om naar buiten te gaan. Daardoor was het erg rustig op de markt. Met allerlei gevolgen: marktvrouwen konden hun producten niet verkopen, mensen kregen schulden en door gebrek aan goede opslagmogelijkheden bedierven de producten. Wij werden door The Hunger Project getraind en kregen beschermingsmiddelen zoals zeep, mondkapjes en posters met begrijpelijke informatie. Daarmee gingen wij langs de deuren voor gesprekken over hoe mensen zichzelf veilig kunnen houden én zaken kunnen doen. We hebben ze aangemoedigd om bij de epicentrumbank aan te kloppen voor steun om hun bedrijven nieuw leven in te blazen. De situatie is nu veel beter. We kunnen nu op een veilige manier onze normale activiteiten voortzetten.”

Linda Acheampomaa,
animator in Adomfe, Ghana





92%

van de mensen
heeft minder inkomsten



58%

van de mensen
kan niet meer voorzien in
de basisbehoeften



45%

van de mensen
heeft problemen met
voedselzekerheid

*Gevolgen van de pandemie,
genoemd in de onafhankelijke
evaluatie van het Hunger
Project-leiderschapsprogramma
2017 t/m 2021 in de staat
Odisha, India.*

Crisis na crisis in India.

Het coronavirus sloeg in 2021 hard toe in India, met recordcijfers aan besmettingen, strenge lockdowns en tekorten aan alles. In tegenstelling tot de eerste golf in 2020 waren er nu meer besmettingen buiten de grote steden. In plattelandsgebieden waren zowel testen als toegang tot behandeling moeilijk te verkrijgen en was het zorgsysteem overbelast. Veel van de in India geproduceerde vaccins werden geëxporteerd en de beschikbare vaccins gingen vaker naar mannen dan vrouwen. Naast de gezondheids crisis ontstonden op tal van andere gebieden nieuwe crises. Armoede nam toe doordat miljoenen mensen hun baan verloren. Huiselijk geweld, seksuele intimidatie en misbruik steeg. En vooral kinderen waren kwetsbaar.

Getrainde raadsleden in actie.

Het netwerk van getrainde vrouwelijk leiders in India blijkt in de coronacrisis goud waard. The Hunger Project India stond samen met de veldmedewerkers

voortdurend in contact met de 8.365 vrouwelijke dorpsraadsleden waar we al mee samenwerkten. Via telefoon en WhatsApp-groepen verleenden ze steun en deelden ze informatie over tal van problemen. Zo deelden ze kleine video's en spraakberichten met feitelijke WHO-informatie, die makkelijk via Whatsapp verspreid konden worden. En ze ontwikkelden constant nieuwe plannen; van webinars tot lobby voor onderwijs via de televisie wanneer de scholen dicht waren.

De vrouwelijke dorpsraadsleden mochten als 'frontline workers' tijdens de lockdowns buitenshuis werken. Ze hielpen met crematies, deelden essentiële informatie over COVID-19, thuisisolatie en quarantaine en gingen mythes tegen over het virus en vaccins. Ook zorgden ze bij test- en vaccinatiecentra voor een goede doorstroming van grote groepen mensen en identificeerden ze huishoudens die extra hulp nodig hadden. Daarnaast zetten ze zogenoemde 'fluisternetwerken' op om kindhuwelijken en huiselijk geweld tegen te gaan.



Jamuna Devi

Hoe Jamuna Devi uit India tijdens de strenge lockdown te werk ging en zo bergen verzette.

BEKIJK VIDEO



Hierbij hadden ze veel aan de vaardigheden die ze ontwikkelden in het leiderschapsprogramma van The Hunger Project: communicatie, leiderschap, onderhandelen en een helpende hand uitreiken naar de meest kwetsbare groepen.

De vrouwelijke raadsleden werkten tijdens de lockdowns als frontline workers.



Een greep uit de resultaten van de vrouwelijke raadsleden in India:

- Ze overtuigden het districtsbestuur om scholen te heropenen. Ze adviseerden bezorgde ouders en zorgden op de scholen voor afstand houden en goede sanitaire voorzieningen.
- Ze deelden informatie over, en moedigden mensen aan om gebruik te maken van de overheidsregeling voor mensen die door de lockdowns geen werk meer hadden.
- Ze promootten de nationale hulplijnen voor vrouwen en kinderen die te maken hebben met huiselijk geweld en kindhuwelijken.



[Wat hebben wij bereikt.](#)



De vrouwen die het geld ontvangen mogen zélf weten wat ze ermee doen.



100 weeks.

Direct cash transfers.

In 2021 zijn we een voor The Hunger Project spannende samenwerking gestart met 100WEEKS – een experiment met direct cash transfers: wat gebeurt er als je een groep vrouwen elke week 8 euro geeft via hun mobiele telefoon, en daarbij ook financiële coaching?

The Hunger Project werkte nooit eerder met direct cash transfers. En wil zelfs normaal gesproken liever helemaal niks ‘weggeven.’ Tegelijkertijd zijn cash transfers succesvol gebleken als empowerment tool. Er zijn bijna geen voorwaarden, de mensen die het geld ontvangen mogen zélf weten wat ze ermee doen – omdat zij zelf het beste weten wat werkt. Die aanname past natuurlijk heel goed bij The Hunger Project. Wij waren dus nieuwsgierig en reageerden enthousiast toen 100WEEKS ons benaderde om samen een zorgvuldig experiment op te zetten.

Slim samenwerken.

‘Zomaar’ geld geven blijkt in de praktijk nog niet zo eenvoudig. Het is moeilijk om op het platteland groepen vrouwen te mobiliseren die hieraan mee kunnen doen, en om hen te blijven volgen. Idealiter is er in de gemeenschap waar het geld gegeven wordt al wel een gedegen sociale infrastructuur, zijn er lokale trainers met kennis en ervaring, en hebben mensen al een visie voor hun toekomst. Slim samenwerken is dus de oplossing. De epicentra van The Hunger Project kunnen aan al die randvoorwaarden voldoen.

Mpigi in Oeganda.

We zijn begonnen in epicentrum Mpigi in Oeganda. In 2020 bereikte Mpigi als vierde Oegandese epicentrum haar eigen zelfredzaamheidsdoelen. Een jaar later, in mei 2021 ging de samenwerking met 100WEEKS van start. Aan de hand van criteria van 100WEEKS selecteerde het epicentrumcomité zelf de deelnemers aan het experiment: bijna allemaal vrouwen die in de afgelopen jaren niet mee hebben kunnen doen aan

de trainingen en programma’s die The Hunger Project er aanbood. Omdat ze daar de tijd of de middelen niet voor hadden, of de sprong nog niet aandurfden. Een groep dus die we met onze aanpak nauwelijks hebben kunnen bereiken.

Animators worden coaches.

Elke week krijgen **4 groepen** van ieder **20 vrouwen 8 euro** via hun mobiele telefoon, en dat **100 weken** lang. Om zo sneller een sprong voorwaarts te kunnen maken. 100WEEKS houdt exact bij hoe het met deze vrouwen gaat. En door The Hunger Project opgeleide animators uit het epicentrum worden 100WEEKS coaches en begeleiden en adviseren vervolgens hun buurvrouwen.

Eerste resultaten.

100WEEKS houdt de voortgang goed in de gaten. De eerste resultaten: bij de start van het experiment in epicentrum Mpigi in mei 2021 aten de vrouwen die meedoen gemiddeld 1,5 maaltijd per dag, na drie

maanden eten ze aanzienlijk meer: 2,9 maaltijd per dag, bijna een verdubbeling.

Na deze eerste succesvolle ervaringen in Mpigi willen we de samenwerking met 100WEEKS en direct cash transfer verder uitbreiden naar andere (zelfredzame) epicentra. Het is een hartstikke mooi lokaal project voor een epicentrumcomité om mee te werken, op weg naar het definitief uitbannen van álle armoede in het dorp. We zijn in gesprek met mogelijke financiers voor dit plan.



Monitoring, evaluatie en leren.

Door Monitoring, Evaluatie en Leren (MEL) brengen we de impact van ons werk goed in kaart. We leren wat er nodig is om meer verandering voor elkaar te krijgen. We voerden dit jaar 1 externe eindevaluatie, 1 interne midline evaluatie, 14 interne eindevaluaties en 2 ex-post evaluaties uit.

Participatieve aanpak.

MEL binnen The Hunger Project is – net zoals al ons werk – participatief. We vinden het belangrijk dat dorpsgemeenschappen hun eigen doelen vaststellen. En we vinden het belangrijk dat zij zelf de impact van hun eigen inzet kunnen meten en monitoren. Wij trainen lokale vrijwilligers in de dorpen, zodat zij hun data kunnen verzamelen en analyseren. Ieder jaar stellen thematische comités vast hoeveel mensen zij per kwartaal willen bereiken via dorpsbijeenkomsten. Deze comités zijn verantwoordelijk voor het bijhouden, delen en met elkaar bespreken van hun bereikcijfers.

Externe eindevaluatie in India.

The Hunger Project India liet een onafhankelijke eindevaluatie uitvoeren naar de impact van het leiderschapsprogramma in de staat Odisha. Een enquête verzamelde kwantitatieve data, en via focusgroepsdiscussies en diepte-interviews met betrokkenen werd kwalitatieve data verzameld. De evaluatie vond plaats in alle 7 districten waar The Hunger Project India de afgelopen 5 jaar werkte met verkozen vrouwelijke leiders. Aan de enquête deden 137 vrouwen mee. Naast focusgroepen met vrouwen uit de dorpen en federatieleden werden ook district vertegenwoordigers en medewerkers van The Hunger Project geïnterviewd. Het team in India gaat in 2022 aan de slag met de uitkomsten (meer daarover op pagina 27 en 28) die begin dit jaar bekend werden.

Ex-post evaluatie.

In 2020 publiceerden we de resultaten van een eerste ex-post evaluatie: we lieten een externe organisatie een onafhankelijk onderzoek uitvoeren in

2 zelfredzame epicentra, ruim 3 jaar nadat zij zichzelf zelfredzaam hadden verklaard. We onderzochten wat daar nog van overeind stond. Omdat we willen weten hoe effectief en duurzaam onze aanpak op de lange termijn is, en willen leren hoe we ons werk nog beter kunnen doen.

Bij deze 2 ex-post evaluaties hebben we goed meegekeken en geleerd van de externe evaluatoren. Met deze kennis heeft The Hunger Project Malawi in 2021 zelf 2 ex-post evaluaties uitgevoerd: in epicentrum Majete 1 (zelfredzaam in 2018) en in epicentrum Champiti (zelfredzaam in 2016). De uitkomsten laten zien dat het nog steeds goed gaat in Majete 1, al zijn er ook lessen te leren. Net als bij de uitkomsten van de ex-post evaluaties uit 2020 heeft The Hunger Project Malawi de belangrijkste aanbevelingen meteen verwerkt in de lopende programma's. Op pagina 17 is te lezen hoe een geleerde les uit de 2020 ex-post evaluatie in epicentrum Ligo we inmiddels heeft geleid tot een nieuwe aanpak van watercomité en spaargroep ineen.





We verzamelen verhalen van verandering.



Most Significant Change.

Een belangrijke participatieve methodiek binnen de ex-post evaluaties is Most Significant Change. Hierbij gaan we in de epicentra in gesprek met mensen over wat voor hen de belangrijkste verandering is geweest en waarom. We verzamelen dus verhalen van verandering. Deze verhalen worden vervolgens besproken, geanalyseerd en gefilterd met groepen mensen uit het epicentrum. We praten verder over eventuele onduidelijkheden, op zoek naar verklaringen. En zo krijgen we via deze verhalen inzicht in de aspecten die volgens de mensen in de epicentra echt een verschil maken.

De ervaring die we in de ex-post evaluaties in Ghana en Malawi hebben opgedaan met de Most Significant Change-methode, hebben we gedeeld in trainingen voor alle Afrikaanse MEL-medewerkers.

The Hunger Project Ghana en Malawi lopen voorop in het gebruik van de Most Significant Change-methode (bijvoorbeeld in de eindevaluaties van epicentra Majete 2 en 3 in Malawi), maar ook in de andere landen wordt geëxperimenteerd met deze methodiek.

Meer resultaten.

Meer resultaten uit de programmalanden zijn te vinden op www.thehungerproject.nl en www.thp.org.



2.3 Resultaten in Nederland.

In 2021 werkten we in Nederland met 6 strategieën om ons doel - een wereld zonder honger - te bereiken. In dit hoofdstuk delen we die strategieën en blikken we terug op de bereikte en niet bereikte resultaten.

Epicentrumstrategie: op weg naar zelfredzaamheid.

Ons [strategische plan voor The Hunger Project Nederland 2016-2020](#) is gebaseerd op onze wereldwijde meerjarenstrategie voor 2016-2020. We hebben dit bestaande strategisch plan eind 2020 met een jaar verlengd, tot eind 2021.

Nieuwe wereldwijde strategie.

In 2021 hebben we hard gewerkt aan een nieuwe strategie voor 2022-2025, waar wij onze Nederlandse plannen voor 2022 en verder op baseren. Wereldwijd brainstormden we met ruim 120 medewerkers in tal van online sessies over onze nieuwe, wereldwijde strategie. We lanceren deze nieuwe strategie ([hier alvast te bekijken](#)) in 2022.

Strategische plan Nederland.

In ons Nederlandse strategische plan (2016-2021) staan 3 hoofddoelen:

1. Onze visie op community-led development in Nederland delen en hiervoor een community of practice opzetten.
2. Nog effectiever en impactvol werken.
3. Ambitieuze fondsenwerving om ons werk en onze impact voort te kunnen zetten.

Voor 2021 vertaalde het team van The Hunger Project deze ambities naar 6 strategieën:

1. Onze visie, aanpak en kennis worden gedeeld door gerichte communicatie en samenwerking, met als doel meer bekendheid en overname van (delen van) onze werkwijze.

2. We voegen kwaliteit en innovatie toe aan ons model door te werken aan de wereldwijde capaciteit van de organisatie.
3. Particulieren, bedrijfsnetwerken, bedrijven, vermogensfondsen, loterijen en overheden kiezen voor The Hunger Project vanwege ons unieke effectieve model en onze werkwijze.
4. We werven fondsen en betrokkenheid bij ons werk door het opzetten van netwerken.
5. We ondersteunen anderen die voor ons fondsen werven.
6. Onze organisatie in Nederland is efficiënt en effectief doordat systemen ons werk ondersteunen en medewerkers optimaal en gemotiveerd bij kunnen dragen aan de doelstelling.

Deze doelen zijn in het jaarplan verder uitgewerkt naar meetbare indicatoren (de KPI's). Hieronder zetten we de behaalde en niet behaalde KPI's op een rijtje.



Resultaten.

Aanpak delen.

Bereikt: een belangrijke KPI was zichtbaarheid voor community-led development, de door ons ontwikkelde VCA-toolkit, honger en de impact van ons werk. Dit is deels gelukt: we organiseerden met Butterfly Works en Partos 4 bijeenkomsten over community-led development. We hebben de VCA-toolkit verspreid via onze eigen kanalen. Op World Hunger Day en World Food Day brachten we via onze partners onze boodschap over honger onder de aandacht. De communicatie over het Right2Grow-programma werd opgezet en bovendien organiseerden we met Right2Grow 2 webinars op grote internationale podia, waaronder Global WASH Cluster – een samenwerkingsverband van 77 organisaties over bestuur en WASH. Op pagina 21 viel al te lezen over onze activiteiten in Oeganda rondom de VN World Food Summit. Naast deze lokale District Dialogues organiseerden we ook een webinar op internationaal niveau. Rondom de VN

World Food Summit hebben we ook ons nieuwe netwerk voor beleidsbeïnvloeding gelanceerd: Food4All. In dit netwerk werken we samen met andere groene- en ontwikkelingsorganisaties, zoals Oxfam Novib, Both ENDS, SNV, Cordaid en het Wereld Natuur Fonds. We willen met Food4All meer aandacht krijgen voor honger en ondervoeding in het ontwikkelings- en landbouwbeleid van de Nederlandse overheid en internationale organisaties. Onze kritiek dat bij de voorbereidingen van de top te weinig maatschappelijke – met name zuidelijke – organisaties waren betrokken, leidde tot Kamervragen en een uitnodiging van de minister om onze visie te delen. We hebben met de Food4All-coalitie een stevige positie ingenomen als serieuze gesprekspartner voor het ministerie van Buitenlandse Zaken en het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit. Media-aandacht kregen we vooral dankzij onze partnerschappen, onder meer rond de lancering van de samenwerking met Blokker en de samenwerking met Nyenrode. We bereikten

het grootste publiek met onze boodschap in een uitzending van Eén tegen 50 in december.

Niet bereikt: omdat het nieuwe kabinet pas eind 2021 aantrad, hebben we met het Food4All-netwerk minder kunnen lobbyen dan gehoopt. Door de afwijzing van een – zeer kansrijk ingeschatte – subsidieaanvraag kwamen de geplande learning labs niet allemaal van de grond. Wel leerden we veel van de nieuwe samenwerking met 100WEEKS en stond eind 2021 een workshop met Peace Parks Foundation in de steigers over onze samenwerking in Mozambique. Tot slot wilden we in 2021 graag op 10 podia zichtbaar zijn in 2021, dat werden er vanwege corona uiteindelijk 6.

Innovatie en kwaliteit toevoegen.

Bereikt: we organiseerden met internationale collega's 5 bijeenkomsten waarin we online kennis en ervaring over fondsenwerven uitwisselden. In het Right2Grow-programma ontwikkelden we een

Met Food4All vragen we meer beleidsaandacht voor honger en ondervoeding.

”





leeragenda voor Oeganda. Net als in voorgaande jaren coördineerden we de internationale fondsenwerving en hielpen we andere landen om hun aanvragen nog beter te maken. Vanuit Nederland ondersteunden we 26 voorstellen voor een totaalbedrag van 14 miljoen euro. Dat leidde in elk geval tot 7,8 miljoen euro inkomsten voor The Hunger Project in andere landen. We schreven zelf 9 innovatievoorstellen (doelstelling: 8), waarvan er (volgens doelstelling) 4 werden gehonoreerd. Tot slot droegen we bij aan monitoring, leren en evalueren door een webinar over ons kindhuwelijken-programma Her Choice (2016-2020), een onderzoek naar moederzorg in Malawi en de white paper over gendergelijkheid (meer daarover op pagina 26).

Niet bereikt: alle resultaten onder deze strategie zijn bereikt.

Succesvolle fondsenwerving.

Bereikt: onze inkomsten stegen in 2021 met 70%. Die stijging komt vooral voor rekening van het programma Right2Grow. Wereldwijd bedroegen de inkomsten van The Hunger Project naar schatting 22,5 miljoen euro (dit bedrag is nog niet definitief vastgesteld door de Amerikaanse accountant), de bijdrage van The Hunger Project Nederland is ongeveer 37% van dat totaalbedrag. Samen met een Impact Team van ABN Amro onderzochten we hoe we meer impact kunnen maken in particuliere fondsenwerving, onder andere door de inzet van Tikkie (meer daarover op pagina 47). De inkomsten vanuit fondsen en de loterij liepen achter bij onze doelstellingen, maar inkomsten van bedrijven namen aan de andere kant juist toe. Meer daarover is te lezen in hoofdstuk 3.1: onze investeerders (pagina 41).

Niet bereikt: omdat de nieuwe meerjarenstrategie pas aan het eind van 2021 werd vastgesteld, konden we nog geen nieuwe fondsenwervingsstrategie

schrijven. Die volgt in 2022 als ook de plannen van alle programmalanden duidelijk zijn.

Netwerken bouwen.

Bereikt: ondanks corona was er veel contact met de leden van het Odisha-netwerk. We organiseerden een online filmavond, een webinar met collega's uit India en een bedrijfsbezoek aan Management Drives. Er werden 5 nieuwe leden geworven en 6 leden verlengden hun lidmaatschap met nog eens 5 jaar. Voor het Katakale-netwerk organiseerden we ook een filmavond en een bedrijfsbezoek aan Cérélia. Tot slot troffen we in 2021 voorbereidingen voor een nieuw netwerk, aangezien het Katakale-netwerk eind 2022 ophoudt te bestaan. Ons nieuwe netwerk heet Game Changers en zal zich richten op Mozambique (meer daarover op pagina 45).

Niet bereikt: helaas kon ons Dromen Doen evenement, georganiseerd voor beide netwerken en andere relaties, niet doorgaan in verband met corona.



We zijn trots op nieuwe partnerschappen met mooie bedrijven.



Achterban in actie.

Bereikt: we zijn trots op de nieuwe partnerschappen met mooie bedrijven. Zo konden we Blokker, Delicia en Vivera welkom heten als nieuwe partners. Onze doorlopende fondsenwervingsactie The Baby Project haalde in 2021 ruim 7.500 euro op. Meerdere feestvierders zamelden geld in voor The Hunger Project. Studenten van de Nyenrode Business Universiteit haalden maar liefst 60.000 euro voor ons werk op. Om meer bedrijven, organisaties en particulieren de mogelijkheid te geven om voor ons fondsen te werven, ontwikkelden we een 'In actie voor The Hunger Project'-logo en bijbehorend toolkit.

Niet bereikt: door corona konden de Zero Hunger Games niet doorgaan.

Sterke interne organisatie.

Bereikt: in 2021 werden we beter in het hybride werken. Dat leidde ook tot het kritisch kijken naar de inrichting van ons kantoor – we veranderden 2 kantoor kamers in vergaderplekken, want op kantoor willen we nu vooral anderen spreken. Daarnaast ruimden we het archief op en werken we toe naar een volledig digitaal archief. We integreerden nieuwe medewerkers in het team voor het Right2Grow programma. Tot slot evalueerden we het functioneren van medewerkers op een nieuwe manier: elke medewerker kreeg feedback van 2 collega's.

Niet bereikt: vanwege personeelwisselingen internationaal en corona was het niet mogelijk om een nieuw internationaal *grants management* systeem in te voeren.





HOOFDSTUK 3

◀ **Wie maken dat mogelijk.**



3.1 Onze investeerders.

Onmisbaar voor The Hunger Project zijn de mensen die samen met ons optrekken. Tientallen investeerders - ondernemers, bedrijven, stichtingen, (vermogens-)fondsen en particulieren - maken ons werk mogelijk. Zij openen hun netwerk, dragen financieel bij aan een specifieke regio of programma, of werven zelf actief fondsen.

In 2021 had The Hunger Project in totaal 462 verschillende investeerders, die met elkaar bijna 8,4 miljoen euro investeerden in ons werk: bijna 400 particulieren, bijna 50 bedrijven, bijna 20 verschillende stichtingen, de Nationale Postcode Loterij en het Ministerie van Buitenlandse Zaken. Op pagina 50 is een lijst van alle niet-particuliere investeerders en samenwerkingspartners opgenomen. In hoofdstuk 6 staat meer financieel-specifieke informatie over onze inkomsten.

Fondsenwervingsmethodes.

Centraal in onze fondsenwerving staat een persoonlijke aanpak, maatwerk en langdurige betrokkenheid. De relaties met onze investeerders zijn persoonlijk en open. We vinden transparantie belangrijk; daarom houden we investeerders goed en eerlijk op de hoogte van de voortgang en ontwikkelingen, bijvoorbeeld via rapportages en

evenementen. En we gaan voor engagement en kwaliteit boven kwantiteit: geen grote groepen mensen die eenmalig een tientje geven, maar een kleinere groep mensen die gedurende langere tijd meer investeert. De fondsenwerving gebeurt niet gescheiden door aparte afdelingen maar juist geïntegreerd binnen de organisatie: met een voortdurende wisselwerking tussen verschillende medewerkers en de verschillende ‘bronnen’ van fondsen (corporate, institutioneel en particulier).

The Hunger Project werkt daarbij met de volgende methoden:

- We richten ons op grote gevers en vermogensfondsen waarmee we een persoonlijke relatie opbouwen, we ondersteunen deze grote gevers en vermogensfondsen zo goed mogelijk.
- We zetten in op actieve en persoonlijke ondersteuning van onze achterban: zo worden zij

Donateur of investeerder?

Woorden doen er toe. We noemen de mensen die ons werk financieren geen donateurs, maar investeerders. Niet omdat onze investeerders een financieel rendement terugkrijgen. Maar wel omdat hun investering in ons werk een sociaal rendement oplevert: een maatschappelijke impact. Ze zijn daarmee dan ook aandeelhouder van ons resultaat.

Het gebruik van het woord ‘investeerder’ is een heel bewuste keuze. Voor ons heeft ‘doneren’ een ondertoon van ongelijkheid. De term ‘donateur’ neigt iets te veel naar liefdadigheid en afhankelijkheid. En dat is per definitie wat wij niet willen. Want wij zien een gelijkwaardige samenwerkingsrelatie tussen mensen met honger die zelf hun situatie verbeteren, het team van The Hunger Project én diegenen die dit werk financieel mogelijk maken. We investeren in de kracht van mensen, die hun uitdagingen zelf oppakken. Daarom vinden wij de term ‘investeerder’ beter passen.



- ambassadeurs van ons werk.
- We werken met investeerders in netwerken: Katakale voor Benin en Odisha's 100 voor India.
- We bouwen en onderhouden samenwerkingsverbanden van gelijkgestemden voor gezamenlijke grote aanvragen.
- We ondersteunen acties van particulieren en bedrijven voor eigen fondsenwerving;
- We communiceren op positieve toon en zijn transparant over onze resultaten.
- We ondersteunen lokale fondsenwervende activiteiten in andere Hunger Project-landen, omdat ons doel is om fondsen te werven voor onze missie, niet voor onze organisatie in Nederland. Als we meer en beter fondsen kunnen werven door onze collega's in andere fondsenwervende landen of programmalanden te ondersteunen, dan doen we dat. Meer daarover is te lezen in hoofdstuk 4 en 7.
- We zaaien om nieuwe netwerken binnen te halen door aanwezig te zijn op relevante evenementen en bij business clubs.

- Onze investeerdersreizen, de aanloop daar naar toe en de opvolging achteraf behoren tot onze visitekaartjes. Door deze reizen kunnen onze ambassadeurs een persoonlijk verhaal vertellen waarmee we fondsenwerven en het netwerk kunnen uitbouwen.

Om het einde van honger te halen moeten we erin blijven investeren.

Nieuwe manieren van fondsenwerving.

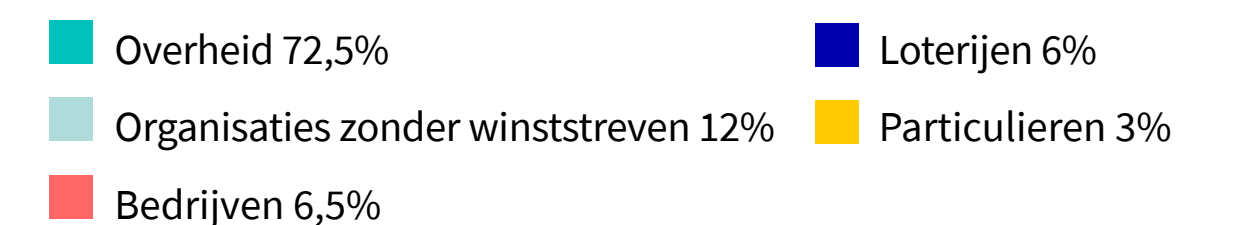
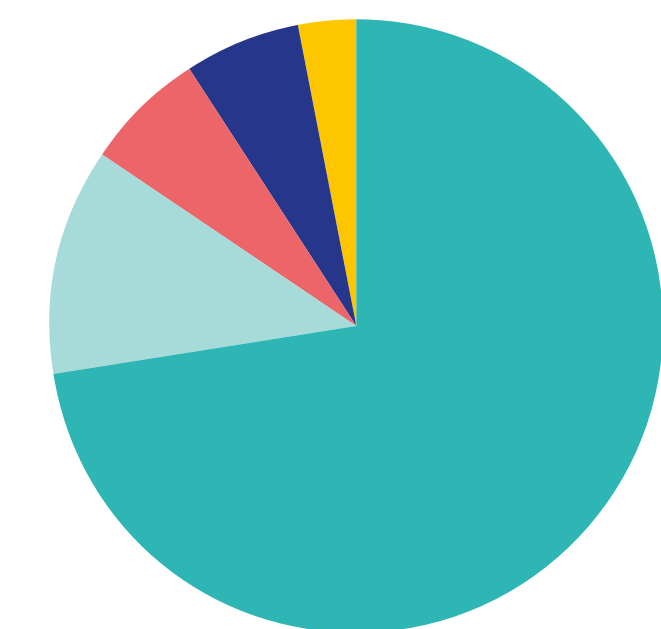
In 2021 experimenteerden we met nieuwe manieren van fondsenwerving. Want één van de dingen die het meest nodig is om het einde van honger te halen is erin blijven investeren. En dus zoeken we heel hard naar geld waarmee we zélf kunnen bepalen in welk programma dit het grootste verschil maakt: ongeoormerkt dus.

In 2020 wonnen wij met onze case over de ex-post evaluatie de Impact Challenge Award. Als prijs kregen wij een jaar lang beschikking over een Impact Team met experts van ABN AMRO. Met hen hebben wij in 2021 gekeken naar nieuwe manieren om ongeoormerkt geld te werven. Waarbij we vooral hebben onderzocht of we meer willen inzetten op het bereiken van kleine particuliere investeerders en wat we daarvoor zouden moeten doen. We hadden goede discussies over keuzes die we maken en wat bij The Hunger Project past. En we spraken over hoe wij onze tijd en energie voor fondsenwerving het beste kunnen en willen inzetten.

We hebben voorlopig besloten dat we ons niet gaan richten op het structureel vergroten van ons bestand van kleine particuliere investeerders. Omdat dit een andere dynamiek en een andere inrichting van onze interne organisatie vraagt, die niet vanzelfsprekend bij ons past. Wel hebben

we in 2021 geëxperimenteerd met meer online campagnes (meer op pagina 47), waarmee we in 2022 nog doorgaan. Aan de hand van de uitkomsten beslissen we wat we hiervan meenemen in onze nieuwe fondsenwervingsstrategie.

Herkomst inkomsten



Bedrijven.

De betrokkenheid van ondernemers en bedrijven vormen een belangrijke basis voor het werk van The Hunger Project. In de meeste gevallen gaat het daarbij om MKB- en familiebedrijven, waarmee we relaties van vele jaren hebben. Zij investeerden in 2021 bijna 565.000 euro in het einde van honger. Een aantal bedrijven investeert via een eigen stichting, waardoor er in de categorie ‘organisaties zonder winststreven’, zoals dat officieel heet, ook nog een flink aantal ondernemers meetelt.

We zien dat ondernemers en bedrijven voor The Hunger Project kiezen vanwege ons effectieve model en de focus op zelfredzaamheid, ondernemerschap en duurzame impact. Dat levert ze niet alleen sociaal rendement op. Het biedt ook een nieuw netwerk, interessante contacten en waardevolle inzichten – zoals inspirerende voorbeelden van leiderschap. Maar bovenal dragen onze investeerders via The Hunger Project bij aan de SDG's en bereiken ze veel

impact. We kijken samen met de bedrijven hoe we medewerkers en klanten zo goed mogelijk kunnen betrekken bij de samenwerking.

De impact van de coronacrisis en de maatregelen was ook in 2021 goed merkbaar. Persoonlijke bezoeken, investeerdersreizen en events konden lang niet allemaal doorgaan of werden (keer op keer) uitgesteld. Deze persoonlijke ontmoetingen zijn voor ons normaliter belangrijke fondsenwervingsmomenten, en we hebben ze dan ook echt gemist - hoewel we het zoveel mogelijk probeerden op te vangen via online afspraken, telefonisch contact, kaartjes etc. Bovendien vroegen de gevolgen en onzekerheid van de coronacrisis voor veel ondernemers alle energie en aandacht, waardoor contact maar beperkt mogelijk was. Dit had ook gevolgen voor enkele prille investeerdersrelaties, doordat de prioriteit van deze bedrijven bij hun eigen voortbestaan lag.

We zijn enorm trots dat ondanks de coronacrisis bijna al onze investeerders hun toegezegde bijdrage gewoon door konden laten gaan. En dat we een paar mooie nieuwe bedrijven hebben mogen verwelkomen. Zo besloot Delicia om het werk in epicentrum Adomfe in Ghana tot zelfredzaamheid te financieren en investeert Vivera de komende 4 jaar in het herstel van het Gewocha bos in Ethiopië.





Delicia en The Hunger Project: “Een glimlach voor iedereen”.

“Ons motto is ‘Make life delicious’, of in het Nederlands ‘Iedereen een glimlach’. Dat moet niet alleen gelden voor iedereen die onze hagelslag eet, maar voor iedereen waarmee we een relatie hebben: van de cacaoboer tot de eindgebruiker en alles daar tussenin. En via The Hunger Project nu ook de mensen in Adomfe. We streven er naar om goed te zijn voor iedereen in de keten.”

Verantwoording pakken.

Delicia zet in op 100% fairtrade inkoop van chocolade en cacaogrondstoffen, gebruikt duurzame verpakkingen en duurzame bedrijfskleding. “Wij kijken als Delicia kritisch naar hoe we omgaan met elkaar, met onze leveranciers, onze klanten en het milieu. We streven naar duurzame partnerschappen, gebaseerd op vertrouwen en we nemen I-MVO (Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) zeer serieus. Maar niet door teveel te praten en rapporteren, ik wil doen.”

Partnerschap met Adomfe.

Eerder ondersteunde Delicia het werk van The Hunger Project in Benin via ondernemersnetwerk Katakale. En nu gaan we opnieuw met elkaar in zee: Delicia ondersteunt de komende 3 jaar het werk in Adomfe, een epicentrum in cacao-teeltgebied. “We sluiten aan bij een lopend project in Ghana, dat de financiering miste om het af te ronden. Ik vond het voorstel heel goed en mooi concreet om op te pakken.”

Aandacht voor de hele gemeenschap.

“Veel cacao-programma’s kijken alleen naar cacao-boeren. Het spreekt mij aan dat The Hunger Project zich op de hele gemeenschap richt. Want Adomfe is – zoals overal – een diverse gemeenschap: een groot deel van de mensen houdt zich bezig met cacao, maar anderen ook niet.” Bernd kiest ook voor The Hunger Project vanwege de positieve aanpak. “Het goede van The Hunger Project is dat ze continu bekijken hoe mensen zelfredzaam kunnen worden. Niet door een gemeenschap te vertellen wat ze

moeten doen, maar door aan te sluiten op wat er al is – en dat dan te ondersteunen. Dat is wat anders dan een school neerzetten of een waterput graven.”

Een echt partnerschap.

“Bovendien is de connectie met de organisatie van The Hunger Project in Nederland gewoon goed. Ze snappen de problematiek en uitdagingen waar de industrie mee te maken heeft. Zo kunnen ze echt bij ons aansluiten als partner. Zonder opgeheven vingertje, maar door samen te kijken hoe we dit zo succesvol mogelijk kunnen maken.” Het doel is dat Adomfe over 3 jaar zelfredzaam is. Bernd hoopt dat het lukt. “Niet alleen voor de mensen van Adomfe, maar ook zodat we deze samenwerking als show-case kunnen gebruiken. Ik hoop dat meer bedrijven dit omarmen.”

Bernd Postma is al 20 jaar algemeen directeur van Delicia – een van de grootste producenten van chocolade broodbeleg, versieringen en snacks in Europa.



Netwerken.

Investeerders – bedrijven, particulieren en stichtingen – kunnen lid worden van 2 netwerken: Katakle en Odisha's 100. Leden van Katakle investeren 10.000 euro per jaar in het einde van de honger in Benin. Het netwerk Odisha's 100 maakt zich sterk voor vrouwelijk leiders in de staat Odisha in India; leden stappen in voor 5.000 euro per jaar voor 5 jaar.

Odisha's 100 groeide in 2021 met 5 nieuwe leden. Omdat 2021 het laatste jaar was van de eerste reeks van 5 jaar, hebben we ingezet op verlenging van bestaande lidmaatschappen. Eind 2021 had al meer dan de helft van de Odisha-leden van het eerste uur het lidmaatschap verlengd, in 2022 vervolgen we deze gesprekken. Het ledenaantal van het Katakle-investeerdersnetwerk is in 2021 stabiel gebleven. Met deze club van trouwe investeerders verwachten we het Katakle-project met een mooi feest af te gaan ronden in 2022, wanneer de laatste 4 door Katakle gefinancierde epicentra zelfredzaamheid bereiken.

Door de coronabeperkingen gingen ook in 2021 bijna alle geplande fysieke netwerkactiviteiten niet door. Zo moesten we het geplande event 'Dromen Doen' van Katakle en Odisha's 100 uitstellen tot 2022 en konden we geen investeerdersreis organiseren. Later in het jaar konden een Odisha's 100-bedrijfsbezoek aan Management Drives en een Katakle-bedrijfsbezoek aan Cérélia gelukkig wel doorgaan. En we herhaalden een geslaagd online event uit 2020: een webinar met Ruchi Yadav, directeur programma's van The Hunger Project India, waarin zij een update gaf over het werk in Odisha en de situatie in India.

Ook legden we in 2021 de fundering voor een nieuw netwerk: Game Changers. Dit ondernemersnetwerk gaat het werk van The Hunger Project en Peace Parks Foundation rond het Zinave National Park in Mozambique ondersteunen: een investering in mens, dier en natuur. We konden NewPort Capital als founding partner aan ons binden en gaven samen vorm aan de opzet van het netwerk. Zo

draagt NewPort Capital niet alleen financieel bij, maar helpt ons ook met *endorsement*, contacten en zichtbaarheid. In 2022 willen we Game Changers op de kaart zetten en actief deelnemers werven.

**We legden de fundering
voor een nieuw
ondernemersnetwerk
voor mens, dier en natuur
in Mozambique.**

”





Partnerschappen.

Partners investeren een percentage van hun jaarlijkse omzet of winst, of koppelen de opbrengst van een dienst of product aan The Hunger Project. Naast de financiële bijdragen helpen deze partnerschappen ons ook met zichtbaarheid. We koppelen onze naam en merk aan elkaar, waardoor een groter publiek ons leert kennen.

In 2020 was de opbrengst uit partnerschappen hoger dan begroot, waarna we voor 2021 grotere ambities stelden. We hadden gehoopt om dit jaar meer nieuwe partners aan ons te binden, maar konden dat niet

helemaal waarmaken. Ook hier merkten we dat er in coronatijd weinig ruimte was om over deze vorm van samenwerking te praten. Toch kwamen er in 2021 mooie nieuwe partnerschappen bij met Blokker en PayPal. En we werkten al langer samen met Brabantia, Scotch & Soda, Driekant-Wereldbol en Openbank.

Het partnerschap met Blokker werd in maart officieel gelanceerd. Vanaf dat moment konden klanten van Blokker hun gebruikte aluminium koffiecups inleveren in de Blokker-winkels. Blokker recyclet de hele cup en geeft per kilo cups een bijdrage aan The

Hunger Project. In 2021 werden maar liefst 30.000 kilo aan gebruikte koffiecups ingezameld, die een waarde van ruim 10.700 euro vertegenwoordigen.

PayPal investeerde zowel zelf als vanuit haar klanten. Eind 2021, in aanloop naar Giving Tuesday, werd The Hunger Project uitgelicht op het PayPal donatieplatform. Dat leidde tot een flinke toestroom aan online investeringen van PayPal-gebruikers. Daarnaast deed PayPal namens haar leveranciers een investering en maakten we samen mooie plannen voor 2022.

Blokker geeft per kilo gerecyclede koffiecups een bijdrage aan The Hunger Project.

”



Particulieren.

Hoewel ze met 3% van de totale inkomsten in verhouding een relatief kleine groep zijn binnen de verschillende soorten investeerders, waren onze bijna 400 particuliere investeerders in 2021 zeker niet minder belangrijk. Velen van hen investeren maandelijks een vast bedrag – en doen dat lange tijd achter elkaar. En in de meeste gevallen geven zij ongeoormerkt geld. Dat zorgt er bijvoorbeeld voor dat grote financieringen die niet alle kosten dekken, toch door kunnen gaan. Particulier geld is in die zin een onmisbare hefboom voor de andere investeringen.

Het traject met het Impact Team van ABN Amro heeft ons nog eens extra doen inzien dat wij deze groep van trouwe particuliere investeerders mogen koesteren. Zoals eerder gezegd zetten we voorlopig niet structureel in op fondsenwerving onder een grote groep incidentele en kleinere investeerders. Wel willen we een aantal pilots doen

met online campagnes gericht op naamsbekendheid en fondsenwerving buiten onze bestaande investeerderskring. Zo hebben we op 30 november – samen met onze partners – Tikkie ingezet voor een campagne rond online fondsenwerving. In 2022 gaan we verder experimenteren met online campagnes.

Als we de succesvolle corona-campagne ‘Stay In, Reach Out’ van 2020 buiten beschouwing laten, dan zien we dat het aantal online donaties en structurele investeringen de laatste jaren toeneemt. Ook het aantal periodieke schenkingsaktes is licht gegroeid.

Bij de eenmalige donaties speelt de peer-2-peer actie The Baby Project een belangrijke rol. Deelnemende ouders vragen bij de geboorte van hun kind geen kraamcadeaus, maar een bijdrage voor The Hunger Project. Daarmee maken zij een verschil voor kersverse moeders, vaders en hun baby's in onze programmalanden. In 2021 deden 12 nieuwe baby's mee en haakten 4 bedrijven aan met acties rondom

Moederdag en World Hunger Day. Zo haalde The Baby Project 7.600 euro op.

Deelnemers aan The Baby Project maken een verschil voor moeders, vaders en hun baby's in onze programmalanden.

”

Overheid.

72,5% van de inkomsten in 2021 kwam via een subsidie van de Nederlandse overheid voor het Right2Grow-programma. 2021 was het eerste jaar van deze nieuwe samenwerking, al hebben we in 2020 ook al veel werk verricht voor de subsidieaanvraag en samenwerking. In hoofdstuk 2.2 staat veel meer informatie over dit belangrijke werk.





Als strategisch partner van de overheid in het subsidiekader ‘Power of Voices’ biedt Right2Grow ons meer dan alleen financiering voor het bereiken van onze missie. Het partnerschap stelt ons in staat om op cruciale momenten met het ministerie van Buitenlandse Zaken in gesprek te gaan over het belang van voeding en landbouw in het Nederlandse beleid. En het stelt onze landenkantoren in staat om hetzelfde te doen met hun overheid. Ze kunnen daarvoor samenwerken met andere partijen, waaronder de Nederlandse ambassades. Zo dragen wij bij aan het verbeteren van plannen en beleid van overheden; en brengen we community-led oplossingen naar voren op lokaal, nationaal en internationaal niveau.

Stichtingen en fondsen.

Net als voorgaande jaren komt een fors deel van onze investeringen van verschillende stichtingen en (familie-)fondsen. Vaak zoeken we in overleg met hen een onderdeel van ons lopende werk uit dat

goed aansluit bij hun eigen doelstellingen, en krijgen ze op maat gemaakte rapportages over de met hun investering bereikte impact en geleerde lessen. In bijna alle gevallen zijn ook dit samenwerkingsrelaties van vele jaren.

Een voorbeeld is de samenwerking met stichting Dioraphte rondom wildpark Majete in Malawi, waar wij een lange termijnplan uitvoeren voor de bestrijding van honger en armoede. Stichting Latoer financierde de ontwikkeling van epicentrum Gbégourou in Benin naar zelfredzaamheid. En meerdere ondernemende families kiezen ervoor om vanuit een stichtingsvorm te investeren in het vrouwelijk leiderschap in India via een lidmaatschap van het netwerk Odisha’s 100.

Nationale Postcode Loterij.

De Postcode Loterij is voor ons een oprecht betrokken en bevlogen partner die onze ‘het kan wél’ instelling deelt. Ook in 2021 ontvingen wij dankzij de

deelnemers van de loterij de vaste, vrij besteedbare bijdrage van 500.000 euro per jaar. En dat is inmiddels bijna een onmisbaar bedrag, omdat er zo veel andere financieringen door mogelijk worden gemaakt. Extra speciaal is de vrijheid en het vertrouwen om deze bijdrage flexibel in te zetten waar we dat zelf nodig vinden, zoals noodzakelijke, maar minder ‘spannende’ uitgaven. Het geeft ook ruimte om te innoveren en om te experimenteren. Waarbij dus ook denkbaar is dat dingen niet lukken. Dat is heel hard nodig om échte verandering mogelijk te maken. We hopen natuurlijk dat we in de komende jaren weer kans maken op een extra toekenning.

Naast de financiële bijdrage bereiken we via de Nationale Postcode Loterij een groter publiek dan we op eigen kracht zouden kunnen. Bijvoorbeeld doordat berichten over The Hunger Project worden gedeeld via de communicatiekanalen van de loterij – zoals social media berichten op World Hunger Day en aandacht in het tv-programma Eén tegen 50.

Acties.

In 2021 lieten tal van betrokken particulieren en bedrijven zien dat zij The Hunger Project een warm hart toedragen. Zo daagden 100 studenten van Nyenrode Business Universiteit elkaar én hun omgeving uit om in een paar weken tijd zoveel mogelijk geld op te halen voor het einde van honger.

Studenten van Nyenrode haalden bijna 60.000 euro op voor The Hunger Project.

En met succes. Door hun kennis, creativiteit en netwerk in te zetten haalden ze samen bijna 60.000 euro op. Dat deden ze onder andere door het opzetten van een online Charity Summit met CEO's van 4 bedrijven als

sprekers, een online veiling en een event genaamd The Dinner Project met entertainment, loterij en veiling.

We hoopten dat dit jaar het nieuwe sportevenement The Zero Hunger Games door kon gaan. Dit fondsenwervende initiatief van José Cubo en sponsoren NewPort Capital en RODA '23 kon vorig jaar in verband met de coronamaatregelen niet doorgaan. Helaas ging er ook dit jaar een streep door – de eerste editie staat nu op de planning voor 2022.

Wat wel doorging was de sponsorloop van de Junior Campus in Hilversum. De basisschoolgroepen 3 t/m 7 haalden ruim 2.500 euro op voor The Hunger Project. En via Investeer je Feest vroegen meerdere – vooral lang betrokken – investeerders geen cadeaus voor hun verjaardag of jubileum, maar een bijdrage aan The Hunger Project. Tot slot doneerden tientallen medewerkers van de bedrijven uit de groep van MeeMaken B.V. de waarde van hun kerstpakket aan The Hunger Project, en maakten daar bovenop een

eigen gift over via Tikkie. En MeeMaken B.V. zette de verdubbelaar in op de gehele opbrengst.



Sponsors.

Naast financiële investeringen, mag The Hunger Project rekenen op partners die vaardigheden, kennis en tools vrijwillig of tegen sterk gereduceerd tarief inzetten. Zo bood Dاتیq begin dit jaar ons geheel gesponsord technische ondersteuning van onze website en nam Lyfter deze dienstverlening over tegen gereduceerd tarief. Het hele jaar konden wij tegen gereduceerd tarief rekenen op ICT-support van

Itsourbusiness. Nieuwe partner We Boost Brands stapte eind 2021 tegen gereduceerd tarief aan boord om ons te helpen met onze online marketing. NautaDutilh stelde gesponsord onze statuten op. En Marieke Hannen Motion Design hielp ons ook in 2021 tegen gereduceerd tarief met animatievideo's.

Andere samenwerkingen.

In 2021 waren we actief lid van platforms als Netherlands Working Group on Nutrition, Netherlands Food Partnership, Partos en Voedsel Anders. Een van onze directeuren, Evelijne Bruning, is lid van het bestuur van brancheorganisatie Partos. Met Partos keken we ook naar de toekomst van het netwerk voor community-led development in Nederland. Daarnaast werkten we samen met natuurbeheerders African Parks, Peace Parks Foundation en WeForest. In Oeganda deden we dat met de organisatie 100WEEKS. Met Heifer, East West Seeds, de Radboud Universiteit en Buzzwomen onderzoeken we toekomstige samenwerkingen.



3.2 Partnerlijst.

Onze investeerders in 2021.

Uit privacyoverwegingen noemen we hier geen namen van particuliere investeerders, hoewel zij voor ons natuurlijk net zulke belangrijke partners zijn als de namen die we wel noemen.

A.

- 100WEEKS
- ABN AMRO MeesPierson
- Action Against Hunger
- African Parks
- Agile CIO bv
- Asibie Cleaning

B.

- Baptisten Gemeente Silo Utrecht-Centrum
- Benta
- Better Places
- Beumer-Bomhof Holding
- Blokker
- Blugrass
- Bomhof Holding
- Bonnenbox
- Brabantia
- Butterfly Works

C.

- CEGAA
- Cérélia Netherlands
- Coaching Training en Loopbaanadvies

D.

- Datiq
- De Droomfabriek
- De Videomakers
- Delicia

F.

- Faja Lobi Food
- Food Cabinet
- FutureFlow

G.

- Gilde Buy Out Partners
- Girls not Brides

H.

- Het Communicatielab
- Hurkmans Consultancy

I.

- Inbak bv
- Informa - Fi Global
- International Child Development Initiatives (ICDI)
- it'sourbusiness

J.

- Jake Nutritionals
- Johannes Odé Fotografie

K.

- Katakle
- Kracht van Beleving

L.

- Lemej
- Luumen
- Lyfter
- Lysan Zanglespraktijk

M.

- M.J.M. Witteveen Holding
- Management Drives
- Marieke Hannen | Motion Design
- Max Foundation
- Ministerie van Buitenlandse Zaken

N.

- Nationale Postcode Loterij
- NautaDutilh
- Netherlands Food Partnership
- NewPort Capital
- Nyenrode Business Universiteit

O.

- Odisha's 100
- Open Bank S.A.

P.

- Partos
- Pay2day
- PayPal
- Peace Parks Foundation
- Peerisol
- Priva
- PUM bv

R.

- Radboud Universiteit

S.

- Sandwich Stories
- Save Consulting
- Save the Children
- Scotch & Soda
- Smart Circle Foundation
- Soroptimist Club Utrechtse Heuvelrug
- Southern African Wildlife College
- Sprankl
- Stichting Amandus
- Stichting Dioraphte
- Stichting Hjoed
- Stichting Kinderpostzegels Nederland
- Stichting Klein Pompei
- Stichting Latoer

- Stichting Mazzel
- Stichting Shalom Foundation
- Stichting Welzijnswijs
- Stoks Magazijnen

T.

- Tekst 2000
- Tertium
- The Baby Project baby's
- The Heart Party
- Thunnissen Arbeids- en Organisatieadvies
- Tiny Library
- Trustus Capital Management

U.

- United Economy
- Universiteit van Amsterdam/AISSR

V.

- Vivera
- Volkers

T.

- We Boost Brands
- WeForest
- Wereldbol & Stichting Driekant Inspireert
- Westland Kaas
- Westlock
- Wilco bv
- Women Ending Poverty
- WorldVision

Y.

- YEP
- Youbedo

Z.

- Zandbergen World's Finest Meat



3.3 Onze communicatie.

Wij onderhouden warme contacten met onze investeerders. Via persoonlijke en eerlijke communicatie, met een eigen herkenbare Hunger Project-stijl. Op tal van manieren proberen wij te laten zien dat een wereld zonder honger echt haalbaar is. Dat verandering mogelijk én nodig is. Als tegenhanger van cynisme en apathie - de grootste blokkades voor echte verandering.

Onderscheidende tone of voice.

In al onze online en offline communicatie hanteren we een eigen stijl, waarin gelijkwaardigheid en ons motto ‘het kan wél’ de basis vormen. Onze community-led aanpak is ook zichtbaar in de manier waarop wij communiceren. Door niet te spreken over donateurs, maar over investeerders (meer daarover op pagina 41). En door niet te praten over monden die moeten worden gevoed, maar door de verhalen te delen van veerkrachtige mensen uit onze programmalanden. In bijna al ons beeldmateriaal geven wij deze changemakers een podium: zij staan centraal.

Wij zijn positief, inspirerend, eerlijk en hoopvol in zowel tekst als beeld. We willen de aanjager zijn van de durf om te dromen dat het anders kan. We delen oplossingen en laten zien wat mogelijk is, maar zijn niet blind voor grote mondiale problemen

en vraagstukken. We tonen de impact van onze programma’s, maar we laten ook zien wat er niet lukt, waarover we struikelen en wat we daarvan leren.

We tonen onze impact, maar laten ook zien wat er niet lukt.

Ons fotobeleid onder de loep.

Om onze communicatie nog meer in lijn te brengen met onze principes van gelijkwaardigheid en waardigheid hebben we in 2021 ons fotogebruik tegen het licht gehouden. We spraken met elkaar af om in alle communicatie wereldwijd enkel nog foto’s te gebruiken waarbij de geportretteerde expliciet toestemming heeft gegeven voor het nemen



en gebruiken van zijn of haar foto. We stelden een nieuwe *photo integrity policy* op, definieerden hoe wij *informed consent* zien en werkten aan een nieuw consent formulier.

We zijn dit proces begonnen in 2021 en gaan hiermee in 2022 verder: het is *work in progress*. Met uitzondering van kinderen: foto’s van minderjaren zonder toestemming van henzelf en van hun ouders/verzorgers gebruiken we per direct niet meer. In dit jaarverslag zijn enkel foto’s gebruikt met consent.

Geen grote publieksorganisatie.

Ondanks dat we een wereldwijde organisatie zijn, doet The Hunger Project niet bij iedereen een belletje rinkelen. We zijn geen grote publieksorganisatie. Omdat dat een kostbare strategie is, zoeken we niet zelf het grote publiek op met uitgebreide campagnes, commercials of





abri-posters. En we doen ook geen metingen over de publieke perceptie van ons imago.

Persoonlijke relaties.

Onze bestaande achterban bedienen we zoveel mogelijk via persoonlijke communicatie, zoals live gesprekken, rapportages op maat, digitale nieuwsbrieven, inhoudelijke bijeenkomsten en gepersonaliseerde acties zoals kaartjes. Uit onze vele gesprekken met onze investeerders leren wij dat zij waardering hebben voor dit persoonlijke contact. En ook onze ondernemende aanpak, het uitgaan van de kracht van mensen, hoe we een groot probleem simpel maken, ons realistische optimisme, onze positieve tone of voice en openheid over resultaten worden gewaardeerd. Als zwakte wordt onze relatieve onbekendheid genoemd, en dat we soms te bescheiden zijn.

Zichtbaarheid.

Tegelijkertijd vinden we het wel belangrijk dat zoveel mogelijk maatschappelijke organisaties, bedrijven, particulieren, fondsen en stichtingen van The Hunger Project horen en onze visie ondersteunen. We delen onze boodschap en aanpak met een groter publiek via de kanalen van onze partners, onze eigen sociale mediakanalen, op relevante podia en in de media. Daarbij helpen vooral de partnerschappen met bedrijven en acties. Zo was er veel aandacht voor het koffiecup-recycleprogramma van Blokker en kunnen

wij onze boodschap onder andere via het magazine en de social media kanalen van Blokker delen met een groot publiek. De studenten van Nyenrode kregen veel zichtbaarheid met hun fondsenwervende acties. Investeerders Viverra, Delicia, PayPal en Scotch & Soda gaven ons een podium in hun interne en externe communicatiemiddelen. Met Tiny Library zetten we een actie op rond Moederdag, met de nodige online aandacht tot gevolg. En partners en online supporters deelden actief ons verhaal op Internationale Vrouwendag, World Hunger Day en Giving Tuesday.

We bereiken een groter publiek via de kanalen van onze partners.

”

In de media.

Met verschillende media-optredens hebben we ons verhaal in 2021 kunnen uitdragen. In mindere mate kon dat op podia tijdens evenementen. Zo vielen de bezoekersaantallen van World Food Day – waar wij partner waren – nog wat tegen, maar waren we in de (online) communicatie wel goed zichtbaar. Des te waardevoller bleek aandacht in o.a. FBned Magazine, het FD en – via de Postcode Loterij – het populaire programma Eén tegen 50.



HOOFDSTUK 4

⏪ Hoe organiseren we dat. ⏩

The Hunger Project Nederland werkt aan het einde van chronische honger door het ontwikkelen, aansturen en verantwoorden van projecten en programma's, en door hiervoor fondsen te werven. The Hunger Project Nederland is een autonome organisatie en onderdeel van een wereldwijd netwerk. In dit hoofdstuk delen we meer over de inrichting en het beleid van onze organisatie in Nederland en wereldwijd.

The Hunger Project Nederland en de wereldwijde organisatie.

The Hunger Project bestaat wereldwijd uit **9 partnerlanden** (waar voornamelijk financiering wordt geworven voor de programma's die we uitvoeren) en **13 programmalanden** (waar we deze programma's uitvoeren en waar ook lokaal fondsen geworven worden). The Hunger Project Nederland is – net zoals alle zusterorganisaties in de partnerlanden – een autonome organisatie met eigen statuten, een onafhankelijk bestuur en een Raad van Toezicht.

In het wereldwijde netwerk van The Hunger Project is daarbij steeds minder sprake van een 'klassiek' hoofdkantoor. Het hoofdkantoor in New York heeft weliswaar formeel een coördinerende rol, die net als alle andere taakverdelingen binnen de wereldwijde organisatie is vastgelegd in de zogenaamde Global Partnership Agreement (meest recente versie vastgesteld eind 2021). Maar die centrale coördinerende rol verschuift in de praktijk steeds meer naar een matrixorganisatie.

The Hunger Project Nederland coördineert bijvoorbeeld sinds eind 2015 de fondsenwerving in de programmalanden en de wereldwijde institutionele fondsenwerving, en speelt sinds begin 2016 ook een grotere rol in het coördineren en verbeteren van de wereldwijde financiële en rapportagesystemen en de interne audits.

Inrichting internationale organisatie.

De internationale organisatie werd in 2021 operationeel aangestuurd door een Executive Team, waarvan Annelies Kanis, directeur van The Hunger Project Nederland, lid is. Daarnaast is er een Programs Team dat verantwoording aflegt aan de wereldwijde CEO. De CEO en beide teams leggen verantwoording af aan de mondiale Raad van Toezicht (Global Board), met onafhankelijke vertegenwoordigers uit alle Hunger Project-regio's.

De [Global Board](#) krijgt advies van de Partner Country All Chair Committee (PCAC): een adviserend gremium

met alle voorzitters van de partnerlanden. Het beleid en het toezicht op wereldwijd niveau wordt op deze manier gevoed vanuit de medewerkers en partners in de regio. In 2021 vonden er 4 telefonische PCAC besprekingen plaats. De voorzitter van de Raad van Toezicht van The Hunger Project Nederland, Jan van Oord, is covoorzitter van de PCAC. Hij is vanuit die rol ook aanwezig bij alle Global Board vergaderingen.

Strategisch meerjarenkader.

De 22 landenkantoren die gezamenlijk de wereldwijde organisatie vormen, stellen met elkaar een strategisch meerjarenkader op. Op basis daarvan formuleert elk land een eigen strategisch plan en een jaarplan. Het strategisch meerjarenplan voor 2016-2020 is eind 2020 met 1 jaar verlengd.

In 2021 werkten 120 Hunger Project-medewerkers uit alle programmalanden en partnerlanden in coproductie aan een nieuw strategisch plan voor de organisatie. Input kwam onder andere van mensen

Mensen uit de dorpen waar we werken, investeerders en partnerorganisaties gaven input voor het nieuwe strategisch plan.

”





uit de dorpen waar we werken, van investeerders en partnerorganisaties. Het is met recht een gezamenlijk wereldwijd plan om een einde te maken aan honger, en we zijn er trots op.

Het nieuwe strategisch meerjarencader voor 2022-2017 heeft als titel ‘*Amplify*’ of ‘Versterk’ gekregen. Met als grote doel om stemmen uit de landen waar we werken te versterken en te werken aan systemische verandering – om zo een einde aan honger te maken. In de strategie definieerden we:

- 3 versnellers (zogenaamde *accelerators*): onze zevenmijlslaarzen waarmee we reuze stappen voorwaarts kunnen zetten richting ons grote doel.
- 3 randvoorwaarden (zogenaamde *enablers*): het fundament dat ons in staat stelt om zo goed mogelijk aan de accelerators te werken.
- 6 x externe ontwikkelingen (zogenaamde *imperatives*): de context die van grote invloed op ons werk is.

Het plan is eind 2021 vastgesteld en is vooral een kader dat nog verder uitgewerkt moet worden. In 2022 moet het handen en voeten krijgen. Daarvoor gaan alle landen aan de slag met eigen landenplannen. In lijn met onze community-led werkwijze worden er niet van bovenaf prestatie indicatoren opgelegd – de KPI’s voor de strategie als geheel komen dus pas na de lokale uitwerking. Ook

The Hunger Project Nederland gaat in 2022 aan de slag met een eigen lokale uitwerking.

Praktijk van de samenwerking.

Wanneer The Hunger Project Nederland een programma financiert, sluit het een interne overeenkomst (*MoU: Memorandum of Understanding*) met het uitvoerende team van het betreffende landenkantoor. In deze overeenkomst staan de verschillende verantwoordelijkheden, bijvoorbeeld de hoogte van de financiering en de rapportagedata en -eisen. Betalingen worden rechtstreeks aan het betreffende programmaland gedaan op basis van onderbouwde betalingsverzoeken, die ook zijn gecontroleerd door de wereldwijde organisatie. Voor deze betalingen hanteren we in Nederland bovendien een eigen intern goedkeuringssysteem.

We blijven goed op de hoogte van de voortgang van projecten en programma’s, met name waar wij direct financieel aan bijdragen. Sinds 2018 kan de hele wereldwijde organisatie via het online toegankelijke Budget Platform de bestedingen per project volgen. Daarnaast ontvangt The Hunger Project Nederland voor alle projecten halfjaarlijkse – en waar nodig vaker – inhoudelijke en financiële rapportages. We hebben bovendien rechtstreeks contact over de voortgang van projecten via e-mail en video calls en door wereldwijde

We versterken teams en programma's in andere landen.



vergaderingen en veldbezoeken. Helaas was het in 2021 nog nauwelijks mogelijk om veldbezoeken te organiseren, maar omdat veel van onze teamleden zowel in Nederland als in programmalanden langjarig bij The Hunger Project werken, kennen we elkaar goed genoeg om ook via video calls openhartige gesprekken te kunnen voeren.

Bijdragen aan fondsenwerving en programma's.

Ook in 2021 hielp The Hunger Project Nederland actief met het versterken van teams en programma's in andere landen. We coördineerden en ondersteunden de vele tientallen fondsenwervingsvoorstellen die wereldwijd werden ontwikkeld, en schreven mee aan diverse financieringsvoorstellen van The Hunger Project in andere landen. Daarvan werd in 2021 voor een totaalbedrag van **7,8 miljoen euro** gehonoreerd. We droegen daarnaast 82.839 euro af aan onze collega's in de Verenigde Staten als bijdrage in de kosten voor hun rol en taken in het

programmamanagement, monitoring, evaluatie en leren en financieel beheer. Meer daarover is te lezen in hoofdstuk 6.

Interne organisatie in Nederland.

The Hunger Project Nederland werkt aan het einde van chronische honger door – samen met medewerkers in programmalanden – projecten en programma's te ontwikkelen, aan te sturen en te verantwoorden. Ook werven we fondsen voor deze programma's. De uitvoering is in handen van onze lokale collega's en de door hen opgeleide vrijwilligers, in de 13 programmalanden. Daarnaast werkt The Hunger Project in Nederland samen met andere organisaties die zich bezighouden met dezelfde thema's. Tenslotte geven we voorlichting aan het Nederlandse publiek over onze visie op de duurzame beëindiging van chronische honger en armoede.

In hoofdstuk 2.3 kwamen onze doelen en resultaten van 2021 aan bod. De doelen in het jaarplan van 2021

waren afgeleid van het (verlengde) strategische plan voor The Hunger Project Nederland 2016-2020, dat op haar beurt weer is gebaseerd op onze wereldwijde meerjarenstrategie voor 2016-2020.

Team in Nederland.

Eind 2021 had The Hunger Project Nederland **12,4 FTE** in dienstverband, aangevuld met een aantal ZZP'ers met specifieke opdrachten – in totaal **18 mensen**, waarvan het grootste deel in deeltijd werkte. In 2021 hadden we 2 stagiairs op het gebied van programma's en fondsenwerving.

Vrijwilligers.

In 2021 waren er **10 vrijwilligers** actief binnen The Hunger Project Nederland. Dat doen zij vaak al jaren. Sommigen leverden een structurele bijdrage, anderen waren ad hoc inzetbaar. De vrijwilligers droegen bij in tijd, met hun expertise, maar ook met ideeën en contacten. Ons vrijwilligersbeleid focust op het inspireren en binden van vrijwilligers.



Bezoldigingsbeleid directeur-bestuurders.

De remuneratiecommissie van de Raad van Toezicht volgt de regeling ‘beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht’ (zie goededoelennederland.nl). De weging van de functiezwaarte van de directie van The Hunger Project werd in 2021 opnieuw getoetst. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van $(435 \times 87\%) = 379$ punten voor beide directeur-bestuurders, met een bijbehorend maximaal bruto jaarinkomen in 2021 van 111.345 euro (1 FTE/12 maanden, aanpassing per 1 januari 2021). Die norm werd net als in voorgaande jaren ook in 2021 niet overschreden.

De beloningen van de directie voldoen daarmee ook aan de per 1 januari 2016 ingevoerde Erkenningregeling Goede Doelen. Daarbij geldt in 2021 een absoluut maximum van 168.893 euro voor het jaarinkomen van een directeur-bestuurder, bestaande uit brutosalaris, vakantiegeld en eventuele variabele beloning, en van 209.000 euro voor het

jaarinkomen plus de werkgeversbijdrage pensioen. De beloningen van de directie zijn ook onder de grens van 189.000 euro conform de Wet Normering Topinkomens voor de sector ontwikkelingssamenwerking.

De hoogte en samenstelling van de bezoldigingen van de directie worden voor de volledigheid hieronder toegelicht, en zijn ook opgenomen in de jaarrekening, in de toelichting op de staat van baten en lasten.

Bezoldiging directeur-bestuurders in de praktijk.

De directie van The Hunger Project Nederland bestaat uit 2 personen: Evelijne Bruning vanaf 2009 en Annelies Kanis vanaf 2017. De directie vormt gezamenlijk ook het bestuur van de organisatie. Zij voeren zeer regelmatig onderling overleg – alle besluiten worden, conform de reglementen, gezamenlijk en in overeenstemming genomen. Er is dan ook sprake van een collectieve eindverantwoordelijkheid.

Daarnaast speelt de directie sinds 2014 een actieve en formele rol in het Executive Team van de wereldwijde organisatie van The Hunger Project (384 FTE, ongeveer 22,5 miljoen euro per jaar). Toezicht op de directeur-bestuurders wordt gevoerd door de Raad van Toezicht (waarover meer in hoofdstuk 5), die hen benoemt, jaarlijks beoordeelt, de beloningen vaststelt en hen kan schorsen of ontslaan.

Evelijne Bruning werkte met een vaste aanstelling het grootste deel van 2021 – evenals voorgaande jaren – voltijds (38 uur per week), en vanaf november 36 uur per week. Haar totale jaarinkomen inclusief pensioenbijdrage bedroeg 109.705 euro in 2021.

Dit is het brutosalaris plus vakantiegeld –

The Hunger Project kent geen eindejaarsuitkering of variabele beloning. Naast haar werk voor The Hunger Project was Evelijne Bruning in 2021 onbezoldigd betrokken als bestuurder en vice-voorzitter bij branchevereniging Partos, als bestuurder bij de stichting Both Ends en kenniscentrum World

in Progress en als adviseur bij de AMID postdoc opleiding van de Radboud Universiteit.

Annelies Kanis werkte in 2021 voltijds (38 uur per week), met een vaste aanstelling. Haar bruto jaarinkomen inclusief pensioenbijdrage bedroeg 107.974 euro in 2021. Naast haar aanstelling was zij in 2021 lid van de Raad van Toezicht en tevens voorzitter van de Auditcommissie van stichting Vrouwenopvang Rosa Manus.

Opleidingen.

In 2021 maakte The Hunger Project de volgende opleidingen van medewerkers mogelijk:

- Partnership Brokers Association
- Impact Gericht Werken (MDF)
- Lidmaatschap van online learning community S3
- AMID (Advanced Master in International Development) traineeship (tot februari 2022)





Ziekteverzuim.

Het ziekteverzuim lag in 2021 op 5.21%. Dit is boven het landelijk gemiddelde van 4,9% (CBS gemiddeld 2021) vanwege 2 langdurig zieken. In de laatste maanden van 2021 lag het kortdurend ziekteverzuim hoog vanwege corona. The Hunger Project Nederland maakt gebruik van een Arbodienst. In 2021 werd er door 2 medewerkers gebruik gemaakt van begeleiding door deze dienst.

Personeelsbeleid.

In 2021 vond een wijziging plaats in het personeelsbeleid; we gingen van een 40-urige naar een 38-urige werkweek als voltijdsnorm. Voor de evaluatie- en beoordelingsgesprekken gebruiken we dezelfde 3 kernvragen als voorgaande jaren: waar ga je vooral mee door? Waar ga je mee stoppen? En waar ga je mee beginnen? De evaluatiegesprekken werden dit jaar voor het eerst met 2 collega's gevoerd en niet met de directie. Toezicht op de directeur-bestuurders wordt gevoerd door de Raad van

Toezicht, die jaarlijks een beoordelingsgesprek met de directieleden voert, aan de hand van dezelfde vragen en met input die (op vertrouwelijke basis) gevraagd wordt aan alle medewerkers.

Kernwaarden en personeelswijzer.

In de personeelswijzer van The Hunger Project staan behalve de richtlijnen voor presteren en ontwikkelen, belonen en groeien ook een aantal kernwaarden gedefinieerd. Onze kernwaarden zijn:

- Ambitie
- Zelfredzaamheid
- Gelijkwaardigheid
- Verbinding
- Creativiteit

Duurzaam kantoor en thuiswerken.

The Hunger Project deelt het duurzame bedrijfspan Nieuwe Vaart met andere ideële en ondernemende organisaties als IDH, Natuur & Milieu en BoP Innovation Center. Op de door onszelf ingerichte

etage delen we de keuken, videobel-ruimte en vergader/lunchruimte met het team van Netherlands Food Partnership.

Helaas hebben we ook 2021 maar beperkt gebruik gemaakt van ons fijne kantoor en hebben we dit – en elkaar – flink gemist. Want het merendeel van de medewerkers werkte het grootste deel van het jaar thuis. Voor diverse medewerkers zijn extra middelen aangeschaft om dat zo comfortabel mogelijk te kunnen doen. Naar mate de regels het toelieten werd er gekeken of er een beperkte groep op kantoor kon werken, daarvoor hanteerden we een reserveringssysteem. Toen er rondom de zomer geen beperkingen waren organiseerden we 2 teamdagen voor alle medewerkers.

Het gezamenlijke teamoverleg organiseerden we net als in 2020 elke 2 weken online, met wisselende voorzitters en een online vertaling via de chatfunctie.



Er was veel aandacht voor informeel contact, online quizen en voor wat iedereen nodig had. Aan het eind van het jaar ontving elke medewerker een theaterbon: om ons op te verheugen voor als de theaters weer open gaan en om de cultuursector te ondersteunen.

Contact met de wereldwijde organisatie.

Onze collega's in programmalanden werkten ook online. Dit liep beter dan in 2020. Er zat een positieve kant aan: waar normaal gesproken beleidsnotities worden uitgedacht in een conferentiecentrum met een selecte groep, deden 120 medewerkers in verschillende groepen mee aan het formuleren van ons nieuwe strategisch meerjarenkader.

In Q3 van 2021 bleek het mogelijk om toch weer te gaan reizen. Ons Right2Grow team reisde in de ene maand dat het kon naar Oeganda en we reisden naar Benin. Er waren nog meer reizen gepland voor eind 2021, maar helaas gooide de omikronvariant roet in het eten.

Reglementen en procedures. Gedragscode en bescherming personen.

The Hunger Project vindt een veilige en vertrouwde omgeving die bescherming biedt aan iedereen waarmee we in contact komen van essentieel belang. Zowel voor de mensen in de gemeenschappen waarmee we werken, als de vrijwilligers en

werknemers. We werken hard aan de verbetering van zowel een goed werkend integriteitssysteem als een cultuur waarin veiligheid centraal staat – waarin medewerkers en vrijwilligers die integriteitsschendingen waarnemen, zich hierover uit durven spreken en incidenten rapporteren.

Onze internationale gedragscode en de specifieke opvolging daarvan in Nederland voldoen aan de eisen gesteld door branchevereniging Partos en het ministerie van Buitenlandse Zaken. Op de internationale website van The Hunger Project staat een [uitgebreid overzicht aan richtlijnen over het wereldwijde beschermingsbeleid van personen](#). Deze omvatten stappen rondom preventie, melding en handhaving, wie verantwoordelijk zijn en wat het communicatiebeleid omvat. De navolging van deze richtlijnen door de verschillende programma- en projectlanden wordt jaarlijks bekeken, in samenspraak met het hoofdkantoor in New York, en waar nodig worden de richtlijnen aangepast. Alle medewerkers van The Hunger Project Nederland, ZZP'ers en Raad van Toezichtleden hebben onze gedragscode ondertekend.

Er zijn in 2021 geen meldingen geweest van incidenten die binnen onze integriteitsrichtlijnen zouden vallen. Dat is niet noodzakelijkerwijs een goed teken: we zijn nog steeds aan het bouwen aan cultuur van bescherming, waarin medewerkers



meldingen durven te doen. Er waren ook in 2021 trainingen om aan deze cultuur te werken. Het netwerk van *Safeguarding Officers* wereldwijd ondersteunt elkaar en komt regelmatig bijeen. Net als in 2020 was het lastig om dit beleid goed vorm te geven, omdat alle gesprekken hierover online moesten plaatsvinden. En juist gesprekken over veiligheid wil je liever op een andere manier voeren.

Vertrouwenspersonen in Nederland.

In Nederland hebben we – aanvullend op de internationale Hunger Project richtlijnen en het externe klokkenluiderspunt – 2 vertrouwenspersonen (binnen het team en de Raad van Toezicht). In geval van een melding overleggen zij met elkaar of zij alleen of gezamenlijk met de betreffende medewerker spreken en komen dan met een aanbeveling. In 2021 maakten er bij The Hunger Project Nederland geen medewerkers gebruik van de mogelijkheid om contact op te nemen met een van de vertrouwenspersonen.

Duurzaamheidsbeleid.

Als een organisatie die zich inzet voor een duurzaam einde aan chronische honger, vindt The Hunger Project het belangrijk dat al het andere om ons heen ook zo eerlijk en duurzaam mogelijk is. Voor het in 2021 schaarse woon-werkverkeer en dienstreizen binnen Nederland worden het OV en de OV-fiets gebruikt, en alleen waar dat onmogelijk is een (bij voorkeur Greenwheels of andere deel-) auto. Ons schoonmaakbedrijf werkt zo veel mogelijk met milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen. Voor drukwerk gebruiken we FSC-gecertificeerd papier en experimenteren we met papier dat is gemaakt van afvalstromen uit de landbouwsector. Daarnaast printen we niet wanneer dat eigenlijk niet hoeft – en ook dit jaar bleek dat we prima zonder al dat papier konden werken.

Een groot deel van onze overige duurzaamheidsmaatregelen gaan over het fysiek werken op kantoor en de vlieguren die wij maken. Vanwege corona

hebben we dit deel van het duurzaamheidsbeleid niet uitgevoerd, want we werkten weinig op kantoor en vliegen was alleen in oktober 2021 mogelijk.

Wij zijn bewust bezig om zo groen en duurzaam mogelijk te werken, liefst zonder daar een onnodige bureaucratisch-administratieve wedstrijd van te maken. Maar het kan natuurlijk altijd beter. Daarom blijven wij onszelf uitdagen om nóg duurzamer te worden. In 2022 hopen we dat ook weer samen met de andere huurders in ons pand op te pakken.

Klachtenprocedure.

We streven ernaar om onze werkzaamheden, zoals vermeld in de doelstellingen en uitgewerkt in de beleidsplannen, zo goed mogelijk uit te voeren. Dit geldt zowel voor concrete werkzaamheden als voor de communicatie hierover naar medewerkers, vrijwilligers, investeerders, partnerorganisaties, het algemene publiek en alle andere betrokkenen. Klachten over het werk van The Hunger Project –



of specifiek over een of meerdere medewerkers of vrijwilligers – zullen we te allen tijde via vastgestelde richtlijnen behandelen. Zo kunnen we leren van eventuele fouten en ons werk optimaliseren. En de rapportage van de afhandeling geeft informatie aan het management en bestuur. In 2021 waren er geen klachten.

Complimentenbeleid en juich-regeling.

Het einde van de honger is een groot, ver en wat abstract doel. Om niet onderweg de moed te verliezen vinden we het belangrijk elke kleine stap vooruit te markeren en vieren. Mede daarom hanteren we – naast de voor de CBF-erkenning verplichte klachtenregeling – ook een complimentenbeleid. En ook daarom vieren we elk succes, hoe klein ook, door dat succes of compliment met elkaar te delen. Het waren er in 2021 opnieuw gelukkig eigenlijk te veel om te tellen.

Databeveiliging.

Vanzelfsprekend nemen wij de privacy en bescherming van de persoonsgegevens van onze investeerders en contacten zeer serieus. In lijn met de Wet Meldplicht Datalekken richtten wij in samenwerking met onze softwareleveranciers (Blackbaud – Etapestry en Exact) onze privacy gerelateerde processen zo in dat de kans op een datalek zo klein mogelijk is. Er zijn geen werkplekken (ook niet op mobiele apparaten of thuiswerkplekken) waar zonder inlogcodes en wachtwoorden kan worden gewerkt. Daarnaast worden alle papieren waarop mogelijk privacygevoelige informatie staat bewaard in afsluitbare kasten, en waar nodig veilig afgevoerd en vernietigd door een daarin gespecialiseerd bedrijf. Een aantal van onze financiers worden liever niet met naam en toenaam genoemd, onder andere omdat ze bezorgd zijn dat ze dan overspoeld worden door aanvragen van anderen. Deze financiers worden dan ook niet opgenomen in onze publieke overzichten.

Vanwege toenemende digitale dreigingen en striktere wetgeving hebben we sinds de zomer van 2020 extra beveiliging toegevoegd aan de off-site locaties (thuiswerkers). Off-site kan er alleen via een beveiligde VPN-verbinding met 2-factor authenticatie op de Hunger Project-omgeving ingelogd worden waardoor de online veiligheid en privacy verbeterd is. En in 2021 verhoogden we ook op onze online platformen de beveiliging via 2-staps verificatie of eHerkenning niveau 3.

Algemene Verordening Gegevensbescherming.

Ook in 2021 doorliepen wij opnieuw het stappenplan van de digitale AVG-tool om te voldoen aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Deze tool helpt ons door de vaak lastige materie en laat zien dat we alle inspanningen hebben gepleegd om aan de AVG te voldoen. Regelmatig wordt het stappenplan opnieuw doorlopen en worden de gegevens gecontroleerd en geactualiseerd. We hebben in 2021 ons privacybeleid niet aangepast (maar in maart 2022 wel). Het beleid wordt gepubliceerd [op onze website](#).

Maatregelen om risico's te beperken.

Herzien van internationaal risicobeleid.

In een internationale organisatie zijn veel van de risico's die voor het ene land gelden ook relevant voor het andere land. Onze directeur Annelies Kanis zette daarom in 2021 de risico matrix voor de wereldwijde organisatie op. Deze bespreken we tweemaal per jaar in de internationale Audit Commissie. In Nederland voegen wij onze eigen risico's toe aan deze wereldwijde risico's en bespreken beide groepen risico's tweemaal per jaar met onze Raad van Toezicht.

De risicomatrix bestaat voor elk risico uit een score voorafgaand aan maatregelen, een uitgebreide omschrijving van maatregelen, een score na maatregelen en een beoordeling over of het risico zo laag als mogelijk is. De scores worden gegeven op een schaal van 1-4, waarbij zowel de kans dat iets gebeurt als de gevolgen daarvan (impact) gescoord worden. Bij een impactscore van 1 zijn de gevolgen minimaal,



bij 4 zijn ze enorm. Hieronder een verkorte weergave van deze internationale matrix, gevolgd door de risico's specifiek voor Nederland.

Risico's wereldwijd.

Uitvoering – kwaliteit van programma's is afhankelijk van goed personeel.

In onze programma's zijn we afhankelijk van goed en goed gekwalificeerd personeel. Goede staf is moeilijk om aan te trekken en om te behouden. Mogelijke impactscore 2.

Maatregelen:

- Jaarlijkse analyse van niveau van salarissen in relatie tot andere organisaties, bieden van passende salarissen;
- Leiderschapstrajecten en andere training voor medewerkers;
- Verbinding organiseren tussen medewerkers met dezelfde taken in verschillende landen.

Uitvoering en reputatie – veelomvattende aanpak.

We werken op veel plaatsen met gevarieerde (want lokaal ontwikkelde) programma's. Dat brengt risico's met zich mee, zoals het verlies van focus. Mogelijke impactscore 2.

Maatregelen:

- Meer focus in de strategie door het ontwikkelen van een nieuw strategisch meerjarencader met alle medewerkers samen;
- Communicatiemedewerkers uit alle landen gaan intensiever samenwerken;
- De Global Board zoekt actief verbinding met de lokale Raden van Toezicht en adviesraden over de nieuwe strategie.

Reputatie – beschadiging van het merk The Hunger Project.

The Hunger Project heeft wereldwijd veel partnerschappen. De samenwerking met een partner die negatief in de media komt kan ook het merk The Hunger Project schaden. Uiteraard kan het merk ook bescha-

digd raken door een slechte uitvoering van programma's: dit wordt omschreven bij de andere risico's. Mogelijke impactscore 2.

Maatregelen:

- Partnerschappen met internationale bedrijven en organisaties worden voorafgaand aan het partnerschap gecheckt door The Hunger Project Global;
- We hebben een duidelijk crisiscommunicatieplan.

Financiën en uitvoering – de organisatie groeit, de systemen groeien mee.

De wereldwijde organisatie is complexer geworden vanwege meer geoormerkt geld van diverse grote donoren. De IT-systemen en andere richtlijnen lopen daarbij achter. Mogelijke impactscore 3.

Maatregelen:

- Extra investeringen in de overgang naar een gezamenlijk financieel systeem voor programmalanden;

- Meer onderling overleg tussen financieel medewerkers en meer training;
- Een nieuwe financiële integriteit procedure met meer stringente richtlijnen (goedgekeurd medio 2021).

Bescherming en veiligheid – veiligheidssituatie in programmalanden.

De veiligheidssituatie is in 2021 in een aantal landen verslechterd (o.a. in Ethiopië, Benin en Burkina Faso) wat in eerste instantie uiteraard een risico is voor medewerkers en mensen met wie we werken in de dorpen, maar daarnaast ook voor de uitvoering van programma's. Mogelijke impactscore 4.

Maatregelen:

- In 2021 voerden de internationale organisatie zeer frequent overleg met landen waar veiligheid een issue was, met soms als gevolg het tijdelijk stopzetten van werkzaamheden;
- Jaarlijkse veiligheidsreviews vanuit de internationale organisatie bij landen in conflict;



- Herzien van veiligheidsbeleid in 2022, ook in Nederland. Onderdeel van die herziening zijn het inschakelen van externe veiligheidsexperts en training voor medewerkers.

Bescherming en veiligheid – onheuse bejegening, machtsmisbruik.

Ook in een organisatie gericht op de bestrijding van armoede en honger kan intimidatie en machtsmisbruik plaatsvinden. Ook hier is het eerste risico dat mensen onheus worden bejegend en daarmee worden benadeeld. Daarnaast vormt dit een risico voor de uitvoering van onze programma's. Mogelijke impactscore 3.

Maatregelen:

- In 2019 en 2020 hebben we onze Safeguarding Policy herzien. In 2021 is ook de Child Protection Policy herzien, en ondergebracht onder hetzelfde beleid;
- De safeguarding officers zijn in 2021 zelf meerdere malen getraind en bij elkaar gekomen

en hebben op hun beurt medewerkers in de programmalanden getraind.

Specifieke Nederlandse risico's.

Fondsenwerving – langetermijnstrategie, korte termijn programma's.

De programma's van The Hunger Project zijn voor de lange termijn. Het blijvend veranderen van sociale, economische en culturele condities is een tijdrovend proces, waar we minimaal 5 jaar voor uittrekken, en vaak ook langer. Het aantal specifieke (geoordeelde) projectfinancieringen voor onderdelen van ons geïntegreerde werk neemt daardoor toe. Dit is behoorlijk risicovol ten aanzien van de financiering: wanneer deze inkomsten teruglopen of wegvallen kunnen langjarige programma's namelijk niet voortgezet worden. We blijven als wereldwijde organisatie onverminderd zoeken naar ongeoordeelde middelen, die ingezet kunnen worden waar ze het meest dringend nodig zijn. Naast de particuliere bijdragen in Nederland is daarom ook de vaste bijdrage van Nationale

Postcode Loterij zeer belangrijk. Mogelijke impactscore 2.

Maatregelen:

- Fondsenwerving in Nederland:
 - Inkomstenspreiding uit verschillende doelgroepen (bedrijven, fondsen, particulieren), in 2022 herzien we onze fondsenwervingsstrategie voor nog meer spreiding;
 - In 2021 hebben we gewerkt aan het versterken van onze strategie voor particulieren;
 - Structurele investeringen via meerjarige toezeggingen, automatische incasso's en notariële aktes;
 - Opbouwen van lange termijnrelaties met investeerders, gericht op meerjarige investeringen, sponsoring en nalatenschappen;
 - Persoonlijke benadering van investeerders met duidelijke aanspreekpunten binnen de organisatie.
- Een wekelijks teamoverleg over de pijplijn waarin kansrijke contacten worden besproken en verdeeld;

- Binnen elke Raad van Toezicht vergadering wordt de inkomstenprognose besproken en worden Raad van Toezicht leden gevraagd relevante contacten te delen;
- We vragen actief aan leden van onze netwerken om nieuwe netwerkliden aan te dragen;
- We geven een minimum scenario af als opbrengst naar programmalanden, zodat ze alleen begroten op zekere inkomsten;
- Voldoende reserve om een half jaar in onontkoombare organisatiekosten in Nederland te kunnen voorzien;
- Nederland neemt een leiderschapsrol in op het terrein van institutionele fondsenwerving binnen The Hunger Project wereldwijd: het Global Funding Management Team signaleert zowel kansen voor fondsenwerving als mogelijke knelpunten in de toekomst. Mede door de inzet van dit team is in de afgelopen jaren het nog-te-werven-bedrag voor programmalanden aan de start van het jaar aanzienlijk verminderd.



Fondsenwerving – concurrentie op de Nederlandse markt.

We zien dat steeds meer grote, gesubsidieerde en bekende organisaties zich gaan richten op bedrijven en vermogensfondsen. The Hunger Project heeft een goede reputatie op dat gebied, maar ziet de concurrentie toenemen en onze kansen, met name bij fondsen, kleiner worden. Mogelijke impactscore 2.

Maatregelen:

- Opbouwen en onderhouden van persoonlijke relaties met investeerders met duidelijke aanspreekpunten binnen de organisatie;
- Werken aan een concreet plan voor onze propositie naar bedrijven, met speciale aandacht voor de food branche;
- Aanbieden van een interessant pakket aan bedrijven, waarbij ook een netwerk wordt aangeboden. Tot eind 2022 zijn dat het Katakale en Odisha netwerk, vanaf 2022 aangevuld met Game Changers. Na 2022 zijn dat Odisha en Game Changers;

- Aangaan van samenwerkingsrelaties met andere organisaties, waardoor niet alleen het lerend vermogen van The Hunger Project en de samenwerkingsrelatie vergroot worden, maar ook de kans op financiering.

Fondsenwerving en uitvoering – afhankelijkheid van wereldwijde organisatie.

The Hunger Project Nederland is verbonden met de andere fondsenwervende landenkantoren en de kantoren in programmalanden door middel van een partnerschapsovereenkomst. Macro-economische omstandigheden, zowel in de fondsenwervende landen als in de programmalanden, beïnvloeden de inkomsten en de uitgaven. Verschuivingen in de inkomsten in fondsenwervende landen hebben gevolgen voor de programmabegroting van bijna elk programmaland. Dit vormt ook een risico voor The Hunger Project Nederland, omdat door ons gefinancierde programma's dan mogelijk niet meer goed uitgevoerd kunnen worden. Mogelijke impactscore 3.

Maatregelen:

- Zorgvuldige afstemming en intensieve samenwerking tussen The Hunger Project Global, The Hunger Project Nederland en de programmalanden met betrekking tot de programma's, budgetten en geldstromen. Het eerder genoemde Global Funding Management Team, dat door The Hunger Project Nederland wordt geleid, zit in het hart van deze afstemming;
- The Hunger Project Nederland is in 2021 intensief betrokken geweest bij zowel het monitoren van de wereldwijde geldstromen als het bevorderen van wereldwijde fondsenwerving. In 2022 gaan we hier mee door en hopen we samen met de internationale organisatie een grants management systeem te implementeren dat dit makkelijker maakt.

Uitvoering – (financiële) administratie.

The Hunger Project Nederland is in de afgelopen jaren gegroeid van een relatief kleine organisatie met beperkte inkomsten naar een organisatie met een jaarbudget van ruim 8 miljoen euro. In verhouding hebben we daarbij nog steeds een klein

team. We beperken de risico's binnen de (financiële) administratie zo veel als praktisch haalbaar en mogelijk is. Mogelijke impactscore 2.

Maatregelen:

- Interne controle door directie en bestuur van The Hunger Project Nederland met daarbij een passende functiescheiding tussen bestuur, Raad van Toezicht en financiële administratie;
- Deugdelijke bewaking en monitoring door The Hunger Project Nederland van geldtransfers naar de programmalanden;
- Controle van jaarrekeningen door erkende accountantsfirma's in de programmalanden;
- Jaarlijkse controle van de jaarrekening door Dubois & Co Registeraccountants;
- Advies van zowel onze auditor als een jurist op de inrichting van Right2Grow, deelname aan bijeenkomsten georganiseerd door de branchevereniging Partos over de inrichting van strategische partnerschappen;

- Dagelijks wordt op een externe server een back-up gemaakt van de gehele administratie.

Uitvoering – reizen naar onveilige landen.

The Hunger Project Nederland werkt samen met programmalanden waar de veiligheidssituatie niet optimaal is. De volgende maatregelen zijn genomen om de veiligheidsrisico's voor medewerkers en lokaal personeel, vrijwilligers en inwoners van de dorpen waar we werken te verkleinen. Mogelijke impactscore 3.

Maatregelen:

- Wanneer sprake is van een negatief reisadvies van het Ministerie van Buitenlandse Zaken, moet de directie toestemming geven om een reis te maken naar het betreffende gebied;
- Alle reizen worden standaard aangemeld in de Buitenlandse Zaken reis app met alarmfunctie;
- Reizen worden voorbereid met lokale medewerkers die goed op de hoogte zijn van de veiligheidssituatie. Indien nodig wordt door hen extra bewaking ingehuurd;
- Reizen met grotere groepen investeerders worden door het lokale team zorgvuldig voorbereid en afgestemd met de lokale autoriteiten, en indien nodig wordt extra bewaking ingehuurd;
- Medewerkers worden gestimuleerd om een veiligheidstraining te volgen;

- In programmalanden met een verhoogd risico op geweld (zoals Burkina Faso en Ethiopië) hebben we inmiddels geen logo's meer op onze auto's, zodat we niet herkenbaar zijn als een internationale organisatie, en hebben we de werktijden aangepast, zodat teamleden voor het donker thuis kunnen zijn;
- Alleen bij hoge uitzondering en met toestemming van de landendirecteur reizen medewerkers in het donker. Indien nodig overnachten medewerkers ter plaatse;
- In 2022 wordt het veiligheidsbeleid internationaal en in Nederland herzien.

Uitvoering – ontwrichtende omstandigheden die grote invloed hebben ons werk.

Naar aanleiding van de coronapandemie voegden we in 2020 een nieuw risico toe. Waar het voorgenoemde risico zich vooral richt op veiligheidsrisico's in de uitvoering, betreft dit een pandemie die het leven en werk zowel hier als in onze programmalanden kan ontwrichten. Helaas was dit risico ook in 2021 nog actueel. Als er geen contact meer mogelijk is vanwege omstandigheden, dan heeft dat op 2 terreinen effect. Onze medewerkers in programmalanden kunnen geen contact meer hebben met vrijwilligers in de dorpen waar we werken, en wij kunnen geen contact meer hebben met medewerkers van door ons gefinancierde projecten. Mogelijke impactscore 3.

Maatregelen:

- Om contact te kunnen onderhouden in de internationale organisatie is het voor de meeste Hunger Project-medewerkers wereldwijd mogelijk gemaakt om thuis te werken, hiertoe zijn budgetten van lopende financieringen anders ingezet/verhoogd;
- Medewerkers in programmalanden hebben te kennen geven wat ze nodig hebben om contact te onderhouden met vrijwilligers in het veld, hiertoe zijn ook budgetten aangepast en verhoogd;
- Wanneer het wel mogelijk was (oktober 2021) is er gereisd binnen de internationale Hunger Project-richtlijnen, de overheidsrichtlijnen in Nederland en de richtlijnen in het land van bestemming. Dit leidde tot veel testen, zowel met officiële tests als thuistests. Gelukkig werd er niemand ziek op reis, en bleek ook dat onze reizen geen besmettingen hebben overgebracht naar programmalanden.

Risico's 2021.

De volgende risico's hadden de grootste impact op 2021:

- Veiligheidssituatie in programmalanden: door verslechterde veiligheid in met name Ethiopië konden er minder activiteiten uitgevoerd worden. Er hebben zich geen incidenten voorgedaan rondom personeel, maar de veiligheidssituatie heeft wel impact gehad op de uitvoering van het

programma. Als gevolg van deze situatie wordt het wereldwijde veiligheidsbeleid in 2022 met behulp van externe expertise herzien.

- Financiën en uitvoering, de organisatie groeit: vanwege wisselingen in personeel in de Verenigde Staten is het niet mogelijk gebleken om een gezamenlijk financieel systeem voor programmalanden te implementeren. Dit maakt dat geoormerkt geld handmatig gevolgd wordt in systemen, wat veel tijd kost. The Hunger Project Nederland is hier intensief bij betrokken om de risico's te beperken. De implementatie van het nieuwe *grants management* systeem wordt in 2022 versneld opgepakt.
- Nederlandse fondsenwerving: in 2021 is de noodzaak om inkomsten te spreiden over verschillende categorieën nog meer zichtbaar geworden door de start van het Right2Grow-programma. Daarom is ingezet op de werving van ongeoormarkt geld bij particulieren. De ervaringen daarmee worden in 2022 meegenomen bij het bepalen van de fondsenwervende strategie voor de komende jaren.
- Reisbeperkingen door COVID-19: door de pandemie was het aantal reizen in 2021 zeer beperkt. Er is, om risico's te beperken, meer online contact geweest met programmalanden en ook met meerdere medewerkers van landenteams.





HOOFDSTUK 5

◀ **Verantwoordingsverklaring toezichthouder.** ▶

Het bestuur en de Raad van Toezicht van The Hunger Project Nederland leggen in deze verantwoordingsverklaring vast op welke wijze zij invulling geven aan:

1. de functiescheiding tussen uitvoeren, besturen en toezicht houden;
2. het continu verbeteren van effectiviteit en doelmatigheid bij het realiseren van de doelstelling;
3. het optimaliseren van de relaties met belanghebbenden.

The Hunger Project onderschrijft de [Code Wijffels](#) en voldoet aan alle vereisten van deze code. In 2021 kwam de Raad van Toezicht in totaal 4 keer bij elkaar. Dat was dit jaar 1 keer online en 3 keer fysiek, op een locatie die fysiek vergaderen op een verantwoorde manier toeliet. Tussentijds was er via e-mail, telefoon en individuele ontmoetingen regelmatig overleg tussen de Raad van Toezicht en het bestuur. De voorzitter van de Raad van Toezicht en het bestuur hadden tenminste 1 keer per maand overleg. Daarnaast namen verschillende leden van de Raad van Toezicht deel aan bijeenkomsten zoals (digitale) events voor investeerders en (digitale) fondsenwervende bijeenkomsten.

1. Functiescheiding toezicht, besturen en uitvoeren.

Sinds de statutenwijziging van december 2013 werkt The Hunger Project met een Raad van Toezicht. De bestuurlijke taken zijn ondergebracht bij de 2 directeur-bestuurders. De verhouding tussen het bestuur en de Raad van Toezicht is, voor zover niet in de statuten geregeld, vastgelegd in een reglement waarin de verantwoordelijkheden en taken zijn benoemd. De statuten zijn in 2021 aangepast, voldoen volledig aan de CBF-reglementen en zijn ook in te zien [via de website](#). De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen betaling voor hun inzet. Wel kunnen de leden een redelijke vergoeding van de voor de stichting gemaakte onkosten ontvangen. Net als in voorgaande jaren hebben de leden in 2021 volledig hun eigen kosten gedragen. Dat wordt ook in de jaarrekening toegelicht.

Wisselingen in de Raad van Toezicht

Gedurende 2021 namen we afscheid van 2 Raad van Toezicht- leden: Jan van Oord (voorzitter) en Henny Westland (remuneratiecommissie). Ineke Bomhof nam de voorzittershamer over van Jan van Oord. De termijnen van Marianne Verhaar-Strijbos en Natasja van den Berg werden met 4 jaar verlengd. Begin 2022 trad Roderick van Zuijlen van Nijveelt toe tot de Raad van Toezicht en in de loop van 2022 wordt de Raad aangevuld met nog een nieuw lid.

Evaluatie van Raad van Toezicht en directie-bestuur.

De Raad van Toezicht evalueert tweejaarlijks haar eigen functioneren. Deze evaluatie stond gepland voor het voorjaar van 2020, maar vanwege COVID-19 verschoof dit naar de eerst mogelijke fysieke vergadering – en die bleek pas in het voorjaar van 2021 te zijn. De evaluatie gebeurde aan de hand van een schriftelijke inventarisatie onder de leden van de Raad van Toezicht en het bestuur, die in

maart 2021 is besproken. De leden gaven elkaar feedback, beoordeelden hun eigen inbreng, de relatie met andere leden, met het bestuur en met overige teamleden van The Hunger Project. Speciaal aandachtspunt in deze evaluatie was de spanning tussen verdieping, meedenken en toezichthouden (en hoe dat te organiseren op de agenda) en de invulling van de voorzittersrol bij het aftreden van de huidige voorzitter eind 2021.

Het functioneren van de directie wordt jaarlijks geëvalueerd door de remuneratiecommissie, die daarvoor geanonimiseerde input van alle medewerkers verzamelt. Zij legt haar bevindingen voor aan de Raad van Toezicht. Dat is in 2021 gebeurd.

Samenstelling Raad van Toezicht en rooster van aftreden in 2021.

Naam/functie (geboortejaar)	(Her)benoeming/ aftreden in	Beroep/andere functies
Jan van Oord (1957) Voorzitter & internationale zaken;	2014/2017/2021	Voorzitter Supervisory Board Pymwymic; diverse RvC lidmaatschappen in familiebedrijven; social impact investeerder; lid international board European Family Business. Jan van Oord is eind 2021 afgetreden, en droeg de voorzittershamer over aan Ineke Bomhof.
Natasja van den Berg (1975) Vertrouwenspersoon	2017/2021/2024	Directeur Tertium; bestuurslid Stichting Leeuwenstein; bestuurslid stichting Urgent. Natasja van den Berg werd in 2021 voor een nieuwe periode benoemd.
Anne van Beuningen (1978) Remuneratiecommissie (vanaf eind 2021)	2019/2023	Filantropisch adviseur; voorzitter stichting Fairnell; bestuurder Stichting Urgente Noden Nederland (SUNN); vicevoorzitter Stichting Triodos Foundation; bijzitter College van Gedelegeerden Koninklijke Maatschap de Wilhelminapolder; commissielid Maatschappelijke Cohesie Stichting Elise Mathilde fonds; lid Comité van aanbeveling HBO Fundraising, Grantmaking & Sponsoring, Hogeschool Windesheim.
Ineke Bomhof (1953) Remuneratiecommissie en voorzitter (vanaf eind 2021)	2019/2023	DGA JUNEZ BV, DGA Bomhof Consultancy BV.
Boele de Jong (1972) Auditcommissie	2018/2022	CFO Vivera.
Marianne Verhaar-Strijbos (1965) Auditcommissie	2017/2021/2024	Managing Director Private Wealth Management Banque J. Safra Sarasin; bestuur Stichting Vrienden Stadsarchief Amsterdam; voorzitter Stichting Kostverloren; Board of Ambassadors Oncode Institute. Marianne Verhaar-Strijbos werd in 2021 voor een nieuwe periode benoemd.
Henny Westland (1968) Remuneratiecommissie (tot eind 2021)	2014/2017/2021	Algemeen Directeur Westland Kaas.



2. Effectiviteit en doelmatigheid van de bestedingen.

The Hunger Project Nederland heeft ten doel een einde te maken aan chronische honger en armoede door vooruitstrevende, duurzame, *grassroots* strategieën waarin vrouwen centraal staan. De doelstellingen zijn verder uitgewerkt in het wereldwijde en het mede daarop gebaseerde Nederlandse strategisch plan voor 2016-2020, dat in 2021 met 1 jaar verlengd is. Jaarlijks worden er bovendien een jaarplan en jaarbegroting vastgesteld. De realisatie wordt in beeld gebracht in tussentijdse voortgangsrapportages, en uiteindelijk gepubliceerd in het jaarverslag. De risico's worden twee maal per jaar door de Raad van Toezicht besproken.

Het kostenpercentage voor de fondsenwerving in 2021 bedroeg 2,8% – zeer ruim onder het door het CBF gestelde maximum van 25%. Dit kostenpercentage is daarmee flink lager dan voorgaande jaren (ter vergelijking, in 2020: 9%). Dit

komt doordat de baten fondsenwerving flink hoger zijn dan in voorgaande jaren.

The Hunger Project Nederland investeerde 309 uur in het werven van fondsen wereldwijd, wat leidde tot 7,8 miljoen euro inkomsten die niet via de boeken van The Hunger Project Nederland liepen. Deze inkomsten dragen wel bij aan onze doelstelling.

Het bestedingspercentage baten (de besteding aan de doelstelling gedeeld door de baten) was in 2021 89% van de totale inkomsten (2020: 86%, 2019: 86%). Meer feitelijke informatie over effectiviteit en doelmatigheid staat in hoofdstuk 6 over de financiën.

3. Communicatie met belanghebbenden.

The Hunger Project legt jaarlijks verantwoording af door middel van een bestuursverslag volgens de Richtlijn RJ 650 Verslaggeving Fondsenwervende Organisaties van de Raad voor Jaarverslaggeving.





Sinds 2016 doen we dat volgens de nieuwe richtlijn (RJ-uiting 2016-13). The Hunger Project Nederland beschikt over een klachtenprocedure. Er waren geen klachten in 2021.

The Hunger Project Nederland streeft naar optimale relaties met belanghebbenden, met gerichte aandacht voor wensen, vragen en klachten en informatie op maat over belangrijke thema's, benadering en resultaten. The Hunger Project hecht grote waarde aan transparantie en probeert in rapportages en nieuwsberichten steeds een helder beeld te geven van bestedingen en resultaten. Voor degenen die een gedetailleerdere verantwoording willen ontvangen, is dit uitgebreide bestuursverslag beschikbaar via de [website](#).

CBF certificering 'Erkend Goed Doel'.

The Hunger Project Nederland is sinds 1 januari 2010 houder van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) Keur. Op 1 juli 2016 behoorde The Hunger Project tot de eerste groep goede doelen die zich

kwalificeerden voor de in samenspraak met de sector herziene toezichtsnormen voor een 'Erkend Goed Doel'. Dit betekent dat The Hunger Project sinds 2010 herhaaldelijk positief door het Centraal Bureau Fondsenwerving is beoordeeld en getoetst op de onderdelen bestuur, beleid, fondsenwerving, bestedingen en verslaglegging. Ook het doorlopend verbeteren van effectiviteit en efficiëntie van de bestedingen en het optimaliseren van de omgang met vrijwilligers is onderdeel van de toetsing. In 2019 is die toets opnieuw afgenomen. Het CBF heeft toen geconcludeerd dat The Hunger Project voldoet aan de harde normen van de erkenningsregeling categorie D en heeft besloten de Erkenning te continueren.



HOOFDSTUK 6

◀ Financien. ▶

The Hunger Project Nederland heeft in 2021 met 8,4 miljoen euro inkomsten een hoger resultaat dan ooit behaald. Ten opzichte van 2020 zijn de inkomsten in Nederland met 70% gestegen; weliswaar grotendeels vanwege het Right2Grow programma waarvan The Hunger Project Nederland penvoerder is. Daarnaast zorgden we voor 7,8 miljoen euro inkomsten voor The Hunger Project Global. Deze inkomsten vallen niet onder de rechtspersoonlijkheid The Hunger Project Nederland, maar dragen wel bij aan onze gezamenlijke missie. We zijn blij met dit resultaat in een jaar waarin nauwelijks fysieke contacten en evenementen mogelijk waren, weinig gereisd kon worden en we het nieuwe Right2Grow programma hebben opgezet.

Inkomsten.

In 2021 konden we oogsten wat in eerdere jaren was gezaaid. Het was het eerste jaar van het 5-jarige programma Right2Grow, dat we met 5 partners uitvoeren in een alliantie (meer daarover op pagina 19). The Hunger Project Nederland is penvoerder van deze alliantie. Dit betekent dat in onze jaarrekening het besteedde bedrag van de gehele alliantie is te zien.

Het budget voor het eerste jaar was € 9.266.545. Op basis hiervan stelden we de inkomstendoelstelling voor 2021 vast op € 13.561.545. Achteraf gezien was dit te optimistisch. Want de organisatie van de samenwerking en de eerste activiteiten vroegen – ook door de wereldwijde COVID-maatregelen – veel tijd in dit eerste jaar van het nieuwe programma. En bij overheidssubsidies zijn de bestedingen ook de inkomsten, en die bestedingen waren flink lager dan begroot. Helaas werden ook 2 nieuwe – door ons kansrijk geachte – financieringsaanvragen

niet gehonoreerd, waardoor we uiteindelijk onze jaardoelstelling (13,5 miljoen euro) niet haalden.

In 2021 konden we oogsten wat we in eerdere jaren hebben gezaaid.

Voor 2021 geldt net als voor voorgaande jaren dat een aanzienlijk deel van onze inkomsten ‘bestendig’ is: niet eenmalig, maar langjarig. Daaronder liggen een flink aantal contracten, periodieke schenkingsovereenkomsten en incassomachtigingen, die ook in 2022 doorlopen.

Ondersteuning fondsenwerving wereldwijde organisatie.

Net als in voorgaande jaren heeft The Hunger Project Nederland een substantieel deel van de tijd van

haar medewerkers ingezet om te ondersteunen bij de institutionele fondsenwerving in de wereldwijde organisatie. Die inzet fluctueert omdat we onze tijd pragmatisch daar inzetten waar de grootste kans bestaat op succes; we werven immers voor een gezamenlijk doel. Of dat nu wel of niet via onze rekening loopt is minder relevant. Inkomsten van succesvolle voorstellen in andere landen tellen niet mee in de inkomsten op onze eigen jaarrekening – maar zijn wel terug te vinden in de jaarrekening van The Hunger Project Global.

JAAR	2021	2020 herzien	2020	2019	2018
Doel	€ 13.561.545	€ 4.934.600	€ 4.775.000	€ 5.675.000	€ 5.000.000
Inkomsten	€ 8.396.118	€ 4.934.600	€ 4.371.711	€ 3.869.261	€ 4.211.716
Groei t.o.v. voorgaande jaar	+70%	+13%	+13%	-8%	+2%
Inkomsten andere landen dankzij inzet The Hunger Project Nederland	€ 7.827.469	€ 2.459.209	€ 2.459.209	€ 6.241.466	€ 2.441.106

Langjarige toezeggingen zorgen voor stabiliteit.



In de inkomstenstaat op de voorgaande pagina nemen we daarom deze inkomsten in een eigen, aparte categorie op – we vinden het belangrijk om ze hier te presenteren. Met name omdat de voor deze werving gemaakte kosten wel gewoon meetellen in onze jaarrekening. De begeleiding en coördinatie van internationale voorstellen tellen in 2021 bij elkaar op tot 1 FTE, waaronder veel uren van de directie. Voor de overzichtelijkheid nemen we in deze categorie het totale toegezegde bedrag op, in het jaar dat het is toegezegd (dus ook als het gaat om meerjarige financieringen). Net zoals bij de fondsenwerving binnen Nederland leidt deze inzet soms tot aanzienlijke successen, en soms ook niet. Inclusief de inkomsten in andere landen haalden we in 2021 16,2 miljoen euro op.

Aanpassing 2020.

In voorgaande jaren schreven we inkomsten van investeerders – met uitzondering van overheidssubsidies – zoveel mogelijk toe aan het

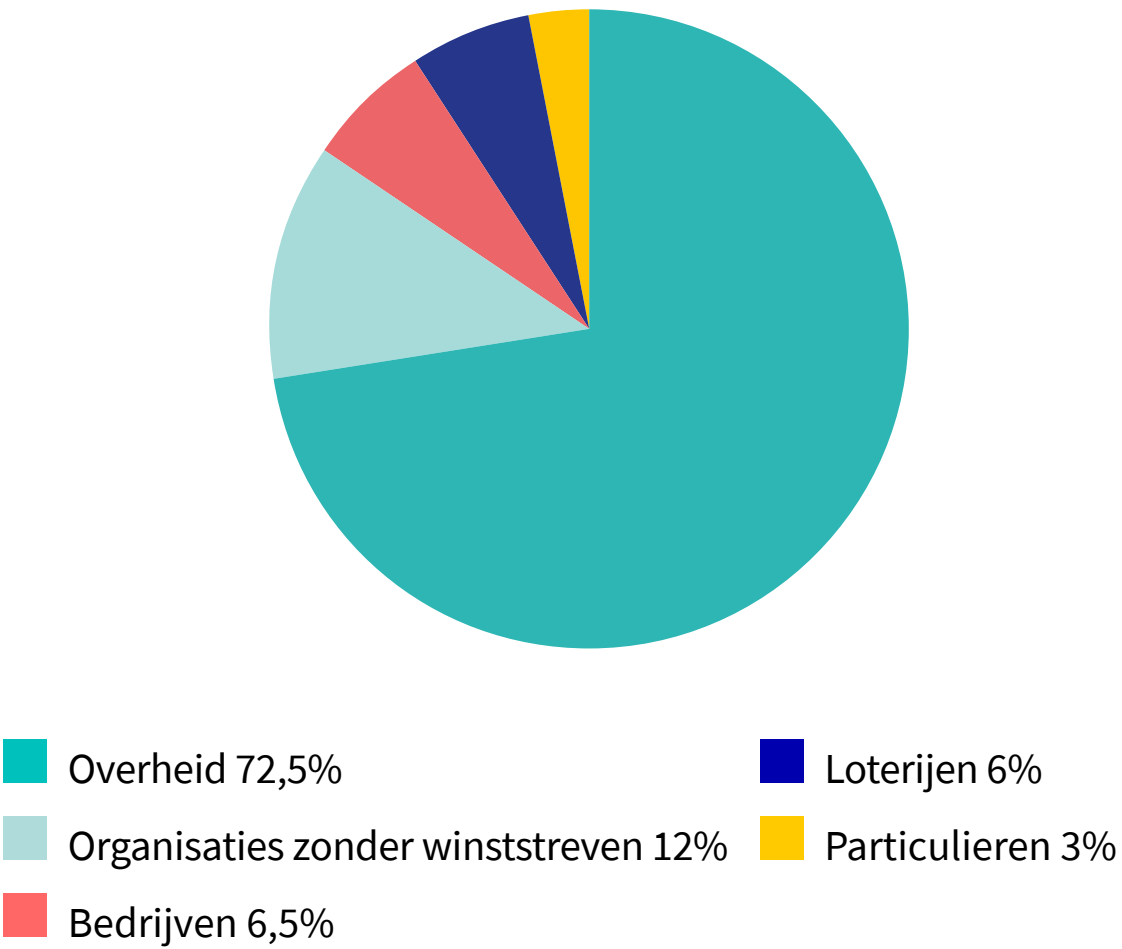
jaar waarin ze ontvangen werden. We verwerken dit in 2021 anders: onvoorwaardelijke toezeggingen aan The Hunger Project Nederland verwerken we als baten in het jaar waarin de toezegging gedaan wordt. Ditzelfde principe hanteren we aan de lastenkant: toezeggingen van The Hunger Project Nederland aan The Hunger Project-partners in de programmalanden verwerken we in de lasten in het jaar waarin deze toezegging is gedaan. Om 2021 goed te laten aansluiten op 2020, zijn de cijfers van 2020 aangepast.

Inkomstenverdeling.

De verdeling van de Nederlandse inkomsten veranderde in 2021 aanzienlijk door de Right2Grow subsidie. Stonden we in 2020 in een CBF-onderzoek naar evenredige spreiding van inkomstenbronnen onder erkende goede doelen zelfs in de top 5; voor 2021 zou er een veel lagere plaats inzitten. Toch zijn vooral de inkomsten uit bijdragen van bedrijven ten opzichte van vorig jaar gestegen en zet de gestage

groei van particuliere bijdragen zich voort. Bovendien bestaan veel van deze bijdragen uit langjarige toezeggingen. Dat zorgt voor de onmisbare stabiliteit in financiering die nodig is voor ons langjarige werk.

Verdeling Nederlandse inkomsten



Overheid: 72,5%.

Voor de verwerking van subsidies in de jaarrekening geldt dat de hoogte van de bestedingen de inkomsten vormen. Aangezien er veel minder besteed is dan begroot, zijn de inkomsten uit Right2Grow 2021 met in totaal € 6.088.272 meer dan 3 miljoen lager dan de begroting. Van de totale € 6.088.272 is € 1.836.569 besteed door The Hunger Project en het overige deel door de alliantiepartners. De verwachting is dat alles wat niet is besteed in 2021, in 2022 en volgende jaren alsnog wordt uitgegeven.

Organisaties zonder winststreven: 12%.

De grootste pilaar van de totale jaarinkomsten in Nederland waren in voorgaande jaren de ‘organisaties zonder winststreven’. Dat is een soort verzamelcategorie voor private inkomsten. In 2021 bestaan inkomsten in deze categorie geheel uit investeringen van vermogensfondsen; in de meeste gevallen zijn die opgericht door ondernemers. Door Right2Grow staat deze verzamelgroep nu op de tweede plaats van de inkomsten.

Het verschil tussen de begrote inkomsten van deze categorie (€ 2.250.000) en de werkelijke inkomsten (€ 971.076) is te verklaren door een niet gehonoreerde aanvraag bij een fonds die wij als kansrijk hadden ingeschat. Daarnaast leidt de nieuwe wijze van verwerking van baten en lasten op grond van contracten ertoe dat een deel van de begrote inkomsten voor 2021 alsnog aan het boekjaar 2020 zijn toegeschreven, omdat de toekenning in 2020 of eerder is gedaan.

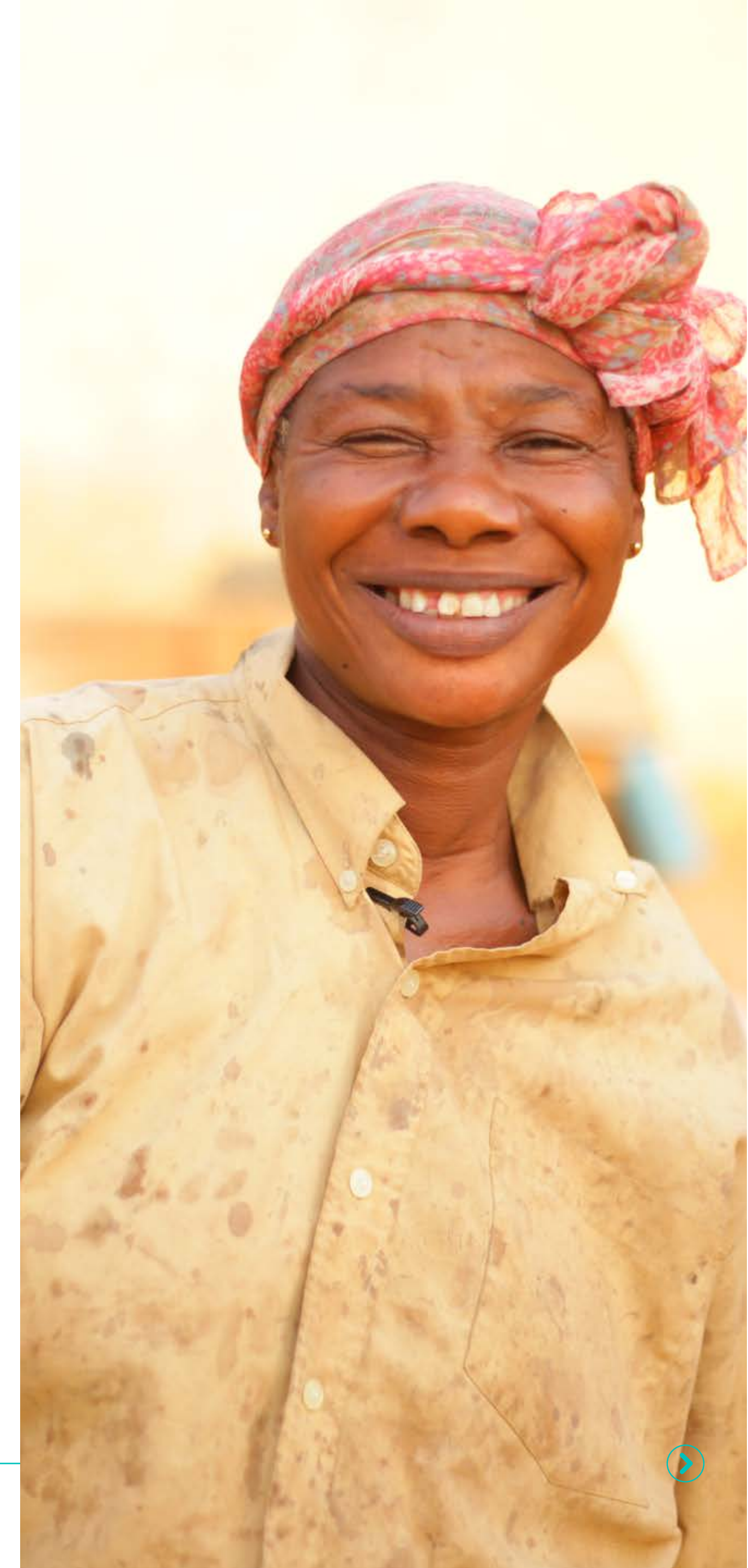
Nationale Postcode Loterij: 6%.

The Hunger Project Nederland ontving ook in 2021 een vaste reguliere bijdrage van de Nationale Postcode Loterij van € 500.000. De inkomsten uit de Nationale Postcode Loterij zijn de afgelopen jaren steeds rond de 12%-13% van onze inkomsten geweest. Hoewel de bijdrage absoluut hetzelfde is gebleven, neemt het net als de andere categorieën percentueel af. Het blijft voor ons een zeer wezenlijke bijdrage, omdat het geld is dat we naar eigen inzicht mogen inzetten waar dit het allermeeeste nodig is.

Bedrijfsleven: 6,5%.

De inkomsten uit deze categorie zijn dit jaar met € 564.653 meer dan tweemaal zo groot als vorig jaar, toen ze € 276.384 bedroegen. De grootste stijging met € 235.716 komt doordat we met 3 bedrijven langjarige contracten hebben gesloten in 2021, die in één keer als baten zijn genomen in het jaar waarin de toezegging is gedaan. Los van deze grote toename is er een kleine stijging van de bedrijveninkomsten. Dit is voor een jaar waarin het moeilijk was voor het bedrijfsleven bijzonder; bijna al onze investeerders zijn hun toezegging nagekomen.

In voorgaande jaren was het aandeel van het bedrijfsleven hoger, het is geleidelijk gedaald van 36% in 2011 tot 6% in 2020. De grootste reden voor deze daling is het feit dat een groeiend aantal ondernemers en ondernemende families ervoor kiest om niet langer direct uit een bedrijf, maar vanuit een stichtingsvorm te investeren. Zeker voor de grotere bijdragen is dat een steeds gangbaardere vorm. Hun investeringen tellen dan mee in de categorie ‘Organisaties zonder winststreven’.



Particulieren: 3%.

De bijdragen van onze particuliere investeerders stijgen al jarenlang heel geleidelijk – met een flinke uitschieter in 2020 als resultaat van een speciale corona gerelateerde fondsenwervende campagne. In 2021 zette die gestaag stijgende trend door. Want er zijn gelukkig steeds meer particulieren die ons weten te vinden voor eenmalige of maandelijkse bijdragen. The Baby Project speelt daarbij een belangrijke rol in. Bovendien hebben we het makkelijker gemaakt om online te doneren. Particulieren zijn een relatief kleine groep, maar voor ons heel belangrijk, omdat ook een aanzienlijk deel van deze investeringen ongeoormerkt zijn.

Meer over deze verschillende inkomstenbronnen is te lezen in hoofdstuk 3.1: Onze investeerders.

Kosten en de toerekening.

Totale uitvoeringskosten.

The Hunger Project Nederland heeft als beleid dat tenminste 85% van de inkomsten wordt besteed aan programma's. Er is geen specifiek beleid om te sturen op een percentage voor kosten van fondsenwerving of beheer en administratie, behalve dat we die zo laag mogelijk houden. In totaal hebben we in Nederland in 2021 € 1.366.664 uitgegeven aan uitvoeringskosten (2020: € 1.136.276, 2019: € 1.113.082). Dat is binnen de jaarbegroting voor 2021 van € 1.435.250.

Fondsenwervingskosten.

In 2021 zijn de baten fondsenwerving flink hoger dan voorgaande jaren. Daardoor wordt het percentage wervingskosten eveneens een stuk lager, namelijk 2,8%.

Voor de berekening van het percentage kosten fondsenwerving hanteren we, conform de regels, alleen de inkomsten in Nederland, en niet de

wereldwijde inkomsten. We hebben echter ook ingezet op wereldwijde fondsenwerving, met goed resultaat (zie daarvoor de tabel en toelichting op pagina 72). De salariskosten van de directie worden beschreven en toegelicht in hoofdstuk 4, en zijn ruim onder de maximumnormbedragen van Goede Doelen Nederland (voorheen VFI) en alle andere richtlijnen.

Directe en indirecte kosten.

In een kosten-verdeelstaat worden de directe en indirecte kosten toegewezen aan de doelen bewustwording en landenprogramma's, aan de post kosten voor fondsenwerving, of aan de post beheer en administratie. Bij directe kosten is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen direct aanwijsbaar. De directe kosten worden voor 100% toegerekend aan de bijbehorende hoofdgroep. Bij indirecte kosten is er geen directe relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen. Deze indirecte kosten worden aan de verschillende hoofdgroepen toegerekend op basis

van een verdeelsleutel. De verdeelsleutel voor alle personeelskosten is gebaseerd op de urenstaten van de medewerkers. Meer details over de kosten en kostentoerekening zijn terug te vinden in de volledige jaarrekening (hoofdstuk 7).

Kosten beheer en administratie.

De kosten voor beheer en administratie waren in 2021 met € 290.013 hoger dan die van 2020 (€ 238.778,) maar lager dan begroot. De stijging in kosten wordt met name veroorzaakt door de extra beheerskosten die gemaakt zijn voor Right2Grow. De beheer- en administratiekosten vormen in 2021 55% van alle kosten die niet ten laste komen van de doelstelling (2020: 38%, 2019: 41%). Wij verwachten niet dat deze kosten in de toekomst lager worden. De behoeften van financiers en partners op het gebied van planning, verantwoording en rapportage worden steeds complexer. Bovendien werken we met een groeiend aantal financiers en partners die hoge eisen stellen aan hun rapportages. Van de totale lasten vormen de kosten voor beheer en administratie slechts 3,6%.





Besteding aan doel.

In 2021 konden we € 3,2 miljoen rechtstreeks besteden aan Hunger Project-programmalanden en bewustwording (in 2020: € 4,2 miljoen, 2019: € 3,3 miljoen). Dat is 77% van de inkomsten, wanneer we de inkomsten naar onze Right2Grow-alliantiepartners niet meerekenen. Als we de bestedingen van de partners aan de doelstelling meerekenen, dan komen we uit op 89% doelbesteding. The Hunger Project Nederland voert geen specifiek beleid op het percentage wervingskosten, of op een percentage voor beheer en administratie. Wel op voorwaarde dat die kosten redelijk zijn, dat we ze goed kunnen uitleggen en dat we minstens 85% van de inkomsten aan de doelstelling kunnen besteden.

Integrale aanpak.

The Hunger Project Nederland geeft geen uitgesplitste weergave van de besteding per inhoudelijk thema (zoals ‘water’, of ‘leiderschap’). Dat is omdat wij een integrale aanpak hebben – we werken in de praktijk dan ook aan alle SDG’s. Vanuit de overtuiging dat alleen door op alle noodzakelijke terreinen in te zetten op vooruitgang, er werkelijk en duurzaam een einde kan worden gemaakt aan honger en armoede. Juist daardoor kunnen we ook succesvol een aanspraak maken op ‘thema-gelden’ zoals

een specifieke subsidie voor kindhuwelijken of werkgelegenheid voor rurale jongeren. Doordat we de aanpak daarvan met succes inbedden in lopende, langjarige interventies die op een veel breder terrein voor verandering en vooruitgang zorgen. In de projectenlijst in de bijlage (op pagina 96) hebben we – waar mogelijk – de centrale thema’s per project opgenomen.

Inkomsten besteed aan doelstelling.

Sinds 2014 geldt als interne richtlijn dat we ten minste 85% van de inkomsten besteden aan onze doelstelling (gemiddeld over 3 jaar). Het bestedingspercentage baten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de baten) is in 2021 uitgekomen op 89% van de totale inkomsten (2020: 86%, 2019: 86%). De eigen norm is dus ook in 2021 gehaald: het gemiddelde over 2019-2021 is 87%.

Bestedingspercentage lasten.

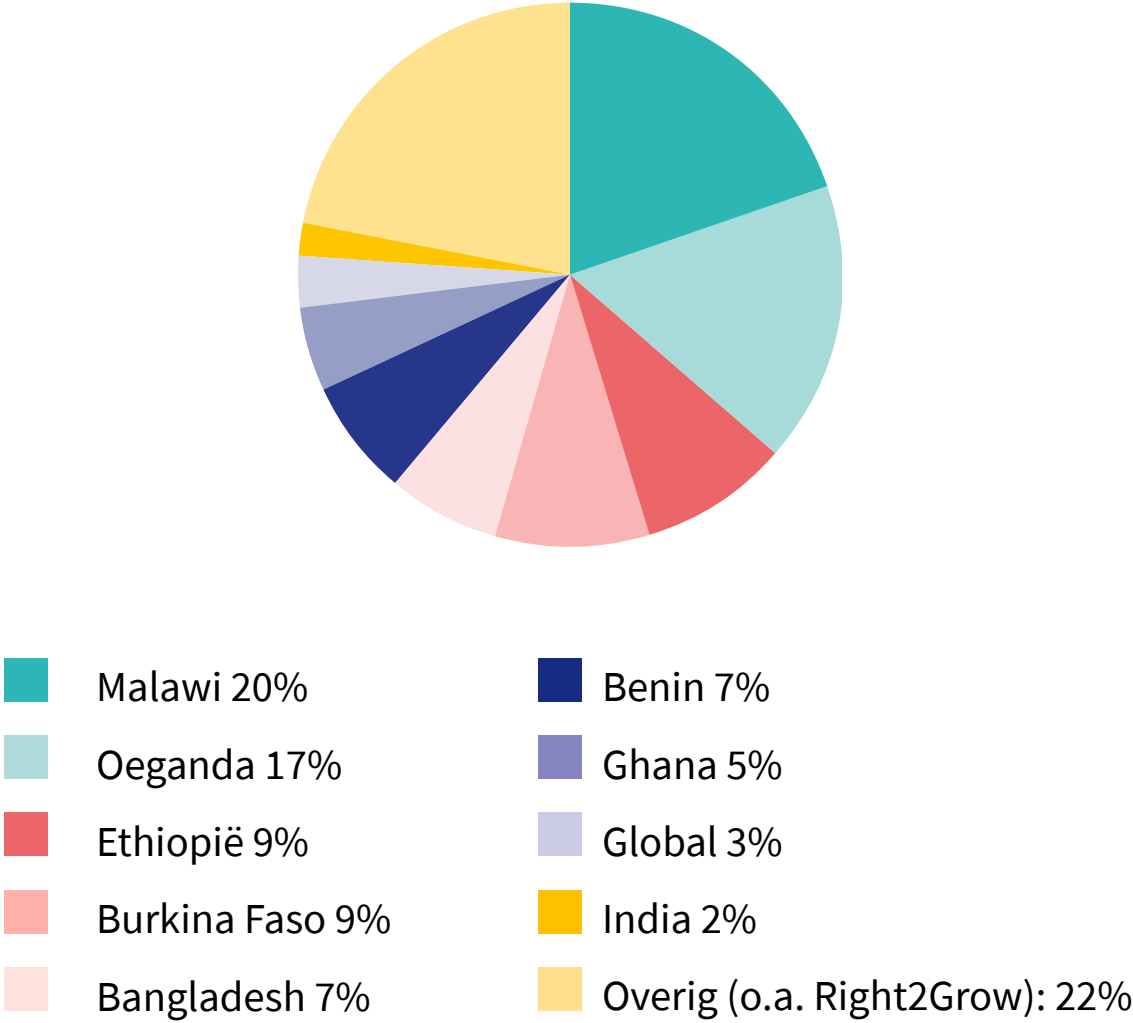
Het bestedingspercentage lasten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de lasten) is in 2021 uitgekomen op 93% van de totale lasten (2020: 87%, 2019: 84%).

Bijdragen aan programmalanden.

In 2021 waren vanuit Nederland de meeste geormerkte gelden beschikbaar voor het werk



Besteding programma's



van The Hunger Project in Malawi. Van al onze inkomsten ging 20% naar The Hunger Project Malawi (2020: 28%, 2019: 24%). Qua omvang volgt daarna The Hunger Project Oeganda met 17%. Daarnaast droeg The Hunger Project Nederland in 2021 bij aan de programma's van The Hunger Project in Ethiopië, Burkina Faso, Bangladesh, Benin, Ghana en India (in afnemende volgorde van omvang). Ook droeg The Hunger Project Nederland een programmakostenvergoeding af aan het kantoor in New York, waarover meer in hoofdstuk 4) en in de jaarrekening (hoofdstuk 7). De rubriek 'Overig' (22%) is groter dan voorgaande jaren. Als penvoerder van de Right2Grow-alliantie dragen medewerkers van The Hunger Project Nederland zorg voor de goede uitvoering van het programma van de wereldwijde alliantie. De kosten die we hiervoor maken zijn ook kosten besteed aan de doelstelling.

Omvang en verloop van reserves en fondsen.

Continuïteitsreserve.

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn, en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

De meeste geoormerkte gelden gingen naar The Hunger Project Malawi.

Omdat de organisatiekosten van The Hunger Project in 2022 omhoog gaan heeft de directie besloten de continuïteitsreserve naar € 400.000 te brengen. Het bestuur wil niet meer gelden onttrekken aan de doelstelling dan strikt noodzakelijk is. De salarissen

van verschillende medewerkers worden immers betaald uit langjarige overheidssubsidies, en er zijn ook kosten die bij onverhoopte problemen onmiddellijk stopgezet kunnen worden. De reserve is met € 400.000 ruim binnen de richtlijn Reserves Goede Doelen van Goede Doelen Nederland die een bovengrens adviseert van 1,5 maal de jaarkosten van de werkorganisatie (€ 2.422.500).

Bestemmingsreserve.

De stichting kent een bestemmingsreserve, waarin de middelen worden gereserveerd die geen oormerk hebben, anders dan dat zij ten goede moeten komen aan de doelstellingen van de stichting. In 2021 konden wij onze reserves iets aanvullen. Dit is nodig om eventuele koersschommelingen en andere onvoorziene gebeurtenissen het hoofd te kunnen bieden.

Bestemmingsfondsen programmalanden.

The Hunger Project kent bestemmingsfondsen voor specifieke projecten en/of programmalanden. Daarin



worden de middelen gereserveerd die een oormerk hebben voor projecten en/of programmalanden. De middelen worden besteed volgens de afspraken die daarover gemaakt zijn met de investeerders. Het bestemmingsfonds is ten opzichte van 2020 toegenomen met € 314.054, en bedraagt daardoor aan het einde van het boekjaar € 693.880. Van veel projecten mogen niet bestede gelden doorgeschoven worden naar een volgend jaar, maar de toename is ook veroorzaakt doordat een aantal investeerders eind 2021 een toezegging hebben gedaan voor meerdere jaren.

Beleggingsbeleid.

Het uitgangspunt is om ontvangen investeringen zo snel mogelijk te gebruiken voor hun doeleinden. De rapportagestructuur en de betalingsprocedure zijn op dit uitgangspunt afgesteld. Er wordt niet belegd. De gelden worden gespreid bewaard op meerdere lopende rekeningen en spaarrekeningen zonder opnamebeperkingen, zodat bij een onverhoopt faillissement van een bank voor een aanzienlijk deel aanspraak kan worden gemaakt op het depositogarantiestelsel van De Nederlandsche Bank. De spreiding helpt ook de negatieve rente te

beperken, die in 2021 bij vrijwel iedere bank voor een saldo boven de € 100.000 betaald moet worden. The Hunger Project Nederland kiest bewust voor banken met een goede score op de Eerlijke Bankwijzer.

Geldstromen binnen de wereldwijde organisatie.

Inkomsten The Hunger Project Global.

De inkomsten van The Hunger Project Global in 2021 werden bij het afronden van dit jaarverslag nog ingeschat op 22,5 miljoen euro - dit bedrag is nog niet definitief vastgesteld. In 2020 en 2019 bedroegen deze inkomsten ongeveer 20 miljoen dollar. In voorgaande jaren was de bijdrage vanuit Nederland aan het werk van The Hunger Project Global steeds 35-37% van de totale inkomsten. Als we in 2021 ook de inkomsten zouden meerekenen die door Nederlandse inzet zijn geworven in andere landen, schatten we dat de Nederlandse bijdrage op ongeveer twee derde van de inkomsten van The Hunger Project Global uitkomt (inclusief de volledige inkomsten van de Right2Grow-alliantie).

Naast het bedrag dat door de overige partnerlanden wordt geworven, werven ook de programmalanden

eigen financiering en zetten we er op in om hen hier zo goed mogelijk bij te ondersteunen.

Afdracht The Hunger Project Global.

The Hunger Project Global draagt, net als de andere partnerlanden-kantoren, haar eigen nationale kosten voor fondsenwerving, beheer en administratie uit de eigen inkomsten. Daarnaast voert het kantoor van The Hunger Project Global een aantal overstijgende taken uit, met name voor monitoring en evaluatie van de programma's, financieel beheer en toezicht (meer daarover op pagina 56). The Hunger Project Nederland betaalt voor een aantal van deze diensten. Deze afdracht stellen we voor geoormerkte middelen vast op een reële kostenbasis. In 2021 is voor de geleverde diensten in totaal een bijdrage overgemaakt van € 82.839 naar The Hunger Project Global (lager dan in 2020: € 166.124). Van deze bijdrage is € 35.906 specifiek bestemd voor werkzaamheden voor het Right2Grow-programma. In 2021 droegen Nederlandse medewerkers net als in 2020 substantieel in tijd bij aan werkzaamheden van The Hunger Project Global, deze bijdrage in natura wordt meegerekend als inkomen in de jaarrekening van de laatstgenoemde organisatie.

We ondersteunen de programmalanden bij het werven van eigen financiering.

”



HOOFDSTUK 7

⏪ Jaarrekening.



1. Inleiding

Stichting The Hunger Project Nederland (de Stichting) heeft als doel een bijdrage te leveren aan het beëindigen van honger in de wereld. De activiteiten van de Stichting zijn tweeledig. Het betreft in de eerste plaats het werven van fondsen ten behoeve van de doelstellingen van de Stichting en de internationale organisatie. In de tweede plaats is de Stichting actief op het gebied van bewustwording en voorlichting.

De Stichting is onderdeel van een internationaal netwerk en als zodanig verbonden met de moederorganisatie The Global Hunger Project (THP GO) waarvan het hoofdkantoor is gevestigd in New York in de Verenigde Staten. De Stichting is, als alle zusterorganisaties in de partnerlanden, een zelfstandig opererende instelling.

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat de Raad van Toezicht van de Stichting zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat de directie schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in art. 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten.

De belastingdienst heeft de stichting aangemerkt als ANBI, fiscaal nummer 8160.48.903. Dit betekent dat giften aan de Stichting aftrekbaar zijn voor de inkomstenbelasting.

2. Balans per 31 december 2021 (na resultaatbestemming)

ACTIVA	Ref.	31-12-2021 (€)	31-12-2020 (€)
Vaste activa			
Materiële vaste activa	5.1	8.429	6.105
Financiële vaste activa	5.2	160.625	128.953
		169.054	135.058
Vlottende activa			
Vorderingen	5.3	932.806	1.169.887
Liquide middelen	5.4	1.633.018	768.186
		2.565.824	1.938.072
TOTAAL ACTIVA		2.734.878	2.073.130
PASSIVA			
Reserves			
Continuïteitsreserve	5.5	400.000	364.611
Bestemmingsreserves	5.5	652.833	544.355
		1.052.833	908.966
Fondsen			
Bestemmingsfondsen	5.5	693.880	379.826
		693.880	379.826
Langlopende verplichtingen	5.6	53.061	114.451
		53.061	114.451
Kortlopende verplichtingen			
Vooruitontvangen bedragen	5.7	3.500	8.500
Overige schulden	5.8	931.604	661.387
		935.103	669.886
TOTAAL PASSIVA		2.734.878	2.073.130

3. De staat van baten en lasten over 2021

BATEN		Ref.	Actueel 2021 (€)	Budget 2021 (€)	Actueel 2020 (€)
	Baten van particulieren	6.1	272.116	270.000	315.197
	Baten van bedrijven	6.2	564.653	275.000	276.384
	Baten van loterijorganisaties	6.3	500.000	1.300.000	500.000
	Baten van subsidies van overheden	6.4	6.088.272	9.266.545	1.447.832
	Baten van verbonden (internationale) organisaties	6.5	-	200.000	-
	Baten van andere organisaties zonder winststreven	6.6	971.076	2.250.000	2.395.187
Som van de geworven baten			8.396.118	13.561.545	4.934.600
	Baten als tegenprestatie voor levering van diensten	6.7	-	-	-
	Overige baten	6.8	-	-	-
Som van de baten			8.396.118	13.561.545	4.934.600
LASTEN					
	Doelen	6.9			
	Programma's: ontwikkeling en uitvoering van community-led projecten en programma's op weg naar het einde van honger		2.997.200	5.403.455	4.022.455
	Programma's derden: samenwerking met alliantiepartners die zich bezighouden met community-led programma's op weg naar het einde van honger		4.251.704	7.083.090	-
	Bewustwording: voorlichting aan het Nederlandse publiek over onze visie op duurzame beëindigen van chronische honger en armoede		182.033	250.000	219.390
			7.430.936	12.736.545	4.241.845
	Werving baten				
	Wervingskosten	6.10	235.415	400.000	394.341
	Beheer en administratie	6.11	290.013	325.000	238.778
Som der lasten			7.956.364	13.461.545	4.874.963
SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN		6.12	439.754	100.000	59.637
	Rente		(7.319)	-	-
	Koersverschillen		25.486	-	(30.437)
SALDO VAN BATEN EN LASTEN			457.920	100.000	29.200
BESTEMMING SALDO VAN BATEN EN LASTEN					
RESERVES	Continuïteitsreserve		35.389	-	(4.889)
	Bestemmingsreserve		108.477	-	(68.845)
	Bestemmingsfonds		314.054	-	102.934
RESULTAAT			457.920	-	29.200



4. Waarderingsgrondslagen

Algemeen.

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijn 650 “Fondsenwervende organisaties”. De jaarrekening is opgesteld in euro’s en wordt vergeleken met de door het bestuur vastgestelde begroting 2021 en de realisatie 2020.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de winst-en-verliesrekening zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

Herstel materiële fout boekjaar 2020.

In voorgaande jaren schreven we inkomsten van investeerders - met uitzondering van overheidssubsidies - zoveel mogelijk toe aan het jaar waarin ze ontvangen werden. We verwerken dit in 2021 anders: onvoorwaardelijke toezeggingen aan The Hunger Project Nederland verwerken we als baten in het jaar waarin de toezegging gedaan wordt. Ditzelfde principe hanteren we aan de lastenkant: toezeggingen van The Hunger Project Nederland aan The Hunger Project-partners in de programmalanden verwerken we in de lasten in het jaar waarin deze toezegging is gedaan. Om 2021 goed te laten aansluiten op 2020, zijn de cijfers van 2020 aangepast. De impact van de aanpassing in de vergelijkende cijfers is terug te zien in de toelichting op de reserves en fondsen (5.5).

Verbonden partijen.

The Hunger Project werkt in een wereldwijd netwerk, waarbij het hoofdkantoor in New York een coördinerende rol heeft. De taakverdelingen binnen de wereldwijde organisatie zijn vastgelegd in de Global Partnership Agreement. De centrale coördinerende rol verschuift in de praktijk steeds meer naar

een matrixorganisatie. In het kader hiervan neemt The Hunger Project Nederland een aantal diensten af van The Hunger Project Global en verricht The Hunger Project Nederland werkzaamheden voor de globale organisatie.

Materiële vaste activa.

Vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur, of lagere bedrijfswaarde. De vervaardigingsprijs bestaat uit de aanschaffingskosten van grond- en hulpstoffen en kosten die rechtstreeks toerekenbaar zijn aan de vervaardiging inclusief installatiekosten. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen die op balansdatum worden verwacht. De Stichting heeft alleen activa ten behoeve van de bedrijfsvoering.

Vorderingen.

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Voorzieningen wegens oninbaarheid dienen in mindering te worden gebracht op de boekwaarde van de vordering. Kortlopende vorderingen hebben een looptijd van maximaal een jaar. Langlopende vorderingen zijn gebaseerd op contracten waarin bijdragen voor een aantal jaren zijn toegezegd.

Liquide middelen.

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito’s met een looptijd korter dan 12 maanden.

Reserves en fondsen.

Het eigen vermogen van Stichting The Hunger Project Nederland wordt ingedeeld in reserves en fondsen.

Continuïteitsreserve.

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico’s op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Bestemmingsreserve.

Het bestuur heeft een deel van de reserves afgezonderd ten behoeve van de besteding aan de programma’s.

Bestemmingsfondsen.

De bestemmingsfondsen betreffen middelen die een oormerk door derden kennen voor specifieke programma’s.

Schulden.

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio of transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de schuld. De nominale waarde van een schuld is de hoofdsom die wordt genoemd in de overeenkomst waaruit de schuld is ontstaan. De kortlopende schulden bestaan in 2021 voornamelijk uit nog uit te betalen vakantiedagen en openstaande betalingen. De langlopende schulden zijn verplichtingen van The Hunger Project aan programmalanden. Voor 2021 betreft het een toezegging aan Ghana voor 2022 en 2023.

Inkomsten.

De inkomsten bestaan uit bijdragen van particulieren, bedrijven en fondsen. The Hunger Project ontvangt ook een bijdrage van de Nederlandse Postcode Loterij en subsidie van de overheid. De baten worden toegeschreven aan het financiële jaar waarop ze betrekking hebben. Met ingang van 2022 worden

contractuele toezeggingen voor meerdere jaren verwerkt in het jaar waarin ze gedaan worden. Van de geoormerkte gelden wordt 15 % of een vooraf met de investeerder overeengekomen bedrag ingehouden om de uitvoering van de programma’s mogelijk te maken.

Subsidiebaten.

2021 is het eerste jaar dat The Hunger Project penvoerder is van een alliantie binnen het strategische partnerschappen subsidiekader. Conform RJ 650 lopen de bedragen die via ons naar de uitvoerende alliantiepartners gaan ook door onze boeken en wijken de cijfers daardoor sterk af van voorgaande jaren. De gerealiseerde lasten 2021 van de alliantieleden zijn als lasten verantwoord in de bestedingen aan de doelstelling en als subsidiebaten. Het zijn concept verantwoordingen en eventuele correcties zullen in het komende jaar worden verwerkt. De totale meerjarige subsidietoekenning van het Ministerie van Buitenlandse Zaken bedraagt € 44.012.587, het verwachte aandeel van de alliantieleden binnen het totale programma is € 33.459.465 en het eigen aandeel van The Hunger Project € 10.417.198 met daarnaast een totaal van € 135.924 voor contingency.

Lasten doelstelling.

De lasten in het kader van de doelstelling bestaan voor een belangrijk deel uit bijdrages aan de landenprogramma’s. Als er geen sprake is van een contractuele onvoorwaardelijke subsidietoekenning aan de betreffende landenprogramma’s, dan wordt op het moment dat de bijdrage wordt overgemaakt, de betaling verantwoord als besteding aan de doelstelling. Indien er door een afgesloten overeenkomst wel een verplichting is aangegaan tot het geven van een subsidie of het doen van een gift, dan wordt het volledige bedrag in het jaar van toezegging als last en als verplichting verwerkt.



Giften in natura.

Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Vreemde valuta.

De vreemde valuta op de balans zijn omgerekend naar euro's tegen de wisselkoers op het moment van balansdatum. Valutaverschillen die hun oorsprong vinden in koersverschillen op de balansdatum zijn verwerkt in de financiële baten en lasten.

Financiële baten en lasten.

Rentebaten en rentelasten worden toegekend aan het boekjaar waarop zij betrekking hebben.

5. Toelichting op de balans

5.1 Materiële vaste activa: € 8.429					
	Meubilair (€)	Kantoor machines (€)	Hard- & software (€)	Totaal 2021 (€)	Totaal 2020 (€)
Beginbalans 01-01-2021	1.110	101	4.894	6.105	9.890
Investeringsen 2021	-	741	6.657	7.398	5.881
Afschrijvingen 2021	(1.110)	(162)	(3.802)	(5.074)	(9.665)
Eindbalans 31-12-2021	-	680	7.749	8.429	6.105

Met betrekking tot de afschrijvingen zijn de volgende percentages gehanteerd:

Meubilair	20,0%
Kantoormachines	20,0%
Hardware & software	33,3%

5.2 Financiële vaste activa: € 160.625		
	31-12-2021	31-12-2020
Waarborgsom	12.564	12.564
Langlopende vorderingen	148.061	116.389
	160.625	128.953

Van de liquide middelen is € 12.563,72 geblokkeerd als garantie voor de huur.
De langlopende vorderingen zijn gebaseerd op 3 contracten met bedrijven waarin bijdragen voor een aantal jaren worden toegezegd.

5.3 Vorderingen: € 932.806		
	31-12-2021	31-12-2020
Te ontvangen rente	0	5
Vooruitbetaalde kosten	28.950	23.180
Nog te ontvangen van debiteuren	361.009	611.504
Nog te ontvangen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken	42.848	35.198
Nog te ontvangen van de Nederlandse Postcode Loterij	500.000	500.000
Totaal	932.806	1.169.887

De vordering op het Ministerie van Buitenlandse Zaken heeft betrekking op de laatste betaling voor het programma tegen kindhuwelijken van de alliantie Her Choice. Dit programma is in 2020 afgerond en volgens afspraak zou het Ministerie na goedkeuring van de rapportage de laatste tranche overmaken. Wij hebben de betaling op 28 april 2022 van Stichting Kinderpostzegels (de penvoerder) ontvangen. Er zijn evenals voorgaande jaren geen vorderingen, leningen en voorschotten aan bestuurders of directie uitgekeerd.

5.4 Liquide middelen: € 1.633.018

	31-12-2021 (€)	31-12-2020 (€)
Triodos betaalrekening	78.779	45.228
Triodos spaarrekening	14.715	14.864
ABN-Amro betaalrekening	93.168	2.000
ABN-Amro Right2Grow-rekening	399.985	-
ABN-Amro USD-rekening	555.378	246.954
ING betaalrekening	365	899
ING spaarrekening	240.600	133.000
ASN spaarrekening	249.871	325.000
Kas	156	240
Totaal	1.633.018	768.186

5.5 Reserves en fondsen: € 1.746.712

Herstel materiële fout boekjaar 2020.

In de jaarrekening 2021 is een materiële fout uit het boekjaar 2020 hersteld. In voorgaande jaren werden – met uitzondering van overheidssubsidies – inkomsten van investeerders zoveel mogelijk toegeschreven aan het jaar waarin ze ontvangen werden. Naar aanleiding van nieuwe regelgeving verwerken we in 2021 onvoorwaardelijke toezeggingen aan The Hunger Project Nederland als baten in het jaar waarin de toezegging gedaan wordt. Ditzelfde principe hanteren we aan de lastenkant: toezeggingen van The Hunger Project Nederland aan The Hunger Project partners in de programmalanden verwerken we in de lasten in het jaar waarin deze toezegging is gedaan. Om 2021 goed te laten aansluiten op 2020 is 2020 aangepast.

De materiele fout die hiermee is ontstaan, is als volgt hersteld:

- onder de financiële vaste activa in de balans is een positie langlopende vorderingen opgenomen ad. 116.389
- onder de kortlopende vorderingen in de balans is de positie nog te ontvangen van debiteuren toegenomen met 446.500
- er is een positie langlopende verplichtingen opgenomen ad. 114.451
- onder de kortlopende schulden in de balans is de positie kortlopende verplichtingen niet zijnde subsidies toegenomen met 404.083

Op de volgende pagina staat de gewijzigde balans per 31 december 2020.



5.5 Reserves en fondsen: € 1.746.712

		Ingediende jaarrekening 2020	Herstelde cijfers 2020	Correctie bedraagt	
Financiële vaste activa					
Langlopende vorderingen		-	116.389	116.389	
Vorderingen					
Nog te ontvangen van debiteuren		165.004	611.504	446.500	
Vermogen					
Continuïteitsreserve		364.611	364.611	-	
Bestemmingsreserve		500.000	544.355	44.355	
Bestemmingsfonds		379.826	379.826	-	
Totaal		1.244.437	1.288.792	44.355	
Langlopende verplichtingen		-	114.451	114.451	
Kortlopende verplichtingen					
Kortlopende verplichtingen niet zijnde subsidies		-	404.083	404.083	
De staat van baten en lasten 2020 is als volgt gewijzigd:		Ingediende jaarrekening 2020	Herstelde cijfers 2020	Correctie bedraagt	
BATEN					
Baten van particulieren		315.197	315.197	-	
Baten van bedrijven		276.384	276.384	-	
Baten van loterijorganisaties		500.000	500.000	-	
Baten van subsidies van overheden		1.447.832	1.447.832	-	
Baten van verbonden (internationale) organisaties		-	-	-	
Baten van andere organisaties zonder winststreven		1.832.298	2.395.187	562.889	
		4.371.711	4.934.600	562.889	
LASTEN					
Besteed aan de doelstelling	programma's	3.503.921	4.022.455	518.534	
	bewustwording	219.390	219.390	-	
		3.723.311	4.241.845	518.534	
SALDO VAN BATEN EN LASTEN		(15.156)	29.200	44.356	
Toevoegingen aan bestemmingsreserves		102.934	147.290	44.356	
		Continuïteitsreserve (€)	Bestemmingsreserve (€)	Bestemmingsfonds (€)	Totaal (€)
Beginbalans 31-12-2020		364.611	544.356	379.826	1.288.792
Mutaties 2021		35.389	108.477	314.054	457.920
Eindbalans 31-12-2021		400.000	652.833	693.880	1.746.712

De richtlijn Reserves Goede Doelen van Goede Doelen Nederland (voorheen VFI) adviseert een reserve van minimaal 50% en maximaal 150% van de jaarlijkse, operationele kosten van de werkorganisatie. In ons geval zou dat een reserve zijn van minimaal € 807.500 en maximaal € 2.422.500. Wij geven de voorkeur aan een reserve voor alleen de werkelijk noodzakelijke kosten, omdat bij het opheffen van de organisatie een aantal lopende kosten onmiddellijk kunnen worden stopgezet. Daarom is een continuïteitsreserve van € 400.000 voldoende. Dit jaar kunnen wij door de ontvangst van meer ongeormerkte gelden onze bestemmingsreserves wat aanvullen. Nodig om eventuele koersschommelingen en andere onvoorziene gebeurtenissen het hoofd te kunnen bieden.

De Stichting keert bestemmingsfondsen uit op het moment dat er zekerheid kan worden geboden dat de uitgaven in overeenstemming zijn met de wens of eisen van de gever. Het fonds kan uitsluitend worden aangewend voor het bestemde doel. Hieronder volgt een overzicht voor welke landen de fondsen bestemd zijn. Het fonds is hoger dan vorig jaar, doordat er in 2021 enkele toezeggingen voor een aantal jaren zijn gedaan door 3 bedrijven. Conform RJ 650 worden deze toezeggingen verwerkt in het jaar waarin ze zijn gedaan.

Bestemmingsfondsen	31-12-2021 (€)
Bangladesh	190.846
Ethiopië	66.161
India	148.187
Malawi	213.686
Mozambique	75.000
	693.880

5.6 Langlopende verplichtingen: € 53.061

	31-12-2021 (€)	31-12-2020 (€)
	53.061	114.451

De langlopende verplichting in 2021 betreft de verplichting aan The Hunger Project Ghana voor het project Adomfe. In 2020 betrof het de verplichting aan The Hunger Project Benin inzake het project Offé.

5.7 Vooruit ontvangen bedragen: € 3.500

De vooruit ontvangen bedragen betreffen schenkingen die zijn toegewezen aan toekomstige jaren. In 2021 bedroegen deze schenkingen € 3.500 (2020: € 8.500).

5.8 Overige schulden: € 931.604

	31-12-2021 (€)	31-12-2020 (€)
Crediteuren	23.446	11.275
Vakantiegeld/vakantiedagen reservering	79.632	56.755
Te betalen belastingen en sociale lasten	33.512	26.564
Overige schulden en overlopende passiva	221.709	162.710
Kortlopende verplichtingen niet zijnde subsidies	221.272	404.083
Subsidie overheid	352.033	-
Totaal	931.604	661.387



6. Toelichting op de staat van baten en lasten.

6.1 - 6.6 Baten: € 8.396.118					
			Actueel 2021 (€)	Budget 2021 (€)	Actueel 2020 (€)
6.1 Particulieren		€ 272.116			
Particulieren	donaties en giften		272.116	270.000	315.197
	nalatenschap		0	0	
6.2 Bedrijven		€ 564.653			
Bedrijven	donaties en giften		564.653	275.000	276.384
6.3 Loterijorganisaties		€ 500.000			
Nationale Postcode Loterij (reguliere bijdrage)			500.000	1.300.000	500.000
6.4 Subsidie overheid		€ 6.088.272			
Ministerie van Buitenlandse Zaken			6.088.272	9.266.545	1.447.832
6.5 Baten van verbonden organisaties					
			0	200.000	0
6.6 Organisaties zonder winststreven		€ 971.076			
Fondsen	donaties en giften		971.076	2.250.000	2.395.187
			8.396.118	13.561.545	4.934.600

- Met ingang van 2021 is de Stichting penvoerder van de Right2Grow-alliantie en ontvangt subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken uit het ‘Power of Voices’ fonds. Deze subsidie heeft een looptijd van 5 jaar. De subsidie wordt definitief toegekend aan het einde van de looptijd. The Hunger Project Nederland laat conform de verslagleggingregels de bestede bedragen van de gehele alliantie zien. Van de totale € 6.088.272 is € 1.836.569 besteed door The Hunger Project Nederland. Het overige is besteed door de 5 andere alliantiepartners: Stichting Save The Children Nederland, Stichting Worldvision Nederland, Max Foundation, Centre for Economic Governance and Accountability in Africa, Fundación Acción contra el Hambre en Stichting The Hunger Project Nederland. Voor de gehele periode is € 44.012.586,84 toegekend uit het Power of Voices partnership fund met nummer 4000004339. Het budget voor het eerste jaar bedraagt € 9.266.545. Hiervan is € 7.055.905 overgemaakt aan de consortium partners van The Hunger Project. € 366.943 is in beheer bij The Hunger Project voor specifieke onderdelen als monitoring, evaluatie en capaciteitsopbouw. Hier is in 2021 slechts € 29.668 van uitgegeven. Een nieuw project heeft een aanloopfase nodig en de pandemische tijd zorgde voor extra vertraging. Begrote middelen die tijdens het jaar niet zijn besteed, worden meegenomen naar het volgende jaar.
- De begroting voor de Nationale Postcode Loterij was veel hoger dan de reguliere bijdrag in 2021, omdat The Hunger Project hoopte op de toekenning van een extra projectaanvraag.
- De hogere baten voor bedrijven komen met name doordat er meer contracten zijn afgesloten met bedrijven die een toezegging doen voor meerdere jaren. Conform de verslagleggingsregels wordt het gehele toegezegde bedrag in het jaar van toezegging verwerkt.
- De mogelijkheid baten te ontvangen van een verbonden organisatie waren verkeerd ingeschat voor 2021.
- Van de organisaties zonder winststreven hebben wij van een organisatie waarvan gedacht werd dat de aanvraag gehonoreerd zou worden een negatieve beslissing ontvangen. Deze verklaart het verschil tussen het begrootte bedrag en de uiteindelijke ontvangsten.

6.9 Besteed aan doelstellingen: € 7.430.936				
Programma's ter bestrijding van honger en armoede	€ 2.997.200	Actueel 2021 (€)	Budget 2021 (€)	Actueel 2020 (€)
Benin		212.165	889.713	784.023
Malawi		594.730	645.585	995.842
Bangladesh		222.746	466.250	748.618
India		47.997	359.500	318.887
Ghana		157.660	100.000	203.300
Oeganda		509.622	509.622	201.740
Burkina Faso		255.087	754.000	184.396
Ethiopië		255.151	878.785	135.758
The Hunger Project Global		82.839	200.000	166.124
Overig		659.202	600.000	283.768
		2.997.200	5.403.455	4.022.455

De toekenning aan programma's komt tot stand op basis van vooraf door de internationale organisatie vastgestelde budgetten. Er worden contractuele verplichtingen aangegaan als de baten zijn gerealiseerd. Daarmee volgen de commiteringen de gerealiseerde opbrengsten. In de meerjarenbegroting van het jaarverslag 2020 werden voor 2021 meer inkomsten voorzien en daarmee ook meer uitgaven. Dat hebben we in 2021 bij moeten stellen. In overleg met de wereldwijde organisatie zijn de reserveringen voor programma kosten die gemaakt worden voor The Hunger Project Global (voor bijvoorbeeld management, monitoring en evaluatie etcetera) beschikbaar gesteld aan The Hunger Project Global. Er is in 2021 € 82.839 aan de internationale organisatie afgedragen, waarvan € 35.906 voor werkzaamheden die deel uitmaken van het door de Nederlandse overheid gefinancierde Right2Grow programma.

Programma's ter bestrijding van honger en armoede door partners	€ 4.251.704			
---	-------------	--	--	--

Bewustwording: honger is een oplosbaar probleem	€ 182.033	Actueel 2021 (€)	Budget 2021 (€)	Actueel 2020 (€)
Divers		182.033	250.000	219.390
		182.033	250.000	219.390

De uitgaven voor bewustwording zijn lager dan begroot en dan vorig jaar. Het aantal FTE's op communicatie is in 2021 hetzelfde als in 2020, maar door COVID-19 zijn meedere geplande evenementen niet doorgegaan.

Bestedingspercentage baten	88,5%	86,0%
Bestedingspercentage lasten	93,4%	87,0%

Het bestedingspercentage baten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de baten) is in 2021 uitgekomen op 89% van de totale inkomsten (2020: 86%; 2019: 86%). Sinds 2014 geldt dat ten minste 85% van de inkomsten besteed moet worden aan de doelstelling van de Stichting (gemiddeld over 3 jaar). Hieruit vloeit voort dat er geen specifiek beleid is voor het percentage wervingskosten en het kostenpercentage voor beheer en administratie.

Het bestedingspercentage lasten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de lasten) is in 2021 uitgekomen op 94% van de totale lasten (2020: 87%; 2019: 84%).



6.10 Wervingskosten.					
			Actueel 2021 (€)		
Wervingskosten			235.415	400.000	394.341
Baten fondsenwerving			8.396.118	13.561.545	4.934.600
Percentage wervingskosten			2,8%	2,9%	8,0%

Werd in 2020 de meeste tijd aan de subsidie aanvragen voor Her Choice en Right2Grow van het Ministerie van Buitenlandse Zaken besteed; in 2021 moest The Hunger Project als penvoerder van de toegekende ‘Power of Voices’ subsidie, het programma Right2Grow invullen en was er minder tijd voor fondsenwerving dan was voorzien.

6.11 Kosten beheer en administratie.					
			Actueel 2021 (€)	Budget 2021 (€)	Algemeen 2020 (€)
Kosten beheer en administratie			290.013	325.000	238.778
Totale lasten			7.956.364	13.461.545	4.874.963
Percentage kosten beheer en admin. tov totale lasten			3,6%	2,4%	4,9%

De kosten beheer en administratie zijn lager dan begroot, met name doordat het opnieuw aanstellen van een officemanager is uitgesteld wegens het voortduren van het thuiswerken. Het is niet zo dat er minder administratief werk is, maar in verband met het thuiswerken door corona zijn de taken voorlopig verdeeld over directie en medewerkers. Wij verwachten dat de daling van deze kosten tijdelijk is, mede omdat de procedures en vastleggings regels steeds complexer worden, wat om veel afstemming en overleg vraagt.

6.12 Saldo voor financiële baten en lasten.					
			Actueel 2021 (€)		Actueel 2020 (€)
Rentebaten			-7.319	-	-98
Rekenverschillen			-156		62
Koersverschillen			25.642		-30.400
Saldo voor financiële baten en lasten			18.166		-30.437

6.13 Kosten totaal.					
6.13.1 Personeel					
		€ 1.170.659	Actueel 2021 (€)	Budget 2021 (€)	Actueel 2020 (€)
Salarissen		€ 765.110			
Salarissen			704.077	688.000	548.551
Onkostenvergoeding (WKR)			3.820		1.530
Vakantiegeld			57.213	54.000	53.033
Totaal			765.110	742.000	603.115



Bezoldiging directie		
Naam	Evelijne Bruning	Annelies Kanis
Functie	Algemeen directeur	Algemeen directeur
Dienstverband		
Aard (looptijd)	onbepaald	onbepaald
uren per week	37,65	38
part time %	99,12	100
periode	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Bezoldiging (EUR)		
Jaarinkomen		
bruto loon/salaris	94.986	95.821
vakantiegeld	6.849	6.865
vaste eindejaarsuitkering	-	-
niet opgenomen vakantiedagen	7.870	5.288
Totaal	109.705	107.974
Belaste vergoedingen	-	-
Pensioenlasten	-	-
Pensioencompensatie	-	-
Overige beloningen op termijn	-	-
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-	-
Totaal 2021	109.705	107.974
Totaal 2020	103.825	106.689

Het jaarinkomen van de individuele directieleden (in loondienst) blijft binnen het maximum van EUR 168.893 (1 FTE/12 mnd.) volgens de regeling ‘beloning directeuren van goededoelenorganisaties’.

Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingen, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van EUR 209.000 per jaar.

Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen we naar hoofdstuk 4.



Sociale lasten	€ 133.061	Actueel 2021 (€)	Budget 2021 (€)	Actueel 2020 (€)
Sociale lasten		133.061	133.000	108.869
Pensioenen	€ 82.478			
Pensioencompensatie		82.478	78.000	64.136
Andere personeelskosten	€ 190.010			
Reiskosten Nederland		7.899	15.000	8.926
Reiskosten buitenland		14.140	45.000	5.386
Personeelsverzekeringen		26.525	18.500	13.900
Overige personeelskosten		15.222	23.000	29.805
Uitbesteed werk		126.225	180.000	121.511
		190.010	281.500	179.528
Totaal personele kosten		1.170.659	1.234.500	955.647
		2021	2020	
Management		2,0	2,0	fte
Administratie		3,2	1,7	fte
Fondsenwervers / Programmamanagers		5,5	4,6	fte
Communicatie		1,7	1,5	fte
Totaal		12,4	9,8	
6.13.2 Huisvestingskosten	€ 69.384			
Huur en energieverbruik		57.503	61.000	56.065
Schoonmaak		3.178	3.500	3.284
Andere huisvestingskosten		8.703	7.000	9.563
		69.384	71.500	68.911
6.13.3 Kantoor en algemene kosten	€ 121.546			
Algemene kosten	€ 56.180			
Bank-en transferkosten		2.229	1.650	2.002
Advieskosten		35.562	30.000	41.084
CBF		6.264	6.000	6.087
Conferenties		557	600	766
Lidmaatschappen/vakliteratuur		5.522	5.850	6.320
Representatie intern		2.691	600	1.440



Internet		2.287	2.400	2.287
Telefoon/porto		856	2.800	2.341
Bestuurskosten		0	400	0
Overig		213	1.100	7.705
		56.180	51.400	70.031
ICT management	€ 15.933			
Automatiseringskosten		15.933	14.000	15.387
Kantooruitgaven	€ 1.949			
Kantoormiddelen		487	500	109
Kantine		855	2.000	803
Print en drukwerk		583	600	563
Overig		23	1.500	557
		1.949	4.600	2.032
Communicatiekosten	€ 47.483			
Website		760	1.000	1.042
Drukwerk		4.775	8.500	11.582
Beeld en verhaal		9.196	6.000	3.751
PR		1.530	1.500	171
Representatie extern		1.026	1.500	1.021
Events		3.393	5.500	4.741
Communicatie voor de Right2Grow-alliantie		26.804	25.250	-
Totaal		47.483	49.250	22.307
Totaal kantoor en algemene kosten		121.546	119.250	109.758
6.13.4 Afschrijvingen	€ 5.074			
Inventaris		1.110		4.817
Kantoormachines		162		210
Hardware & software		3.802		4.638
		5.074	10.000	9.665

7. Niet in de balans opgenomen verplichtingen.

Huurverplichting.

Op 1 maart 2021 is de huurovereenkomst, die voor 5 jaar aangegaan was met Bouwinvest voor de Arthur van Schendelstraat 500, met 5 jaar verlengd. Dit brengt voor 2022 tot en met februari 2026 een huurverplichting met zich mee van € 256.500 plus een jaarlijkse indexering.



8. Specificatie en toerekening aan de doelstelling.

Doelstelling	Doelen		Wervingskosten	Beheer & Administratie	Totaal 2021	Begroting 2021	Totaal 2020
	Landen	Bewust					
	Programma's	wording					
Kosten							
Directe kosten							
Verstrekten subsidien en bijdragen	2.255.158				2.255.158	4.743.205	3.572.563
Verstrekten subsidien en bijdragen via partners	4.251.704				4.251.704	7.083.090	
Afdrachten aan verbonden organisaties	82.839				82.839	200.000	166.124
Uitbesteed werk	64.280	44.217	12.113	5.615	126.225	180.000	121.511
Indirecte kosten							
Personeel	491.645	118.021	191.229	243.539	1.044.435	1.045.000	834.136
Huisvestingskosten	32.157	7.948	12.878	16.401	69.384	71.500	68.911
Publiciteit en communicatie	31.166	3.482	5.643	7.192	47.483	49.250	22.307
Kantoor en algemene kosten	37.602	7.783	12.611	16.067	74.062	79.500	79.746
Afschrijvingen en rente	2.352	581	942	1.200	5.075	10.000	9.665
Totale kosten	7.248.903	182.033	235.415	290.013	7.956.364	13.461.545	4.874.964

In de kostenverdeelstaat worden de directe en indirecte kosten toegewezen aan de doelen, aan de wervingskosten, of aan de post ‘beheer en administratie’. Bij de directe kosten is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen direct aanwijsbaar. De directe kosten worden voor 100% toegerekend aan de bijbehorende hoofdgroep. Bij indirecte kosten is er geen directe relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen. Deze indirecte kosten worden over de verschillende hoofdgroepen op basis van een verdeelsleutel toegerekend. De verdeelsleutel voor alle personeelskosten is gebaseerd op de urenstaten van de medewerkers.

	Fondsenwerving		Doelen			Beheer en administratie
	NL	GO	Programma's	Right2Grow	Bewustwording	
Directie	3%	0%	5%	2%	2%	11%
Fondsenwerfers / Impact Brokers	14%	0%	6%	17%	1%	4%
Communicatie	1%	0%	1%	0%	9%	1%
Officemanager						
Financiën	0%	1%	2%	12%	0%	7%
Totaal aantal FTE in 2021 = 12,43						



9. Meerjarenbegroting 2022-2025.

		2020 (€)	2021 (€)	2022 Begroting (€)	2023 Begroting (€)	2024 Begroting (€)	2025 Begroting (€)
BATEN							
	Baten van particulieren	315.197	272.116	225.000	290.000	310.000	330.000
	Baten van bedrijven	276.384	564.653	275.000	400.000	425.000	425.000
	Baten van loterijorganisaties	500.000	500.000	750.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
	Baten van subsidies van overheden	1.447.832	6.088.272	9.250.000	8.946.432	8.329.303	8.329.303
	Baten van verbonden (internationale) organisaties	-	-	-	-	-	-
	Baten van andere organisaties zonder winststreven	2.395.187	971.076	1.500.000	2.250.000	2.250.000	2.250.000
Som van de geworven baten		4.934.600	8.396.118	12.000.000	13.086.432	12.514.303	12.534.303
	Baten als tegenprestatie voor levering van diensten	-	-				
	Overige baten	-	-				
SOM VAN DE BATEN		4.934.600	8.396.118	12.000.000	13.086.432	12.514.303	12.534.303
LASTEN							
	Doelen						
		4.022.455	2.997.200	3.800.000	5.000.000	4.900.000	4.900.000
			4.251.704	7.152.988	6.844.009	6.340.495	6.340.495
		219.390	182.033	250.000	300.000	300.000	300.000
		4.241.845	7.430.936	11.202.988	12.144.009	11.540.495	11.540.495
	Werving baten						
		394.341	235.415	350.000	400.000	400.000	400.000
	Beheer en administratie	238.778	290.013	330.000	350.000	350.000	350.000
SOM DER LASTEN		4.874.963	7.956.364	11.882.988	12.894.009	12.290.495	12.290.495
SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN		4.874.963	7.956.364	11.882.988	12.894.009	12.290.495	12.290.495
	Saldo financiële baten en lasten	(30.437)	18.166	-	-	-	-
SALDO VAN BATEN EN LASTEN		29.200	457.920	117.012	192.423	223.808	243.808





Projectenlijst.

Project	Land	Omschrijving	SDG	Totaalbedrag	Budget 2021	Periode
Young Expert Program	Bangladesh	Opleidingstraject van jonge Hunger Project-medewerker in Bangladesh.	Capaciteitsversterking	€ 53.456	€ 26.420	2021-2023
Right2Grow	Bangladesh	Voorkomen van ondervoeding bij kinderen door dorpsgemeenschappen in staat te stellen om zelf bij hun overheid aan te kloppen voor basisdiensten zoals voeding, schoon water en sanitair. Programma (door The Hunger Project) uitgevoerd in Burkina Faso, Ethiopië, Bangladesh en Oeganda.	SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 982.039	€ 212.633	2021-2025
Localizing the Sustainable Development Goals in Gangni Upazilla	Bangladesh	Ondersteunen van 9 unions in Gangni Upazilla in Bangladesh, zodat inwoners zelf kunnen werken aan het bereiken van SDG's op het gebied van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, vrede en sterke publieke diensten.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair SDG 15: leven op het land SDG 16: vrede, justitie en sterke publieke diensten SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 887.000	€ 307.000	2019-2024
Young Expert Program	Benin	Opleidingstraject van jonge Hunger Project-medewerker in Benin.	Capaciteitsversterking	€ 58.426	€ 10.000	2020-2022
Katakale	Benin	Traject naar zelfredzaamheid in Tre-Dassa, Kloukanmey, Gohomey en Sonon-Guinagourou in Benin. Tot zelfredzaamheid wordt met de gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt de gemeenschap - zonder The Hunger Project - door aan deze doelen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 10: ongelijkheid verminderen SDG 13: klimaatactie SDG 16: vrede, justitie en sterke publieke diensten SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 259.100	€ 216.869	2021-2022
Epicenter Offé	Benin	Traject naar zelfredzaamheid in Offé (Benin). Tot zelfredzaamheid wordt met de gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt de gemeenschap - zonder The Hunger Project - door aan deze doelen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair SDG 15: leven op het land SDG 16: vrede, justitie en sterke publieke diensten SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 1.025.389	€ 132.405	2017-2022

Project	Land	Omschrijving	SDG	Totaalbedrag	Budget 2021	Periode
Epicenter Gbé gourou	Benin	Traject naar zelfredzaamheid in Gbébourou (Benin). Tot zelfredzaamheid wordt met de gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt de gemeenschap - zonder The Hunger Project - door aan deze doelen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair SDG 15: leven op het land SDG 16: vrede, justitie en sterke publieke diensten SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 425.664	€ 20.000	2017-2021
Right2Grow	Burkina Faso	Voorkomen van ondervoeding bij kinderen door dorpsgemeenschappen in staat te stellen om zelf bij hun overheid aan te kloppen voor basisdiensten zoals voeding, schoon water en sanitair. Programma (door The Hunger Project) uitgevoerd in Burkina Faso, Ethiopië, Bangladesh en Oeganda.	SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 1.641.216	€ 315.375	2021-2025
Right2Grow	Ethiopië	Voorkomen van ondervoeding bij kinderen door dorpsgemeenschappen in staat te stellen om zelf bij hun overheid aan te kloppen voor basisdiensten zoals voeding, schoon water en sanitair. Programma (door The Hunger Project) uitgevoerd in Burkina Faso, Ethiopië, Bangladesh en Oeganda.	SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 1.269.338	€ 284.067	2021-2025
Gewocha Forest	Ethiopië	Versterken van de zelfredzaamheid, klimaatbestendigheid, inkomsten van de bevolking en het herstellen van gedegradeerde grond en aanleggen van een voedselbos in Jabi-Thenan, Ethiopië.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair SDG 13: klimaatactie SDG 15: leven op het land SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 59.003	€ 59.003	2021-2022
Epicenter Adomfe	Ghana	Traject naar zelfredzaamheid in Adomfe (Ghana). Tot zelfredzaamheid wordt met de gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt de gemeenschap - zonder The Hunger Project - door aan deze doelen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 13: klimaatactie SDG 15: leven op het land	€ 172.660	€ 56.944	2021-2024



Project	Country	Omschrijving	SDG	Totaalbedrag	Budget 2021	Periode
Odisha's 100	India	Ondersteuning en training van gekozen vrouwelijk leiders, zodat zij kunnen werken aan vermindering van armoede en honger in Odisha, India.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair	€ 114.506	€ 114.506	2021
SIRO	India	Begeleiding van meisjes in Bihar, India, om uitbuiting en kindhuwelijken te voorkomen en hun positie in de samenleving te versterken.	SDG 5: gendergelijkheid	€ 14.000	€ 14.000	2021
Elected Women Representatives	India	Ondersteuning en training van gekozen vrouwelijk leiders, zodat zij kunnen werken aan vermindering van armoede en honger in Rajasthan, India.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair	€ 15.000	€ 15.000	2021
Malawi algemeen	Malawi	Ondersteuning voor al het werk van The Hunger Project in Malawi, waarbij het team in samenspraak met The Hunger Project Nederland beslist waar de nood het hoogst is. In 2021 was dat bijvoorbeeld een eigen bijdrage aan een jongerenproject, zoals afgesproken met de financier. Zo fungeerde de bijdrage als een hefboom.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 13: klimaatactie SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 125.000	€ 125.000	2021
Majete Epicenters 2-6	Malawi	Traject naar zelfredzaamheid in epicentra rondom het Majete wildpark in Malawi. Tot zelfredzaamheid wordt met de gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt de gemeenschap - zonder The Hunger Project - door aan deze doelen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 13: klimaatactie SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 589.363	€ 589.363	2021
Right2Grow	Oeganda	Voorkomen van ondervoeding bij kinderen door dorpsgemeenschappen in staat te stellen om zelf bij hun overheid aan te kloppen voor basisdiensten zoals voeding, schoon water en sanitair. Programma (door The Hunger Project) uitgevoerd in Burkina Faso, Ethiopië, Bangladesh en Oeganda.	SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 2.787.677	€ 632.763	2021-2025



CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht en het bestuur van Stichting
The Hunger Project Nederland.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2021

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2021 van Stichting The Hunger Project Nederland te Utrecht gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting The Hunger Project Nederland per 31 december 2021 en van het resultaat over 2021 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2021;
2. de staat van baten en lasten over 2021; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting The Hunger Project Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij. De andere informatie bestaat uit het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Telefoon 020 571 23 45

E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, zijnde het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.



Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht en het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 28 juni 2022

Dubois & Co. Registeraccountants

A.P. Buteijn RA

A.A. Hammega RA

It always seems impossible,
until it's done.

~Nelson Mandela

